以数智新质生产力赋能茂名文旅融合发展助推城市更新的路径研究

李开元

党的二十届四中全会提出,要“抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业”“推进文旅深度融合,大力发展文化旅游业”。近年来,数智经济正成为新质生产力的重要载体,数智化已成为推动文旅产业高质量发展的核心引擎。自“十五五”开局以来,茂名在城市基建更新提质、承办重大体育赛事、举办特色农业IP观光季等多重利好因素叠加下,全市文旅消费需求持续旺盛。但许多目的地客流虽足,人均消费却低迷,丰富的文旅资源未能转化为深度的消费体验,陷入“打卡即终结”怪圈。这本质上是传统文旅供给模式与当代游客追求深度体验、情感共鸣的新需求之间的错位。推动数智技术融合应用于文旅项目,让茂名文旅产业经济从“资源依赖型”走向“数智驱动型”,从“同质化竞争”走向“价值共生”,是推动实现我市文旅融合高质量发展、助推茂名城市更新的重大历史机遇与关键一环。

一、基本现状:我市文旅产业数智化“分层推进,局部突破”格局初显

(一)政府统筹层面:省市政策叠加,筑牢数字文旅顶层支撑。广东省将农文旅融合纳入“百千万工程”五大重点抓手,配套数字乡村、智慧景区专项资金及文旅项目贴息政策,明确支持地市利用AI、大数据、数字文创活化本土非遗与乡村文旅资源。我市将数智赋能文旅体商融合纳入全市十五五智慧城市专项规划,推动“全程AI伴游茂名”项目。市文广旅体局连续三年将数字非遗建设、智慧景区改造、高铁+数字营销列为年度重点工作。龙粤对口协作(茂名—伊春)、佛茂对口帮扶机制落地,为茂名引入省外客源、数字文旅先进经验搭建跨区域合作通道。

(二)国企引领层面:标杆项目突破,形成局部亮点。以茂名市农业文化旅游集团为行业龙头,推动旗下子公司分赛道差异化加快落地数智文旅项目。市文旅公司推进柏桥荔博园全链条数字化,开展“短视频+直播+线上预约”园区活动数字化宣传、农特产品数字化展销,今年五一假期,柏桥荔博园短视频总浏览60万次、5天线下引流游客6万人次,直接营收30万元;市油城印象文旅公司在露天矿生态公园引入智慧伴游车与语音导览系统,2026年第二季度接待游客同比增长42%;市山海文体公司承接粤BA、粤超茂名赛区全流程运营,实现赛事全流程5G+4K直播、实时客流大数据监测,推出“观赛+景区+住宿”数字票根套餐,促进奥体中心周边餐饮营收同比提升65%。

(三)行业协同层面:公共文旅数字化与景区智慧化改造成效明显。全市11家4A景区分层落地数智项目,例如冼太故里景区方言语音导览延长游客平均停留40分钟;中国荔枝博览馆5G+VR飞越荔枝林、AR荔枝地图互动带给游客沉浸式种荔枝体验;浪漫海岸AR智慧导览上线后散客订单增长37%;潘茂名纪念公园庙街裸眼3D屏幕、球幕影院日均客流6000人次,节假日峰值破3万;茂名森林公园AR导航使线下问询量下降70%。

(四)数智基建层面:基础设施与平台建设初具规模。全市4A级景区已实现5G及无线网络全覆盖,高速服务区(柏桥)落地ETC智能停车、无感入园系统。茂名e生活APP、茂名行小程序更新迭代,接入景区预约、赛事演出票务核销、农特产商城等基础功能,2026年上半年线上服务人次突破120万+,文旅部门与运营商、OTA平台的初步合作,为游客画像与客流监测积累了数据基础。

二、数智困局:茂名文旅融合进程中现存问题与制约瓶颈

(一)数智产品供给薄弱,沉浸式高阶产品稀缺。一是整体应用停留在基础服务层面。我市大多数文旅主体数字化局限于短视频宣传、线上购票、基础预约、简易直播等基础功能,AR/VR沉浸式体验、AI定制行程、数字文创等高阶产品稀缺,龙头文旅企业及多数景区无互动式、智慧化体验项目,与“全程AI伴游茂名”全场景智慧服务目标差距明显。二是产品内容同质化、本地化IP挖掘不足。现有文旅数字内容以风景实拍、活动转播为主,基于冼夫人文化、荔枝文化、石油工业、年例民俗等本土核心IP的原创数字短片、数字藏品的数字文创产业近乎空白。新媒体文旅宣传内容模板化严重,各大主体短视频、推文选题高度重合,难以打造差异化爆款内容,流量转化效率偏低。三是客流精细化智慧服务缺失。由于各景区缺少AI客流预警、智能分流、精准预约的系统,无法根据游客画像在各网络平台推送个性化游玩方案,造成景区淡旺两极分化,难以满足游客品质化、个性化消费需求。例如,今年“五一”假期荔博园迎来客流高峰期,但园区接待容量有限,且各项数据未与交通、社交等平台实时联通,导致进柏桥服务区高速入口临时关闭,排队等候车辆长达数公里,造成交通拥堵,游客体验感不佳。

(二)复合型数智文旅人才结构性短缺,产业升级内生动力不足。一是核心复合型人才缺口巨大。行业基础运营人员冗余,短视频精品策划、大数据分析、AR/VR数字产品研发、AIGC内容创作等高阶跨界人才严重短缺,现有从业人员仅能完成图文视频剪辑、基础开播等简单工作,无法支撑智慧文旅高端项目落地。二是本土人才培育体系薄弱。本地高校无智慧文旅、数字文创对口专业,政企校协同育人平台不完善,本土文旅达人孵化起步晚、扶持弱、储备不足,难以支撑高频次、高品质数字化内容量产。三是外部人才引进难度较大。受薪资待遇、地域发展条件限制,茂名作为三、四线城市,难以引进大湾区、一线城市优质数智文旅人才,人才断层问题成为产业升级首要制约瓶颈。

(三)统筹机制体系碎片化,全域文旅资源协同效能偏低。一是国企板块各自为战,数据资源孤岛突出。例如,市农文旅集团下属市文旅公司、油城印象、国源贸易、山海文体分属不同业务板块,各主体数字化自主探索、分散建设,宣传节奏零散、资源互不共享,无集团统一数字化宣传计划,新媒体曝光量忽高忽低、引流转化率波动大,未能借鉴泰山文旅“串珠成链、全域融合”全域统筹模式,资源分散难以形成规模化文旅品牌效应。二是政企数据割裂,跨部门壁垒难打破。文旅、交通、农业、通信运营商等跨部门数据互不互通,游客出行、消费、住宿、景区票务、赛事数据分存各主管单位系统,未搭建起全市统一文旅大数据中台,导致数据割裂,无法精准描摹游客画像,精准营销缺少数据底座支撑,“数据孤岛”制约新质生产力的数据要素价值释放。三是行业宣传体系碎片化,统筹力度不足。各景区、区县、国企新媒体独立运营,无市级融媒体统筹平台,重大文旅节点联动宣发不足。例如,在传统节假日、荔枝季、开渔节、年例等关键节点或重大文体赛事活动期间,缺少统一预热、联动宣发,导致营销资源重复投入、传播效能分散。

(四)全域数智基建失衡,城乡文旅发展差距显著。一是城乡基建配置两极分化。市区重点景区智慧化配套较完善,但偏远县域的乡村景区、非遗工坊、乡村民宿普遍缺少5G基站、智能票务、线上预约系统。二是乡村文旅主体数字化投入能力弱。乡镇农家乐、小微民宿、非遗作坊多为个体小微企业,资金、技术匮乏,无法搭建数字化运营渠道,难以接入市级文旅智慧APP平台。三是乡村文旅资源曝光不足。海量优质乡村文旅资源无法通过数智化网络平台渠道对外推广,省外客源引流能力弱,城乡文旅数字化发展不均衡问题突出。

(五)多元投融资体系尚未成型,新质生产力转化效率低。一是财政专项资金有限。市级文旅数智升级财政预算侧重标杆项目,普惠性中小文旅主体数智化改造缺少专项补贴;对接省“十五五”智慧城市资金申报流程烦琐,落地周期长,短期难以缓解企业升级压力。二是市场化投融资体系不完善。数字文旅项目前期硬件(VR设备、大数据系统)投入高、回报周期长,民营资本观望情绪浓厚;银行针对中小文旅企业数智化改造专项信贷产品稀缺,中小微主体智能化升级融资难、融资贵。三是前沿技术落地与运营滞后。当前全国智慧文旅已进入AI大模型、AIGC内容量产、数字孪生新阶段,但我市仍停留在短视频、基础小程序应用层面。尚未落地本地化文旅AI大模型,内容生产仍依靠人工,宣传效率与内容质量受限;数字孪生、元宇宙、虚拟数字人等前沿技术仅个别景区零星试水,未与本土文旅IP深度融合。公共数字项目依赖财政输血,无市场化盈利模式,可持续运营能力差。

三、数智破局:以数智新质生产力赋能茂名文旅融合发展、助推城市更新的路径

(一)聚焦产品创新升级,分层打造“基础普惠+特色沉浸+数字IP”三级数智产品体系。一是推进基础普惠智慧服务落地。全域分批次逐步落地各景区智能预约、客流预警、智能分流系统,全面升级“好心情·茂名行”小程序,实现3A以上景区“一码入园、一码导览、一码消费”全覆盖。推动将乡村民宿、农家乐依托市县级旅游协会联盟统一接入平台,免费为乡村小微文旅主体开放线上运营端口,降低小微企业数字化门槛。二是打造标杆沉浸式体验产品。利用数字孪生、VR/AR/MR技术,在冼太故里、柏桥荔博园、露天矿生态公园等核心景区中,打造一批标杆性沉浸式体验项目。比如,在冼太故里景区开发一部“好心精神·冼夫人传奇”大型沉浸式VR电影,活化历史叙事方式;在柏桥荔博园打造一座“大唐荔乡”元宇宙体验馆,让游客身临其境化身荔农、贡使多角色参与荔枝文化体验;在露天矿公园引入一场矿坑夜间数字光影秀,利用AR技术复原油页岩开采历史场景,增强工业旅游互动性等。三是深耕本土IP价值变现。依托茂名国源贸易等企业,围绕荔枝、冼夫人、石油、年例等核心IP,培育“茂名有礼”数字文创品牌,开发兼具文化内涵和时尚感的虚拟表情包、数字盲盒、非遗微短剧等产品,探索利用NFT(非同质化代币)技术,赋予文创数字藏品唯一性与收藏价值。拓宽产品网络购买渠道,与线下景区商超同步发售,打通数字文创线上变现链路,实现从流量引流到IP商业化变现升级。

(二)健全人才引育体系,采用“外引+内培+政校企共建”三维度破解复合型人才短缺。一是精准补齐核心人才缺口。出台茂名智慧文旅专项人才引进补贴政策,面向粤港澳大湾区、长三角地区的企业及高校引进短视频精品运营、文旅大数据分析、数字产品研发、AIGC创作四类核心人才,配套住房、创业补贴,适配今后高阶数智文旅项目落地建设需求;联合科技企业派驻技术顾问入驻重点景区、市农文旅集团,阶段性帮扶数智化项目落地。二是加强行业内部系统培育。探索筹建智慧文旅人才培育基地,由市农文旅集团牵头,在集团内部实施跨子公司轮岗实训,举办AI短剧制作、直播运营、大数据管理等培训班;落地文旅青年人才培育项目,扶持青年从业者进修数智文旅实操新技能,举办文旅达人训练营,孵化一批“文旅新网红”队伍。三是深化政企校协同共建。由市文广旅体、农业、商务等部门牵头,积极对接茂名本地高校、珠三角地区头部文旅企业,共建茂名智慧文旅产业学院,打造茂名非遗数字实验室、荔枝文旅大数据研究中心,推动科研成果在我市景区落地应用;委托高校、企业为茂名定向培养文旅数智化人才,开设数字文创、智慧旅游、AI新媒体运营等课程,定向签订就业协议,实现人才储备长效供给。

(三)强化全域统筹治理,打造一体化协同发展格局。一是市级顶层统一规划引领。建议由市文广旅体局牵头,联合发改、农业、交通、商务、政数等部门编制《茂名市数智赋能农文旅体商融合发展三年行动方案(2026—2028)》,纳入全市十五五智慧城市规划与百千万工程县域产业扶持清单,明确年度建设清单、资金配比、考核细则;组建全市智慧文旅工作专班,统筹通信运营商、交通、景区、酒店、体育赛事、农业企业全维度数据归集;搭建茂名文旅大数据中枢平台,统一规范全市文旅数字化建设标准,破除部门数据壁垒,避免重复建设,为实现全域AI大数据游客精准画像、客流监管调度、产业赋能、应用程序落地打下基础。二是国企资源整合集中运营。市农文旅集团要进一步整合旗下全矩阵新媒体、文旅、赛事、农产等资源,搭建一体化数智运营中台和线上服务商城,各子公司错位分工、互补发展,形成全域协同格局。例如,搭建集团统一融媒体中心,制定周末、节假日、荔枝季、年例常态化月度宣传排期,实现重大活动统一预热、全域联动宣发,借助AIGC批量生产本地化宣传内容,促进目标实现集团整体线上线下曝光同比提升30%。三是行业抱团联动协同发展。加快落地我市文旅行业数智化统一标准,统筹中小微主体抱团数智化。可依托市旅游协会组建茂名文旅数智化联盟,统一对接市级智慧城市平台,落实《茂名市“引客入茂”旅游奖励实施办法(试行)》奖励核销机制,对组织专列、包机、直通车入茂的旅行社线上数据核销、线上补贴申领实现全流程数智化;持续推进茂名全域文旅自媒体网络短视频精品创作、导游大赛数字化直播,补齐行业零散营销的短板。

(四)推进基建全域提质,实现城乡文旅均衡发展。一是补齐乡村智慧基建短板。充分借鉴利用我市高州市、信宜大成镇作为全国首批数字乡村试点地区的经验成果,重点推进县域乡镇、乡村景区、非遗工坊、乡村民宿的5G基站、智能服务设备建设,实现城乡智慧文旅基建标准化、全覆盖。二是降低乡村主体升级门槛。开放市级文旅统一智慧平台,如“好心情·茂名行”小程序、“茂名e生活”APP,为县域乡村农家乐、小微民宿、非遗商户提供免费入驻、线上推介、预约销售等服务,解决小微企业技术、资金难题。三是盘活乡村优质文旅资源。依托全市智慧文旅平台,分季节和分时段智能投放当季乡村特色景点推介流量,拓展对外传播渠道,缩小城乡文旅数智化发展差距。可参考市旅游协会提出的茂名全年十大节庆IP主题,对我市农庆季节的农特产品实施数智化销售运营,配套线上预售、云端逛展、特产团购、特色观光游等,以数智化节庆流量全面赋能引客入茂。

(五)优化技术资金保障,激活新质生产力发展动能。一是完善多级资金保障机制。设立市级数智文旅专项扶持基金,重点向乡村小微文旅主体数智化补贴、非遗数智化改造倾斜;积极对接省十五五智慧城市、百千万工程产业扶持专项资金,争取省级项目落地补贴。二是构建多元市场化投融资体系。联动本地银行推出文旅数字化专项信贷产品,降低企业融资门槛;出台激励政策,引导本地实业资本、大湾区文旅企业入股我市文旅标杆数智化项目,推行PPP模式共建智慧景区;鼓励景区开发数字藏品、线上付费体验项目,以市场化营收反哺数智化运维。三是深化前沿技术场景落地,可在露天矿、冼太故里景区试点数字人AI讲解员、元宇宙云游园;依托5G+数字孪生打造柏桥荔博园线上虚拟采摘园,线上付费云采摘、线下实物配送,打通虚实联动新消费场景,搭建数智文创市场化运营盈利体系,抢占新质生产力技术红利。

(本文为2025年度茂名市哲学社会科学立项课题“数字新质生产力赋能文旅融合高质量发展路径研究——以茂名市为例”(课题编号:2025YB17)研究成果)

(作者系市委网信办网络舆情信息中心副主任、高级工程师)

识得者方知是宝

——明代浮山寺涂相诗碑背后故事及相关史迹寻踪

何火权

8月初,与茂名炎黄文化研究会众多专家一道去茂南区羊角镇进行田野调查。在杨屋村委会三桥故城遗址,听取同行镇干部陈壮伟介绍他下乡时发现浮山寺诗碑的经过,又听了市博物馆原馆长陈朝晖介绍明代涂相浮山寺诗碑收藏入馆的情况以及研究诗碑的心得,这引起了我对浮山寺涂相诗碑的极大兴趣。诗碑从一通被遗弃在民间的铺路石板,到茂名市博物馆收藏的国家一级文物。这不由得让人发生感慨:识得者方知是宝,而要识宝,真要下一番功夫。

一、浮山寺涂相诗碑从流落民间到国家一级文物

据陈朝晖《明代涂相诗碑考释及文史价值研究》(《茂名日报》2026年8月6日论丛版)介绍,1982年在开展第二次全国文物普查期间,普查人员在羊角乡间田埂上发现该碑。彼时石碑已遭弃置,沦为铺路石材,因征集工作未能及时推进,石碑自此下落不明。

镇干部陈壮伟回忆,2008年4月初,他在羊角镇杨屋村委会一带的三桥城遗址、浮山寺遗址进行田野调查,在遗址旁边的田头屋村的一村民地院里发现一通巨大碑刻,联系到曾翻阅过的地方志书记载,发现这通诗碑与志书记载的浮山寺涂相诗碑相符,该碑当时被田头屋陈姓村民搬回家当垫脚石、洗衣板。

陈壮伟有比较丰富的文史知识,平时经常留意收集地方文史资料,他觉察到被弃置在农家小院的诗碑有文史研究价值,即联系《茂名晚报》记者陈兴海前来采访,并提供了相关素材。为了更好还原当年市文物部门收藏该诗碑的过程,我专门去茂名报社资料室,找到2008年4月10日《茂名晚报》记者陈兴海撰写的消息《羊角发现明朝古碑?当地村民希望有关部门进行鉴定》,消息中载,“据一位姓陈的古碑文爱好者表示,那是浮山寺诗碑,上面刻有明朝广东监察御史涂相的浮山寺诗五首。”消息中“姓陈的古碑文爱好者”就是陈壮伟,是他先发现并认识到诗碑的价值,并联系记者采访报道。消息结尾提到,“至于这块碑石是不是明朝浮山寺诗碑,村民期待相关部门进行鉴定。”

就是这样一条并不起眼的300余字消息见报之后,马上引起了时任市博物馆馆长陈朝晖的重视,消息发出当天,陈朝晖与市文广新局和博物馆相关人员,与记者陈兴海、报料人陈壮伟一道,来到诗碑收藏者陈伯家,着手做好诗碑收藏及搬运工作。陈兴海撰写了消息《古碑初鉴是明代文物,昨被运回市博物馆作进一步鉴定,捐献古碑村民获颁荣誉证书和奖金》(《茂名晚报》2008年4月11日),消息中说,“据古碑保管者陈伯表示,文革期间,村民曾把古碑当作村里的铺路石使用,不知道是一块有文物价值的古碑。”这真应了俗话,“识得便是宝,不识便当草。”消息还提到,“据当地村民透露,田头屋村旁山靠江(沙琅江)的江边曾有一座不知道名字的破庙,此碑立在该庙的正对面,碑文出自一位达官贵人之手。”

真是世事沧桑,500年的岁月变迁,人事代谢,曾经繁华一时的三桥城、那夏驿,已找不到任何踪影;连在地方志上曾经赫赫有名的浮山寺,也成了村民口中“不知道名字的破庙”。幸好,还有这通诗碑留存下来,记载了一段很有价值的历史,也记住了撰写了五首诗,并题写了碑刻书法的一个人——明代嘉靖年间巡按广东监察御史涂相。

自这通诗碑被收藏到市博物馆后,陈朝晖和工作人员一起对诗碑进行拓片并开始研究,他与陈列部主任陈天游撰写了论文《古碑研究与诗文辨析》投到《南方论刊》,我当时在《南方论刊》担任副总编辑兼编辑部主任,一读这篇来稿,便觉得很有史料价值,便安排该文在2009年《南方论刊》第1期发表。

2008年以来,陈朝晖对浮山寺诗碑始终坚持深耕碑刻研究,充分挖掘其独特的文史价值。2015年,诗碑正式入驻市博物馆展厅公开展出;2021年,经广东省文物专家组专项鉴定,核定该诗碑为国家一级文物。这通曾被废弃为铺路石,曾作为农家的洗衣板,竟然有着这么大的文物价值,成为市博物馆收藏的两件国家一级文物之一。当年的收藏者陈伯、发现者陈壮伟、记者陈兴海,鉴别收藏入馆并不断深入研究的市博物馆原馆长陈朝晖,他们都是识宝者,都是让浮山寺诗碑重见天日,成为国家一级文物的有功之人。

二、涂相在浮山寺留下诗碑的背景及相关史迹探寻

以前听到浮山寺,往往望文生义,以为浮山寺就在浮山岭下,原来并不是这么回事。这次与专家组一行到羊角镇实地调查,浮山寺及三桥城遗址位于羊角镇杨屋村三桥街村,当年曾经繁华一时的那夏驿(大陵驿)、三桥城、浮山寺等都没有留下任何地面痕迹,只留下一片废落的遗址,踪迹难寻,让后人在此发思古之幽情。

陈朝晖《明代涂相诗碑考释及文史价值研究》一文,比较详细地介绍了诗碑征集及文献校勘过程,对碑刻诗文内涵及诗碑多元文化价值都作了比较详细论述。这通已历500年的诗碑,能够从被弃置在民间到核定为国家一级文物,因有心人收藏、文史爱好者报料、文物部门重视以及专家鉴定等因素外,诗碑本身的文史价值才是最重要的因素。经查阅相关地方志资料,结合浮山寺诗碑序言、落款,特别是诗的内容分析,可以了解到,碑刻上的五首诗的作者和碑刻书法,都出自涂相之手。诗碑落款“嘉靖五年仲夏月望后二日,巡按广东监察御史南昌东潭涂相书。”清楚地记载了诗碑书写时间是明嘉靖五年(1526)农历五月十七日,涂相是江西南昌人,东潭是他的字。诗碑的序言则交代了五首诗的写作背景及应“有司”(虽没有明确交代,应是高州府按察分司)的请求而把自己写下的五首诗,用楷、行、草三种字体书写出来,由“有司”刻碑,并竖放在浮山寺门对面显眼处。

经查阅明代的监察制度和涂相的生平,涂相正德十二年(1517)进士,初授浙江新昌县知县,嘉靖五年(1526)以贵州道监察御史巡按广东,他担任的巡按广东监察御史虽然品级不高(正七品),但这是都察院系统“代表天子巡狩”,由皇帝敕令外派,属于临时差遣,一年一派,期满回京,这个巡按御史的权力相当大,职责是监察广东全省府、县官员、审录囚徒、核查案卷、访察民情等,大事上奏皇帝,小事可自行决断。就是省级大员布政使、按察使等,都要接受巡按御史监察。

涂相此次巡察,在碑刻的序言中有交代,是“事毕回省”,巡历工作已暂时得以放下。他从高州府城的古潘驿经浮山岭到那夏驿所见所闻所感,写成了五首五言律诗,诗句多是见闻和感触,开篇“漠漠古潘路,炎炎那夏途”,就把“自古潘驿至那夏漫成纪行诗五章”背景作了交代;“旅梦勤家国”、“涸辙有枯鱼”表达了忠君爱国,忧心民生的情怀;“心清正沼俱”、“不为逐浮名”体现了清正廉洁、自爱自励的风范;也有感怀身世,思念家乡的情愫,如“岁月催丝鬓”、“乡关万里迷”等诗句。正如广东省文物鉴定专家组鉴定意见所说,“该石碑是研究明代南粤古驿道、监察制度、文学作品、碑刻艺术的珍贵文物,具有特别重要的历史价值和艺术价值。”这是其自身的价值能够成为国家一级文物的重要因素。陈朝晖的论文对诗碑考释比较详细,这里不再赘述,但还要对那夏驿和浮山寺等作一些交代。

那夏驿,是明代高州府的一个重要驿站,据顾祖禹《读史方舆纪要》“卷一百四·广东五·高州府”载,“自那夏驿东百里(注:实为70里),为电白县之立石驿,又六十里为肇庆府阳江县之太平驿,此为北达肇庆府之道。”涂相巡历高州等府,“事毕回省”走的正是这条经阳江北上肇庆然后回省城的路。当年那夏驿既是当地的一个大驿站,旁边又建有浮山寺、水月观音庵,还有三桥城。清光绪《重修电白县志》载,“水月观音庵在县西七十里三桥汛,明建浮山寺,在三桥水月观音旁。”明崇祯十三年(1640),广东岭西兵备佥事冒起宗(明末清初大名士冒辟疆的父亲)过浮山寺,曾撰写《浮山寺记》,这时距离涂相题诗已历百年,但驿和寺依然繁华,在他笔下,“浮山寺在茂名县之那夏驿,今易名大陵驿,耸立水滨,峨峨侍秀,冠盖车辙之所至,若拱若迎。”冒起宗对涂相的诗赞赏有加,但对和诗却少,带来一番感慨,“今抚怀濡翰,感慨系之。”驿站在羊角,当属电白县,怎么说是“茂名县之那夏驿”,冒起宗在末尾有一句交代,“驿属茂名地属电白”,这样在明代茂名县有两个驿站,即古潘驿和那夏驿,在崇祯年间已改为大陵驿,清初大陵驿被撤,改为三桥铺,清嘉庆年间三桥城被拆除,该城墙之部分砖石运至电城修补县城。如此一来,浮山寺慢慢败落,以至历经四、五百年风雨,曾经一度繁华的古寺,成为当今群众口中“不知道名字的破庙”,至1958年因修建方江岭抽水站被拆毁。

历史的风烟虽然远去,那夏驿和浮山寺都已不复存在,但因为那里曾经留下过涂相撰写的五首律诗,更关键的是留下他书写的碑刻,这为我们探究这段历史留下了不可多得的珍贵史料,也让明嘉靖年间巡按广东监察御史涂相,在茂名地方文化史上留有一段史话。

(作者系茂名市政协文史专员、茂名炎黄文化研究会首席研究员)