



2026广东旅博会启幕

茂名展馆凭“省运+文旅”亮点圈粉无数

■记者 王霞 通讯员 梁嘉怡

本报讯 9月11日,2026广东国际旅游产业博览会在广州开幕。茂名以“山海并茂·好心闻名”为主题精彩亮相,凭借高颜值展馆设计、丰富文旅体验、特色好物展销及重磅项目签约,成为开幕首日人气最旺、亮点最足的地市展馆之一,充分展现茂名文旅高质量发展新活力。开幕当天,茂名市委常委、副市长王小慧到茂名展馆巡展,了解参展情况、推介茂名文旅资源。

本次茂名展馆由市文广旅体局主办,整体设计新颖独特、辨识度高。展馆创新融合滨海风情、好心文化、荔枝沉香特色与省运青春元素,以代表滨海风貌的蓝色为主色调,搭配象征荔枝、沉香、好心文化的红、金、绿三色,打造动感十足的L型展示空间。同时融入本届省运会吉祥物“荔荔”IP,将体育活力与传统文化深度结合,立体呈现茂名山海城市气质与青春奋进风貌。

借力旅博会省级平台,茂名本次参展成果丰硕、收获满满。活动现场举行两场重磅文旅合作签约及启动仪式,分别启动“马来西亚千人游茂名”文旅活动、签约“冬居茂名·辽粤暖冬旅居康养”战略合作项目。两大项目落地,助力茂名进一步拓宽国内康养旅居市场、打开东南亚入境旅游市场,为全市文旅产业提档升级、扩大对外开放注入强劲动能。

本届旅博会茂名展馆主打“体育+文旅”融合特色,现场氛围感、体验感十

足。省运冠军现身展馆,与游客面对面分享赛场故事、推介茂名精品旅游线路,互动合影不断,持续引燃现场人气。萌趣可爱的省运会吉祥物“荔荔”人偶巡游展区,吸引大批市民游客驻足打卡,成为展馆标志性亮点。同步推出的省运观赛文旅套票集章打卡活动,让游客沉浸式感受省运魅力,收藏专属茂名记忆。

展览现场集观赏、体验、购物于一体,四大特色展区内容丰富、人气持续高涨。非遗活态展示区精彩不断,非遗洪拳传承人黄子君带来洪拳表演,贝雕手工体验、沉香香包制作体验吸引众多游客亲身参与,近距离感受茂名非遗匠心魅力。茂名特色月饼、“五棵树一条鱼”系列手信、荔枝干、龙眼干、化橘红等名优特产集中亮相,品类丰富、品质优良,收获大量市民游客青睐选购,不少往届旅博会老顾客专程前来复购。此外,设计新颖、主题鲜明的省运系列文创产品,也凭借青春、潮流、可爱的风格,成为年轻观众追捧的热门好物(如右图)。

此次亮相广东旅博会,茂名不再局限于资源展示,而是实现了从“展示窗口”向“转化平台”的跨越。通过文体融合、内外联动、展销一体的参展模式,全方位展示茂名山海风光、好心文化、康养资源与产业成果,持续擦亮“山海并茂·好心闻名”文旅品牌。随着周末观展高峰到来,茂名展馆将持续开展特色展演、互动体验、好物展销活动,进一步释放茂名文旅魅力,吸引更多游客走进茂名、读懂茂名、畅游茂名。



广货行天下——“月是故乡明 饼是茂名靚”中国月饼名城·茂名宣传推介活动启动

擦亮“中国月饼名城”的金字招牌

■记者 陈琴

本报讯 9月11日晚,广货行天下——“月是故乡明 饼是茂名靚”中国月饼名城·茂名宣传推介活动在茂悦东荟城南广场启动。活动由市委宣传部、市委网信办、市市场监督管理局联合举办,通过打造月饼非遗文化直播一条街的形式,借助网络平台与新媒体力量,促进茂名月饼和非遗文化的宣传推广。市委

常委、宣传部部长张惠灵出席活动。

本次活动采用“展、演、播”三位一体的创新模式。启动仪式现场梁山山、李思雅、邹文正、姚心悦深情演唱省运会开幕式主题歌《心念山海》,省运会开幕式礼仪志愿者登台展示茂名月饼,把省运记忆与月饼醇香相融,延续盛会温情。此外,大湾区知名主持人林琳深情推介茂名月饼,讲述好心之城的好味故事。

当晚,市月饼行业协会、市食品行业协会与京东等电商平台签署《电商意向书》,为茂名月饼走向全国、香飘世界注入强劲动能。两协会还与广东省茂名商会、茂名市福建商会签署《月饼销售采购意向书》,为茂名月饼拓展更广阔的市场空间。

据悉,在市委、市政府统筹推动下,2018年,茂名正式获授“中国月饼名城”称号;2023年顺利通过国家级专

家复评,同年,工业和信息化部将“广东茂名月饼”列为全国特色产业集群。如今的茂名月饼产业,正加快向规模化、产业化、集聚化转型。截至目前,全市月饼生产企业达258家,其中规模以上企业11家,从业人员超15万人,年产值突破50亿元。它不仅是茂名深入实施“百千万工程”、助推乡村振兴的特色支柱产业,更成为一张走向全国的产业金色名片。

民进茂名市委到电白

开展“完善新能源汽车充电网络”专项民主监督

■记者 邓海菲 通讯员 吴俊洁 吴姗霞

本报讯 为加快完善新能源汽车充电网络,推动现代化茂名建设,日前,民进茂名市委主委、茂名市科协副主席、佛茂指挥部副指挥长温崇率队前往电白区,就“完善新能源汽车充电网络”民生实事项目推进情况开展专项民主监督。

温泉一行先后到中石化电白金三角充电站、万达广场商业综合体负一楼充电

站、飞鹏海岸城充电站进行实地调研,现场察看充电设施建设运营、设备配置及服务保障情况。随后召开座谈会,听取电白区发展和改革局、科工商务局、自然资源分局、住建局、交通运输局、市场监管局、电白消防救援大队以及充电设施投资运营企业相关工作情况汇报,并就民生实事项目推进难点、部门协同、要素保障等问题进行深入交流。

温泉对电白区相关工作取得的成效

给予充分肯定。他指出,“完善新能源汽车充电网络”是茂名市2026年十件民生实事之一。有关部门要主动担当作为,紧紧围绕群众实际需求,持续优化充电服务,不断提升群众使用体验;充分发挥各类市场主体作用,压实商超、住宅小区等相关主体责任,持续做好跟踪监督,推动充电服务规范化水平不断提升,真正把民生实事办好办实。

下午,温泉一行与民进电白区总支开

展调研座谈,听取组织建设、参政议政、社会服务等工作情况汇报。会议传达学习贯彻茂名市“全时全域全员大招商”工作要求,并强调要持续加强自身建设、规范内部管理、提升队伍凝聚力和战斗力,不断夯实基层组织根基;要围绕党委中心工作履职尽责,充分发挥民进会员企业家优势,深化乡贤招商、以商招商,推动项目洽谈对接、投资落地茂名,服务全市招商引资与经济社会高质量发展。

推开时光之门 邂逅秋日之味

茂南举办“苏联专家楼”美食文化嘉年华暨“文艺赋美乡村”惠民活动

■文/图 记者 张梦露

本报讯 9月12日,2026年红旗街道“苏联专家楼”美食文化嘉年华暨“文艺赋美乡村”惠民活动在茂南区红旗街道滨河社区启幕。活动依托宝贵工业遗产苏联专家楼,融合历史建筑活化、特色美食、文创首发、文艺展演、公益惠民等内容,为市民献上一场沉浸式秋日文化盛宴。

茂南区委常委、宣传部部长、区文化广电旅游体育局局长黄睿,茂南区副区长梁梨宁出席活动。红旗街道党工委书记周杏玲在活动上致辞,区直相关部门、红旗街道有关负责同志参加活动。

苏联专家楼坐落于滨河社区华山直街,36栋、40栋、44栋建筑建于1958年,是当年为支援茂名石油工业建设的援华专家修建的居所。建筑群黄墙红瓦,兼具苏式风格与时代印记,见证“南方油城”艰苦创业的峥嵘岁月,2024年列入茂名市辖区历史建筑名录。本次活动恪守“修旧如旧”原则,全部采用可移除装饰,保护建筑原貌的同时,为老街区注入文化与商业新活力。

活动现场宣布怀旧供销社、3D打印文创微工坊试业,广东幸福食品“苏联专

家楼”文创月饼同步首发。滨河社区服务公司分别与茂名市茂南区茂耕记食品有限公司、广东幸福食品有限公司、茂名市丰帆供应链管理有限公司、茂名市特殊教育学校、广东石油化工学院“油城记忆”实践团、广东巨迪科技有限公司完成签约,汇聚本土食品企业、特殊教育单位、高校实践团队、科技企业多方力量,搭建社区、市场主体、高校协同发展平台,为老城活化汇聚发展合力。多家本土食品企业集中亮相,带来文创月饼、冰皮月饼、金塘猫屎糖、预制罗非鱼排、荔枝龙眼干等茂南特色产品。

仪式过后,“文艺赋美乡村”惠民演出精彩开演。歌曲、舞蹈、古筝合奏、茂南洪拳展示轮番登台,节目中间穿插油城历史有奖问答,汉服提灯巡游穿梭现场,氛围感十足。演出期间,出席活动的领导嘉宾沿怀旧供销社、3D打印文创微工坊、月饼美食非遗区、时光通道、沿江小吃街路线巡场,详细了解历史建筑活化、非遗传承、本土产品展销等情况。

现场市集烟火升腾,“时光之门”“1958时光通道”搭配老照片与氛围灯饰,复刻油城怀旧记忆。二十至三十个特色美食摊位展销茂名本土小吃与农特产品;



怀旧供销社好物琳琅满目;文创手工区展出高校设计的历史建筑IP周边与特教学校师生手工作品,非遗体验同步开展。活动同步设置义诊、中医理疗、健康阅读等便民服务。红旗街道社工站组织敬老猜灯谜等助老公益活动,把暖心服务送到群众身边。

本次活动以美食为纽带、以文化为内

核,将老旧工业遗存转变为群众可逛可体验的公共文化空间。既是重温油城奋斗记忆、擦亮苏联专家楼文旅名片的有力举措,也是红旗街道落实“百千万工程”、推进“文艺赋美乡村”的生动实践。让历史建筑走出书本,变身承载烟火、服务民生的城市载体,进一步提升群众归属感,展现茂南深厚的城市文化底蕴。

凝聚多方爱心力量 助力乡村教育振兴 “同心助茂名”公益助教行动走进高州、滨海新区

■记者 吴捷 通讯员 杨若文

本报讯 9月11日,广东省茂名商会携手茂名市工商联、广东宏达建投控股集团、广东省明楷慈善基金会、辰光启明公益专项基金,先后走进高州市和茂名滨海新区,开展“同心助高州”“同心助电城”公益捐赠活动。茂名市委统战部副部长、市工商联党组书记李庆川,广东省政协委员、茂名市工商联副主席、广东省茂名商会会长、广东宏达建投集团董事长黄沃,广东省明楷慈善基金会理事长年红鸾,辰光启明公益专项基金主任李京华等领导及属地教育部门和校方代表出席活动。

本次“同心助茂名”公益系列活动,由黄沃牵头统筹,规划在全市建设40间标准化特色多功能教室,覆盖人工智能编程、无人机科创、艺术美育、阳光体育、心理健康、科学实践、劳动教育等教学场景,同步配套AI智慧教育云平台,系统补齐县域乡镇学校素质教育短板。

当日上午,“同心助高州”捐赠仪式在高州市高文小学举行,与会领导向高州市教育局授予公益捐赠牌。下午,“同心助电城”捐赠仪式在有120年办学历史的电城镇中心小学举行。黄沃深情回顾了在该校的求学岁月,表示回馈母校,助力家乡基础教育是根植心底的桑梓情怀。

活动期间,黄沃一行还实地走访茂名市方兴小学,调研基层办学需求,并走进洗太故里文化基地,感悟“好心精神”,凝聚茂商反哺家乡、助力发展的共识。

下一步,广东省茂名商会将持续深耕“同心助茂名”公益品牌,整合政企、商会、公益、企业多方资源,健全长效帮扶机制,为茂名基础教育优质均衡发展和乡村全面振兴贡献茂商力量。

茂名市 2026 年“世界急救日”主题宣传活动举行 “好心急救侠” 培育项目正式启动



■记者 梁郁文

本报讯 9月11日上午,茂名市2026年“世界急救日”主题宣传活动在爱琴海商场举行。活动以“急救·关注新就业群体”为主题,正式启动“好心急救侠”——新就业群体应急救护培育项目,进一步推动应急救护技能普及走进新业态、新群体。本次活动由市红十字会、市委社会工作部、市交通运输局、市市场监管局、市邮政管理局、市120急救指挥中心联合主办,新就业群体从业者、红十字师资、志愿者、市民群众共200余人参加活动。

活动伊始,市红十字会应急救护师资团队开展公益急救讲座,围绕“黄金4分钟”救援理念、心肺复苏、AED操作、气道异物梗阻处置、规范拨打120等实用内容开展系统教学,为现场人员普及科学、规范的应急救护知识。在主题启动环节,现场播放AI制作的“世界急救日”主题宣传片,展现外卖骑手、快递员、网约车司机、货运配送员等新就业群体常年穿梭城市、直面突发意外的职业特点,凸显培育“流动急救力量”的现实意义。市红十字会负责同志在致辞中,感谢社会各界对红十字应急救护事业的支持,呼吁各行业平台主动履行社会责任,积极组织从业人员参与急救培训,为群众参训学习创造便利条件。现场发布“好心急救侠”培育项目方案,项目将面向全市新就业群体开展常态化、分批次急救培训,年度培训覆盖不少于5000人次,构建“线上+线下”长效培训体系。同时择优组建“好心急救侠”志愿服务队,统一配发臂章、便携急救包,打造城市流动急救力量。

活动中,新就业群体代表宣读《争做城市“流动急救员”倡议书》,号召广大新业态从业者主动学习急救技能,关键时刻挺身而出、施救助人。红十字师资团队还通过情景演绎,完整模拟突发伤病呼救、心肺复苏、AED施救、120联动救援全过程,直观展示黄金急救流程(如上图)。活动现场还设置致敬救人英雄环节。市特殊教育学校教师、红十字志愿者郑华丽分享跪地16分钟成功施救群众的暖心事迹,用“宁可百年不用,不可一日不备”的理念传递急救初心。主办方为其颁发“好心急救侠”荣誉证书。随后,各主办单位领导、救人英雄及新业态代表共同按下启动屏,标志着“好心急救侠”项目正式落地实施。活动现场还为新业态从业者发放便携急救包,并开展急救闯关游园活动,让群众沉浸式学习急救技能。

此次活动是茂名深化应急救护“八进”工作,深耕好心文化的重要举措,将持续擦亮“好心急救侠”特色品牌,常态化开展群众性急救普及培训,不断壮大社会应急救援力量,筑牢群众生命安全防线。