

佛茂协作踢出“世界波”对县域招商的启示

特约评论员 蔡湛

县域发展是全市经济的重头戏,也是招商引资的主战场之一。一家品牌足球生产企业落户高州扎根成长的故事,让我们感悟良好产业生态,是招商引资成功的关键所在。

足球运动是当今热度最高的竞技项目之一,运动员奔跑对抗、精彩传射,除了球员的绝技外,赛场上滚动的官方指定用球也备受关注。

从省运绿茵场到欧洲联赛,用球产自佛茂产业转移合作园浦康片区鞠客足球生产车间。从珠三角村级工业园的代工小厂,到佛茂产业园产值超亿元的现代化化工厂,鞠客足球不仅畅销大江南北,而且通过阿迪达斯、彪马等国际品牌的供应渠道,出现在英超、西甲等欧洲顶级足球联赛的赛场上。

佛茂协作踢出“世界波”,不仅是县域经济逆袭突围的炫目成果,

而且在高效招商引资、精准承接产业转移和为企业提供全方位服务上,给予我们有益启示。

招商引资的吸引力来自高效良好发展生态。鞠客足球是高州市荣宇体育用品有限公司的自主品牌。该公司创始人原在东莞经营一家球厂,积累了成熟工艺和海外客户资源,但狭小的厂房制约企业扩产。转机出现在2023年6月,“百千万工程”的东风呼唤创业者来到高州,佛茂产业园向高州荣宇体育抛出招商“绣球”：“你们需要什么样的厂房,我们就建设提供什么样的厂房。”一诺千金,规模化的现代厂房拔地而起,2024年10月,鞠客足球迁入佛茂产业园浦康片区一期,成为入驻园区的“领头羊”。1.3万平方米的标准化厂房、18条生产线和疲劳检测机、老化检测机、回弹检测机等现

代化设备,让荣宇体育告别了小作坊生产方式,足球制作质效跃上全新台阶,有了与高手竞争的底气。落地不到两年,企业产能充分释放,2025年产值达1.15亿元,出口额1400万元。企业入园时立下的第一年产值1亿元,第二年产值1.5亿元,第三年产值2亿元目标,正在稳步实现。由此可见,良禽择木而栖,一座城市、一个区域营商环境的优劣,不仅关系到能否顺利招商引资,而且关系到企业在当地谋发展的信心预期和市场主体内生动力的持久释放。在县域经济的发展中,营商环境的比拼成为各方聚焦点之一,缘于企业在当地投资发展,归根结底要取得投资效益,实现投入产出良性循环。得益于良好的产业生态,鞠客足球踢出精彩的“世界波”,本身就是对此有力的示范。发展环

境是生产力,也是竞争力。从一个小小的足球上,人们读懂了众多优质项目落地高州、县域经济发展风生水起的奥秘所在。

好服务带来强信心。一家在珠三角经营十几年的企业为何选择转移到粤西县域,又凭什么在这片热土上迸发活力?答案藏在一件件细致入微的服务中,更藏在先进制造业与现代化服务业的互促共强协同发力上。佛茂产业园创新构建全方位全过程政务服务体系:审批代办,安排项目管家免费跑腿;批前辅导,提前上门解答资料准备重点;项目管家提供全流程跟踪服务;针对重大项目,园区实行“工作专班+代办专班”双轨推进,实现从签约到开工、从建设到投产的全周期加速。同时,园区提供产城融合的综合性生活社区服务。正是得益于“拎包入住”

式的高效到位园区服务,高州荣宇体育走上高速发展快车道,全球十大体育品牌中,有6家生产球类产品,荣宇体育为其中4家代工,产品打入英超、西甲、意甲等顶级联赛,长期稳定供货。在国内,鞠客足球还是中国足协女子足球和全国中老年足球联赛中的唯一比赛用球。今年4月,企业签约成为十七届省运会官方赞助商,鞠客足球成为赛事用球。同时,企业正启动二期184亩增资扩产项目,在佛茂产业园内建设“球类产业园”,涵盖足球、篮球、排球三大品类,并打造国家级球类测试中心,在研发速度和成本优势上走在同行业前列。从一家人手小作坊到跻身行业前列,荣宇体育在高州脱胎换骨、大展拳脚的故事告诉我们,企业的安心扎根施展作为,并非简单依靠一两项优惠政

策红利,而是一整套体系化的高效服务系统和具有竞争力的硬件支撑。构建时限最短、环节最简、流程最优政务服务体系,强化要素保障和全生命周期服务,才能由企业引得进、留得住、发展好。先进制造业落地生根与现代服务业精准赋能,为县域经济发展注入蓬勃活力。近三年来,佛茂产业园签约项目230个,计划投资752亿元,已落地项目137个。落地项目掀起二次投资热潮,仅高州片区就有10家企业增资扩产,新增投资25亿元,就是对此富有说服力的佐证。

一个足球从县城突围,到成为省运会指定用球,再到谋划球类全产业链布局,折射了招商引资和产业转移的精准“传球”和“百千万工程”落地转化的成果,值得我们关注和借鉴。

中国月饼名城·茂名

茂名月饼:四维发力 香飘全国

黎贵(化州)

据茂名日报报道,9月11日晚,广货行天下——“月是故乡明 饼是茂名靚”中国月饼名城·茂名宣传推介活动在茂悦东荟城南广场启动。活动通过打造“月饼非遗互动体验+直播推广”联动的模式,借助网络平台与新媒体力量,促进茂名月饼和非遗文化的宣传推广。

茂名月饼产业基础较好,尤其是2018年获授“中国月饼名城”称号、2023年通过国家级专家复评,以及被工业和信息化部列为全国特色产业集群后,更是向规模化、产业化、集聚化转型。目前,茂名市月饼生产企业达258家,其中规模以上企业11家,从业人员超15万人,年产值突破50亿元。

不可否认,茂名月饼产业近年确实取得了亮丽的成绩,但要想真正出圈出彩,真正成为茂名新的经济增长点,还需从品质标准、产业升级、文化赋能、市场破圈“四个维度”来发力。

守好风味根脉,建立品质标准。风味是食品的重要标识,也是食品的核心竞争力。茂名月饼品种繁多,风味各异,有传统的五仁、莲蓉、豆沙、拖罗月饼,也有新式的荔枝、化橘红、黄皮等水果月饼,无论哪种月饼,哪种味道,都有不少的“食粉”。作为茂名月饼企业,在守好传统风味根脉的同时,也要根据消费者的喜好与时俱进,守正创新。如把化橘红的清润香气融入莲蓉馅,中和传统月饼的甜腻,做出带着本土特色的清润月饼;把化州拖罗饼的经典椰丝馅料做精做细,优化酥皮的口感,做成茂名地区特色手信。此外,还要建立统一的月饼行业标准,把好材料品质关,实现从原料采购到成品出厂全链条可追溯。举办月饼行业职业技能竞赛,开展岗位练兵,培养一批国家级制饼工匠。常态化开展月饼质量专项监管,守住食品安全底线。

依托集群优势,推动产业升

级。茂名月饼要用好全国特色产业集群这个美誉,打通上游特色食材供应、中游智能生产、下游冷链物流的全链条闭环,带动从业人员共享产业红利,助力乡村振兴。推动产业向零食化、点心化转型,开发日常可食用的小规格月饼产品,拉长全年销售周期。用好茂名“中国水果第一市”的物产优势,深度开发荔枝、龙眼、化橘红等本土特色风味月饼,打造全国独一份的产品辨识度。

抓好文化赋能,打造特色IP。茂名是“好心文化”的发源地,这是茂名独有的城市气质和特色IP,我们可将“好心文化”与“月饼文化”有机整合起来,通过组织作家深入各月饼企业采风,创作系列月饼作品,或组织全国性的月饼征文大赛,将优秀作品在各大新媒体刊发,或安排自媒体播放,让“中国月饼名城”的文化辨识度深入人心。深挖茂名1300多年的月饼历史,整合化州拖罗饼、电城炒米饼等非遗技艺,打造月饼文化博物

馆、非遗体验工坊,让月饼产业从“卖产品”升级为“卖文化体验”。开发“好心月饼”系列文创产品,把潘茂名传说、好心湖故事、冼夫人文化印在礼盒包装上,每盒月饼里附赠一张小小的好心文化卡片,让消费者拆开月饼的同时,也能读到茂名的城市故事。搭建月饼文创街,专门开辟拖罗饼、化橘红月饼的体验工坊,让游客亲手揉制拖罗饼的酥皮,参与化橘红馅料的拌制,沉浸式体验茂名月饼文化中的“好心”。

全域营销破圈,拓展消费市场。借助省运会影响力,深化与各大电商平台的合作,搭建“直播一条街”开展全域新媒体推广,打通线上销售新渠道,打破地域销售限制,快速提升茂名月饼全国知名度。联动各地茂名商会搭建全国分销网络,依托在外茂名人的乡情纽带,把茂名月饼的“乡愁味道”送到全国乃至海外市场,让带着好心茂名印记的各类饼食,跨越山海,走向更广阔的市场。

口袋公园 装满民生幸福

王平生(电白)

根据规划,至2035年,茂名中心城区将共规划建设各类公园784个,总用地面积约4190.53公顷。公园体系建设将采取现状保留(升级改造)、规划扩建、规划新增三种模式协同推进。预计建成后,中心城区人均公园绿地面积将达到19.05平方米,公园绿化活动场地服务半径覆盖率提升至92.90%,真正实现“开窗见绿、出门入园”的美好愿景。电白城区计划完成139个公园(口袋公园)建设,其他几个县级市都同步建设系列公园(口袋公园)。

口袋公园也称“袖珍公园”。作为城市公园的良好补充,散落在城市各个角落的口袋公园,既改善了城市生态环境,也为人们在家门口拥抱“诗和远方”提供了更多可能。从街角的绿地景观,到楼宇间的小花园,再到社区里的健身区域,口袋公园在车水马龙的城市中勾勒出一片片休憩的空间,正在不断提升城市生态和人居环境品质。口袋公园以见缝插针式进行布局建设,“绣”出城市方寸之美,带给百姓实实在在的幸福感。

口袋公园不仅是城市的“小风景”,也是人们身边的“小确幸”。按照居民出行“300米见绿,500米见园”的目标要求,一

个个精致、美观的口袋公园,让更多人健身锻炼、亲近自然有了好去处。各特色为主题的口袋公园成为当地地标……口袋公园集休闲、娱乐、健身等功能于一体,不仅具有生态功能,还具有重要的文化、社会功能,展现着一座城市的气质、生活的品质。

口袋公园虽小,但管理难度并不小。一些口袋公园存在卫生环境差、绿化管护不到位等问题难推广。让口袋公园“绣”出城市方寸之美,真正发挥功效,考验着治理者的精细化管理水平。如今,一些地方探索实行园长制、认养制、志愿服务等模式,营造社会共建共治共享的良好氛围,推动口袋公园可持续发展。不难看出,只有在建设、管理、使用上一体谋划,提升精细化管理服务水平,才能不断扮靓小区里身边的微空间,让口袋公园装满人民幸福美好生活。

城市是人民的城市,人民城市为人民。要建设管理好公园也需要人民群众发挥主人翁意识以及管理智慧。我市顺应新时代改善人居环境、建设宜居城市的发展需求,在建设上费心思、在维护上下功夫,让山水草木更好与城市相融相生,实现“推窗见绿、出门入园”的美好幸福生活,让城市更美好,民众更满意。

今日观察

燕凤蝶首秀云开山彰显茂名“含绿量”

陈富强(市区)

据茂名日报报道,近日,广东云开山国家级自然保护区首次记录到我国最小型凤蝶燕凤蝶的珍贵影像。这个被称作“蝶中精灵”的小生命的首秀,彰显了云开山绿美森林的“含绿量”,也为绿美茂名投下了一张绿色的信任票,更提升了这座好心之城后省运时代的“含金量”。

燕凤蝶的亮相是一份通过严苛评判的生态答卷。燕凤蝶被列入中国《国家保护的有益的或者具有重要经济、科学研究价值的陆生野生动物名录》。它外表精致、习性却极挑剔。该物种的雄蝶只在洁净溪流边吸水排水,以补充盐分、降低体温;幼虫仅取食莲叶桐科青藤属植物。水质差一点、植被碎一点、人为干扰

多一点,它都不肯落脚。正因如此,燕凤蝶被国际公认为“生态指示物种”。它选择在云开山停留,说明这里的高山溪谷、原始林带和食物链网络丰富且完整,也证明“绿美茂名”的底色经得起最挑剔的检验。

绿美茂名的“含绿量”,从来不只是一句口号。“十四五”期间,茂名市森林覆盖率提高到55.8%,建成区绿地率提高到41.4%;累计完成林分优化、新造林抚育、森林抚育118万亩,乡村绿化179.9万株,打造“年例林”等主题林5000多个。在绿美广东生态建设考核中,茂名2025年获评优秀、全省第三;环境保护、林长制、河湖长制、水土保持等省级考核实现“三连优”。云开山、环浮山岭、

鉴江绿美带与古荔枝树保护同步推进。作为粤西生态屏障的重要节点,云开山保护区已记录维管束植物2131种、昆虫1500多种,近期还接连发现了大雾岭珠子草、地花关木通、云开辣蛙、雙豹蛱蝶等多个新记录物种。从一株草到一只蝶,从深山密林到溪涧清流,生态家底越摸越厚,保护网络越织越密。燕凤蝶在云开山首秀正是告诉我们:含绿量不是静态的数字,而是无数生灵愿意在此繁衍生息的真实选择。

“含绿量”厚了,后省运时代好人之城的“含金量”也就有了坚实支撑。今年,广东省第十七届运动会 在茂名举办,绿色、共享、开放、廉洁是鲜明底色。露天矿好心湖从废弃

矿坑蝶变为铁人三项赛场,氢能源公交穿行街头,低碳场馆、设备复用成为“绿色办赛”的生动注脚。后省运时代的“含金量”,不止于金牌榜上的数字,更在于这座滨海绿城以生态本底呈现给八方来客的从容自信。此次燕凤蝶在云开山的振翅,其实与运动健儿的冲金拼搏一样,都是在诠释着这片滨海绿城土地上的生机与活力。

一只蝶,一场赛,一座城。燕凤蝶首秀云开山,让茂名“含绿量”有了生动的注脚,让后省运时代“含金量”有了更持久的价值。愿我们守护好每一片林、每一汪水、每一个挑剔的小生灵,绿美茂名的生态故事将会随着燕凤蝶的翅膀飞得更高更远。

众议堂

科技下乡要“送上门”更要“用得活”

刘广荣(信宜)

据茂名日报报道,为深入推进“百县千镇万村高质量发展工程”,充分发挥驻镇帮镇扶村工作队与科技特派员等技术力量的支撑作用,近日,茂南区袂花镇人民政府联合区农业农村局、驻袂花镇帮镇扶村工作队举办“百千万工程”农业技术推广培训活动,帮助农户提升科学种养能力,推动袂花镇蔬菜、水稻、家禽等特色农业提质增效。这种科技下乡活动既“送上门”更“用得活”的做法值得借鉴。

科学技术是第一生产力,乡村振兴离不开科学技术。农村各类产业要实现高质量发展,迫切要求农民掌握科学技术。受多种因素影响,部分农民的科学种养水平仍有待提高。随着经济社会快速发展,

新时代对农民科技素养提出了新的更高要求。农民不仅要能吃苦耐劳的辛勤、脚踏实地的诚实,更要有敢为人先的科技创造力,才能把产业做大做强。茂名乡村产业以农业为主,要实现农业现代化,如果缺乏科技创新,单靠农民凭老经验小打小闹、自我摸索,恐怕需要更长时间。因此,营造科技下乡的良好氛围,具有十分重要的意义。

茂南区袂花镇人民政府急群众之所急,为科技下乡“大开绿灯”,联合区农业农村局、驻袂花镇帮镇扶村工作队举办“百千万工程”农业技术推广培训活动,第一时间把科技送到基层,为群众排忧解难,可谓雪中送炭。本次培训邀请市农业科技推广中心高级农艺

师授课,结合当地农业发展实际,采用“专题授课+案例讲解+田间指导”模式,围绕南方蔬菜主要病虫害识别与绿色防控、水稻高产栽培与病虫害防治、家禽科学养殖及常见病防控、水肥一体化与标准化田间管理等内容开展教学;同时组织参训人员深入田间地头,用通俗易懂的乡土语言讲解种植要点,现场辨认作物病害样本、答疑解惑,把专业知识转化为农户听得懂、用得上的“田间良方”。参训农户进一步掌握了识别病虫害、科学选药、控制药量等技能,有助于保障农产品安全、解决种植难题。这是立足实际、行之有效地提升农民科技水平的好做法。蔬菜种植、家禽科学养殖、水稻高产栽培等各类农

业科技,乡村干部群众学了都会受益匪浅。

送科技下乡的初衷,是用科学知识武装农民头脑,帮助乡村干部群众尽快走上致富之路,同时在乡村营造学科技、用科技的良好氛围,让科技成果惠及更多群众。送科技下乡应发挥科技人员的专业优势,密切联系群众,满足农民需求,让科技更好融入乡村振兴事业,帮助农民提高生产经营效益、增加收入,增强发展信心,激发乡村经济活力,从而加快乡村振兴步伐。此次技术培训,是落实“百千万工程”、夯实乡村人才根基的务实举措,有效补齐农户种养技术短板,为镇域农业产业升级、壮大村集体经济、促进农民增收注入科技动能。

画里话外

AI 客服

图/文 王铎 童戈



问AI客服A问题,A客服却回答B问题;不会实际操作,想问怎么解决,AI客服只会反复念说明书;情况紧急,AI客服却不紧不慢地绕圈子,各种菜单选项来回切换,就是不提供转人工的选项……长期以来,“答非所问”“反复绕圈”“转人工难”是很多消费者对AI客服的感受。(新闻来源:人民日报)

让技术服务于人,就应当坚持“以人为本”。AI客服虽然能

够24小时响应并降低企业人力成本,但在处理复杂问题时仍显得能力不足,无法判断用户的真正需求,更无法推动问题最终落地解决,常沦为咨询、维权的“拦路虎”。可见,对于投诉、纠纷、特殊需求等场景,人工客服还不可替代。企业生存和发展的根本永远是客户,企业应主动对标新规,以优质服务替代粗放降本,实现提质增效与口碑升级的双向共赢。