

师者润声践初心 橘香传情谢师恩 化橘红“师者润声计划”在教师节启动

■记者 许巨滔

本报讯9月10日,由化州市人民政府指导,华商科教集团、化州市化橘红产业协会主办的“师者润声 橘香传情”2026教师节感恩师恩暨党建共建活动在广州华商学院举办,正式启动“师者润声计划”。高校、地方政府、行业协会三方汇聚一堂,以党建为纽带,共叙育人初心,共谋化橘红产业文化传承发展新篇章。

活动现场播放化橘红主题宣传短片,直观展示化橘红产业发展成果与深厚的非遗文化底蕴。广州华商学院党委书记陈玉欢,化州市委副书记傅婕丹,广州华商职业学院校长卢坤建先后致辞。各方指出,要以此次共建为契机,发挥高校人才、科研、平台优势,对接化橘红产业发展实际需求,深化校地协作,做好文化传承、人才培养、产业赋能文章,以党建引领推动产教融合落地见效。

化州市委副书记傅婕丹表示,化橘红是化州具有代表性的特色产业,也是化州重要的文化名片。此次化橘红走进高校,意义不止于让广大师生认识这一特色产品,更在于搭建起县域特色产业与高校人才、文化、设计、传播、科研资源互通联动的新桥梁。我们期待充分发挥高校资源优势,引导更多青年认识县域产业、投身产业实践,为推进“百

千万工程”注入更多年轻力量。

老师用语言传授知识,化橘红用千年药香润泽声喉。化橘红是广东“十大广药”、国家地理标志产品、省级非物质文化遗产,积淀着千年岭南中医药文化的深厚底蕴,在化州已有1600多年的种植使用历史。近年来,化州市坚持以产业兴城、文化赋能、科技提质为发展路径,全方位、全链条推进化橘红标准化、品牌化、市场化、国际化发展,产业规模持续壮大、品牌影响力持续攀升,成为化州落实“百千万工程”、激活县域经济、带动群众增收致富的核心支柱产业。

会上,广州华商职业学院、广州华商学院、化州市化橘红产业协会三方党组织代表共同签署《党建共建合作协议》,举行“党建共建、化橘红文化育人实践基地”揭牌仪式。基地落地后,将依托高校教育资源与化州橘红产业资源,开展文化宣讲、社会实践、课题调研等活动,把化橘红中医药文化、产业发展故事带入校园课堂,搭建起地方特色产业与高等教育双向联动的桥梁。

在感恩师恩环节,全国人大



代表、化州市化橘红产业协会会长廖志略介绍了化橘红产业发展现状,阐述行业助力校地共建、回馈教育事业的愿景。他表示,师者润声,是立足教师职业刚需,依托化橘红润声护嗓的道地特质,以公益之力致敬师者、关爱师者。这项行动不止于教师节的短期仪式,更是一场长期、常态化的尊师重教、文化传播行动。协会将以华商为起点,持续走进各大校园,倾听师者故事、传递橘香温情,引导青年学子知感恩、懂传承、勇担当,让千年化橘红文化在校园落地生根、代代相传。

活动现场正式启动发布“师者润声计划”,举办“有喜事·封一坛化橘红”、“橘香谢师恩”致敬赠礼仪式,以珍贵的化橘红为礼,向广大教育工作者送上教师节美好祝愿。教师代表立足教书育人岗位作交流发言,分享育人感悟,表达坚守立德树人使命的责任担当。活动为相关合作单位赠送纪念品、颁发捐赠证书。

本次活动将尊师重教风尚、党建共建合作、化橘红特色产业文化传播深度融合,既是对广大教育工作者的节日致敬,也是校地协同探索党建赋能产教融合的创新实践。下一步,合作三方将用好实践共建平台,深挖化橘红历史文化与产业价值,在人才培养、文化科普、科研创新、产业推广等领域开展务实合作,以党建聚合力,助力化橘红产业高质量发展,为乡村振兴注入新动能。

“加油站+乡村特产+政企集采”全新展销运营模式 助推茂名优质广货出圈出彩



■记者 陈琴
通讯员 李叶霞 邓佳琪

本报讯9月10日,中国石化茂名石油分公司联合茂名市发改局、商务局、市场监管局启动中石化易捷第九届易享节茂名分会场活动,以“广货行天下 易享惠茂名”为主题,创新推出“加油站+乡村特产+政企集采”全新展销运营模式,依托央企渠道优势盘活本土特色资源,助力茂名优质广货走出本土、走向大众,同时结合中秋消费热潮,打造便民惠民的特色消费场景,激活地方消费活力。

本次活动是茂名石油分公司落实广东省“广货行天下”专项行动、践行央企社会责任的重要举措。活动依托市级多部门

专业指导,跳出传统商超零售模式,创新构建三位一体全新运营体系。以全市易捷便利店为线下核心载体,深耕茂名乡村特产物产资源,精准对接本地农特产品产销需求,同时联动政企集采渠道,打通产品零售、团购、集采多元销路,为茂名特色产业搭建标准化、常态化、规模化的产销对接平台。

活动期间,全市各易捷便利店同步升级本土广货专属展区,集中陈列展销茂名核心名优特产与中秋好物,打造沉浸式本土好物体验空间(如图,见记者作品田田 摄)。展区重点推介化橘红、本地沉香两大地理标志特色产品。同时,易捷便利店集中上架本土压榨花生油、滨海特色水产品零食、风味黄瓜制品等民生好物,覆盖家庭日常消费与节日馈赠需求。

针对中秋节消费场景,同步备足全品类中秋月饼,兼顾经典广式风味与新潮网红款式,推

出多款精美礼盒套装,适配家庭团聚、亲友互赠、政企福利采购等多元场景。依托“政企集采”新模式,活动可为机关单位、企业团体提供一站式中秋集采定制服务,实现惠民、兴企、助农多方共赢。

借助中石化第九届易享节全域活动势能,茂名石油分公司充分发挥全国品牌、全域网点、庞大客群三大优势,将茂名橘红、沉香、海产等地域产业IP与易捷全国渠道深度绑定,让藏于乡村的优质土特产走出县域、面向全国,有效提升茂名本土广货的知名度与市场竞争力。

为切实落实“易享惠茂名”宗旨,本次易享节同步推出加油立减、购物折扣、礼盒特



惠、满减抽奖等多重中秋专属福利。市民在加油、出行的同时,可一站式选购正宗茂名特产、中秋礼盒。下一步,茂名石油分公司将以此次活动为契机,持续深化



歌声唱响乡土 实业助力振兴 ——昊元集团总冠名2026广东乡村歌手大赛(茂名赛区)

■记者 吴彩虹

本报讯 乡音传万象,欢歌耀茂名。以“粤美乡音 万象新程”为主题的2026广东乡村歌手大赛(茂名赛区)各专场海选已陆续完赛,茂名赛区总决赛将于9月11日晚在柏桥服务区激情启幕。作为省级乡村文化品牌赛事,大赛聚焦乡土文艺培育,为基层文艺爱好者搭建圆梦舞台。本次茂名赛区赛事得到本土实业力量鼎力支持,由广东昊元科技投资集团总冠名。

乡村振兴既要产业固本,也要文化铸魂。谈及本次冠名初衷,广东昊元科技投资集团董事长黄柳源表示,丰富多彩的群众文体活动能够激活城乡社会活力、提振发展精气神,凝聚起推动地方发展的精神合力。企业希望以文化赛事为纽带,集聚青年人才与人气流量,借助赛事全媒体传播矩阵,全方位推介茂名优质农产品与乡土资源,把文化热度转化为产业增长动能。

广东昊元科技投资集团是茂名本土深耕乡村振兴全产业链供应链企业,旗下布局有农业、商贸、文化传媒、软件开发、高端农资等12家子公司,业务覆盖农产品产销、智慧冷链物流、数字电商运营、全媒体宣传与信息化平台研发等。企业坚持以销引产,打通

从田间地头到消费终端的全流通链条,为乡村产业发展保驾护航。

针对本地农产品普遍存在品牌影响力弱、销售渠道狭窄、同质化竞争突出等痛点,集团组建供应链运营团队,搭建智能数字直配平台,构建完整产销闭环。目前企业已对接主流电商平台、直播带货团队、社区团购社群以及线下实体商超,配套完善冷链物流网络,让茂名土特产源源不断走进粤港澳大湾区千家万户。

黄柳源介绍,今年昊元集团推出两个核心项目:一是智能物资配货平台,主打城市间便捷预定、配货、物流到点。全新技术带动茂名农产品进入硬件溯源时代,提升产品安全度、品牌度、效益度,快速拓宽销售渠道,走出规模,走得更远。二是肥小主系列安全农资产品,采用高塔腐植活化新工艺,添加大分子腐植酸,既能疏松板结土地、保水保肥,肥效释放持久,又富含硫、硼、锌等微量元素,促进作物根系健壮,实现稳产提质,让耕地越种越肥沃,省心走赢第一步。

在黄柳源看来,本土龙头企业是助力乡村文化振兴与产业振兴的主力军,理应主动扛起社会责任。昊元集团主动联动本土农特产业协同发展,依托数字化模式,帮助农户优化产品品质、升级



广东昊元科技投资集团董事长黄柳源接受采访。



品牌包装,打通线上线下销售渠道,推动传统产销模式转型升级;同时组织农技专员下沉镇村,上门开展科学种

植技术指导,助力农户打造特色产品品牌、拓宽外销渠道,切实破解农产品产销难题。黄柳源表示,不少农户缺乏市场经验,销售模式粗放低效,依托本次赛事,昊元集团将主动当好中间人,始终坚守品质为先,严格筛选安全优质的农副产品,搭建起农户对接市场的稳固桥梁。同时,企业联动赛事IP发掘本土歌唱人



图片由记者岑稳 吴彩虹 提供

才,鼓励选手用乡音为乡土好物代言,拓宽茂名农产品的传播路径。多年来,昊元集团持续反哺桑梓,深耕文体事业与乡村公益。在电白联合主办大型文艺演唱会;向养老机构捐赠爱心物资;邀请香港明星拍摄茂名农特产宣传片;赞助粤超赛事推介荔枝产业;连续举办农特产展销会、年例特色展会等,多措并举为本土农产品引流拓市。

面向未来,昊元集团将聚焦农业生产、物流配送、乡村振兴产品展销三大主业持续发力,组建常态化农业技术专家团队,深入田间地头开展农技指导服务,不断完善涉农配套服务体系,助力乡土特色农产品提质升级,以产业实干助推茂名“百千万工程”建设走深走实。

赛事启新程,乡音颂家乡。黄柳源为全市参赛选手送上寄语,希望全体参赛选手立足乡土、真诚发声,唱出真情、唱出实力,充分展现茂名儿女的昂扬向上的精神风貌。昊元集团将陪伴大家逐梦赛场,唱响心声,助力乡土文艺绽放光彩,以实业投入带动产业兴旺,持续擦亮好心之城文化名片与茂名特色农业名片,为茂名乡村全面振兴持续贡献企业力量。

青春筑梦开学季 电力护航伴童行 ——茂南供电局团支部开展“安全用电进校园”志愿服务活动

■记者 王霞 通讯员 叶泽 孔雯俊

本报讯 金秋送爽,逐梦启航。为扎实推进电力安全科普宣传工作,切实增强中小學生安全用电防范意识,织密校园用电安全防护网,9月8日,南方电网广东茂名茂南供电局团支部组织青年志愿服务队走进茂名市新世纪学校,开展“安全用电进校园”主题志愿服务活动,为在校四年级学生带来了一堂趣味十足、实用性极强的电力安全科普公开课。

课堂伊始,一段直观生动的涉电安全警示短视频快速抓住了同学们的注意力,正式拉开本次科普课堂的序幕。活动中,青年志愿讲师以趣味科普为切入点,从“电力基础知识认知”出发,循序渐进讲解电力潜在危害、日常安全用电规范、触电应急处置方法等核心内容。授课过程中,讲师摒弃枯燥的理论说教,用通俗易懂的语言、贴近生活的真实案例、清晰直观的图文展示,将专业、抽象的电力知识转化为简单易学、便于记忆、可落地应用的日常安全常识,让同学们轻松读懂用电安全知识。

“生活中有哪些常见的用电现象?”“一度电如何从电厂走进千家万户?”“人体安全电压标准是多少?”为打破单向授课模式,充分调动学生积极性,讲师设置多轮趣味互动问答环节。同学们踊跃思考、积极举手、争先作答,现场互动氛围热烈高涨。活动为答题积极、表现优异的同学准备了小风扇、蜡笔、作业本等精美文创礼品,阵阵欢声笑语贯穿课堂全程。

针对校园、家庭高频用电场景,讲师重点围绕湿手触碰电器、插座超负荷用电、老旧破损电线使用、雷雨天气用电误区等常见安全隐患展开细致讲解,细致科普危险用电习惯的危害,手把手指导同学们掌握正确用电习惯和突发触电、电器火灾的应急处置技巧。课程最后,通过真实事故案例视频复盘,带领同学们精准识别生活中易被忽视的用电风险,让大家深刻领悟“安全用电无小事,防范隐患记心间”的重要意义。

本次科普课堂寓教于乐、润物无声,在轻松活泼的氛围中,帮助广大青少年夯实用电安全知识基础,树立常态化安全防范意识,有效提升学生自我保护能力和隐患排查能力。同学们纷纷表示,将学以致用,主动向家人、朋友普及安全用电知识,积极参与新时代“安全用电小卫士”。

“能够走进校园普及用电安全知识,守护青少年平安成长,是一件非常有意义、有价值的事。”首次参与志愿服务活动的茂南供电局城区供电所青年团员、中级作业员刘倚汐感慨道。

无废新风润童心 绿色理念伴成长 镇江镇开展无废主题班会进校园活动

■记者 杨建波

本报讯 为深入践行习近平生态文明思想,扎实推进“无废学校”建设工作,厚植青少年生态环保理念,9月10日上午,高州市镇江镇人民政府联合驻镇江镇帮镇扶村工作队、镇江镇中心小学,携手茂名市环境保护产业协会、茂名市环保志愿者协会,开展“无废新风润童心,绿色生活伴成长”主题教育班会。镇江镇中心小学三、四年级共约100名学生在“理论科普+动手实践”的沉浸式课堂中,系统学习环保知识,让绿色低碳、资源循环的理念扎根心田。

课堂上,茂名市环保志愿者协会志愿者化身环保讲师,用通俗易懂的语言、鲜活直观的案例,为同学们系统讲解垃圾分类、废旧物品回收、资源循环利用等核心知识。孩子们目光专注,踊跃互动,在轻松的氛围中掌握了四类垃圾的分类标准与投放要求。

理论学习结束后,趣味环保手工实践持续开展。为确保活动实效,筹备组提前结合小学生认知特点精心打磨课件,并备齐冰棒棍、装饰贴纸、一次性纸杯等常见废旧材料。专业指导老师现场分步教学,同学们两人一组,兴致勃勃地动手创作。大家用冰棒棍和贴纸搭建微型“社区垃圾分类站”框架,再将一次性纸杯涂成蓝、绿、红、灰四色,分别标注可回收物、厨余垃圾、有害垃圾和其他垃圾的标识,直观模拟日常垃圾投放场景。抽象的环保知识在巧手中变得可触可感,课堂里巧手翻飞,欢声笑语不断。

“垃圾分类分别是厨余垃圾、可回收垃圾、有害垃圾和其他垃圾。”四年级学生梁苒举着自己制作的四色垃圾分类模型,认真地说道,“平时要做好垃圾分类,不能随便乱扔垃圾,减少一次性用品使用,如果见到有人乱扔垃圾,要及时劝阻,提醒他人丢进相应类别的垃圾桶。”首次参与环保手工课的她,在动手实践中真正学进去了,而这正是本次活动最生动的注脚。

此次主题班会以寓教于乐的方式,将生态环保教育融入校园课堂,有效提升了学生的环保意识与实践能力,丰富了“无废校园”建设形式。下一步,镇江镇将依托茂名市环保志愿者协会等专业力量,结合驻镇江镇帮镇扶村工作队资源,常态化开展生态环保进校园活动,以校园“小课堂”带动家庭、社会“大文明”,为绿美高州生态建设注入持久动力。