

为接地气的茂名丰收节点赞

黎贵(化州)

得知茂名2026年中国农民丰收节主场设在高州东岸镇罗非鱼养殖塘头时,我心生疑窦,为什么堂堂一个地级市庆丰收大型活动会选择一个乡镇养殖塘头举办呢?为什么又仅仅是围绕罗非鱼来展开呢?带着不解,在丰收节前一日,我提前到了活动现场,深入体验一番后,总算豁然开朗,明白组织策划者的良苦用心。

选题定位精准。“五棵树一条鱼一桌菜”是茂名特色产业矩阵。2023年以来,茂名先后在高

州、化州安排过农民丰收节主会场,活动精彩纷呈,农产品琳琅满目,社会影响力大。“一条鱼”罗非鱼是茂名农业核心支柱之一,标准化养殖面积超过26万亩,年产量占全国近六分之一。2025年,全市罗非鱼一产产量30.7万吨,增长9.84%,全产业链综合产值突破百亿元。2026年上半年,全市罗非鱼产量15.39万吨,同比增长6.3%。今年茂名农民丰收节选定“罗非鱼”来重点推介,是匠心独运、选题精准的。组织者通过各

种形式,把茂名罗非鱼的完整升级路径铺展在塘边,立体呈现了茂名罗非鱼产业辉煌的发展史,让参观者可以目睹罗非鱼从塘头到餐桌品质可控的全过程。

现场布局新颖。过去农民丰收节对农产品区域品牌的打造,往往依赖大屏广告、展示牌来推介,这些传播方式距离普通农户和本地市民十分遥远。这次,茂名把品牌发布的环节直接放进丰收节的仪式里,在农民代表、养殖户、普通市民的共同参与见证下,

把“茂名罗非鱼”的品质故事讲好,传播开去,效果一定会更好。活动现场还设置了罗非鱼美食品鉴区、捉鱼体验区等,让游客沉浸式解锁丰收乐趣。其中名厨现场烹制的清蒸吊水罗非鱼、酸汤罗非鱼、脆皮鱼块,可供市民游客免费品鉴,这可算是点睛之作,让茂名罗非鱼在游客中,真正做到可观、可感、可品。此外,市民参与的捉罗非鱼活动环节,乐也融融,互动性强,体验感强,宣传效果自然就有了。在养殖

户的解说中,茂名罗非鱼种业攻关、生态养殖、精深加工等真实产业细节,一走进游客的视野和心灵。同时受邀前来的采购商,能更直观看到罗非鱼养殖标准;招商引资企业,能更具体触摸到罗非鱼产业基础;广大游客和消费者,能亲眼看见罗非鱼的健康养殖过程,对茂名罗非鱼产业的信任度,会在不经意间提升。这些,都是茂名罗非鱼产业高质量发展的底气和动力。

茂名这场开在养殖塘头的

“庆丰收,品罗非”活动,早已超越了“庆祝丰收”的表层意义。它以一尾罗非鱼,串起了罗非鱼产业升级的全链条;以一场节庆,完成了一次全民参与的品牌教育。现场的体验,让我切身感受到乡村振兴的活力,感受到“百千万工程”的伟力,感受到党和国家惠民工程的持续接力和澎湃动力,真心为茂名这次最接地气的农民丰收节点赞,为前景无限向好的茂名罗非鱼产业点赞,为硕果累累的茂名“三高”农业点赞。

依靠科技创新挖掘农业潜能

王平生(电白)

据茂名日报社全媒体报道,秋分时节,鱼塘碧波荡漾,茂名大地鱼肥果熟,处处酝酿着丰收的喜悦。我市庆祝2026年中国农民丰收节活动昨日在高州市东岸镇旺村坡村优质吊水罗非鱼养殖基地举办。特色农产品丰收集市集中展销电白海产品、沉香,信宜三华李,高州荔枝龙眼干,化州化橘红,茂名鲜蛋等众多本土好物。

秋季丰收时节,荔枝、龙眼、三华李等水果刚刚飘香落幕,又迎来谷满仓、鱼肥美、富兴旺的喜

人景象。科技助力“五棵树一条鱼”大丰收,农民从会种田到“慧”种田,往后农民丰收挖掘巨大潜力也必须依靠科技进步。

我市是农业产值超千亿元的农业大市。我市在科技助农领域取得了显著突破,通过种业创新、智慧农业、保鲜技术及全产业链数字化等手段,将传统农业升级为现代化大农业,特别是以荔枝、罗非鱼等特色产业为核心,实现了从“看天吃饭”到“知天而作”的转型。荔枝育种依托国家荔枝种

质资源圃(收集700多份种质),成功培育出自主产权新品种“脆爽”及特早熟品种“香蜜早”,有效解决品种单一和“大小年”问题。罗非鱼育种方面,广东宝路生物科技通过基因筛选技术,使鱼苗抗病性提升30%、生长周期缩短15%,建成全球最大罗非鱼标苗基地,年产优质鱼苗约19.8亿尾。空地一体化监测方面,中山大学“飞鸟科技”团队在高州柏桥村部署无人机巡园系统,日巡面积可达750亩,对花量、病虫害

等27项指标实现厘米级识别(精度超95%),并完成了6800亩荔枝园的“一树一码”赋码工作。AI大模型应用方面,茂名荔枝产业大数据平台完成DeepSeek大模型本地化部署,整合气象、病虫害数据,将诊断时间从数小时缩短至5秒以内,准确率提升至95%以上,生产效率提升30%。机械化作业方面,推广采摘机器人、自动喷药机及单轨运输机,结合矮化改造技术,解决山地果园管护难问题,施肥除草效率提

升十倍以上。超长保鲜技术方面,研发“冻眠荔枝”超低温锁鲜技术,保鲜期长达18个月,营养保持八成以上;热带果蔬减压设备将冷链保鲜期突破至40天,实现荔枝“四季品鲜”。全果利用深加工方面,建成全省首条水果“全果利用”生产线,将果核、果皮转化为高附加值原料(如总皂苷、精华素),价值提升数十倍;开发出荔枝饮料、冰淇淋、酒等30多种精深加工产品,年加工能力突破10万吨。

科技助力茂名农民丰收。中国现代化离不开农业现代化,农业现代化出路在科技赋能,依靠科技挖掘无限潜能。智慧秋收的背后,是科技支撑,是农业现代化的加速推进,更是科技赋能“大国粮仓”的生动实践。粮食安全是“国之大者”。我们要推动更多新技术、新设备走向田间地头,让秋收更智能、更高效,让每一粒粮食在科技的加持下增产、增质、增值、增收,筑牢“大国粮仓”,走出茂名实践特色路径。

大招商聚力谈

让国企“链主”成为大招商的“强磁场”

——从国资得闻产投携手省运看茂名特色产业招商的路径创新

严志强

省运盛会落幕,茂名重新出发。连日来,全市“全时全域全员大招商”攻坚战全面展开,各地闻令而动、主动出击,招商线索数量明显增长。在这场拼经济、拼产业、拼工业的攻坚战中,如何让特色产业成为招商引资的“强磁场”,是一个值得深入思考的课题。茂名市国资公司下属得闻奇楠沉香(广东)产业投资有限公司(下称“得闻产投”)携手省运、以国企担当赋能产业升级的实践,为我们提供了一个有益观察。

以盛会为媒,把“流量”变“留量”刚刚闭幕的广东省第十七届运动会,是茂名建市以来承办规格最高、规模最大的综合性体育盛会。省运会带

给茂名的,不只是短期赛事热度,更为城市能级跃升、特色产业提档升级带来宝贵机遇。得闻产投以省运会合作伙伴身份深度参与盛会,将千年沉香底蕴与奋勇拼搏的体育精神有机结合,通过香道展演、沉香文化体验等系列活动,让八方来客沉浸式感受“中国沉香之乡”的文化魅力。

这一做法的高明之处在于:它并非简单的品牌曝光,而是将省运平台作为沉香产业的“推介窗口”和“招商名片”。得闻产投借助省运会的省级展示窗口,推动茂名千年沉香文化走出岭南、走向更广阔的市场。这恰恰呼应了“全时全域全员大招商”中“处处都是招商之地”的

理念——一场体育盛会,同样可以成为特色产业的招商舞台。

以链主为核,把“资源”聚成“生态”招商引资的竞争,说到底还是产业生态的竞争。得闻产投作为茂名市国资委监管序列下的国有沉香链主企业,肩负着布局奇楠沉香产业、实施混合所有制改革的核心使命。它依托国资平台优势,贯通育苗种植、检验加工、品牌运营、市场定价全产业链条,并扎实推进“茂名沉香”国家地理标志相关工作。

当前,茂名沉香全产业链产值已超百亿元,涉沉香经营主体达1.1万家,从业人员超15万人次。但产业“大而不强”的问题依然存

在——同质化竞争、精深加工能力不足、龙头品牌缺乏等短板亟待补齐。得闻产投的链主定位,正是要解决这些痛点:国企牵头,联动民营企业共同打造现代化沉香产业生态。这种“国资引领、民企协同”的模式,本身就是一种高质量的“以商招商”——链主企业搭建好产业平台和标准体系,自然能吸引上下游优质企业集聚。

以服务为本,把“招商”做成“营商”日前,我市在系列招商培训工作中,加快向“环境营造者”的系统思维跃升,以产业生态、服务效能和落地效率重塑招商引资的核心竞争力。得闻产投的实践正是这一理念

的生动注脚。

一方面,得闻产投推进产业“八个一”系统工程,牵头成立产业战略联盟,打造“茂名沉香”国家地理标志品牌。这些基础性工作,看似不是直接招商,实则在为整个产业营造规范有序的营商环境,让外来投资者“进得来、留得住、发展好”。另一方面,得闻产投积极推动品牌出海战略,在海南设立商贸公司拓展国际市场,用好省运会平台传播沉香文化。这种“走出去”的姿态,本身就是为茂名沉香产业招引国际合作伙伴和海外市场资源。

当前,茂名正深入开展“全时全域全员大招商”,树立“以企业和项目

落地论英雄”的鲜明导向。茂名市国资公司得闻产投的实践启示我们:大招商不是“捡到篮里都是菜”,而是要围绕“3663”现代化产业体系精准发力。特色产业领域的国企“链主”,完全可以成为招商引资的“强磁场”——通过做优产业生态、做强标准体系、做大品牌影响,让优质企业和项目“循香而来”,实现从“走出去招商”到“引进来共赢”的良性循环。

好心茂名,香飘四海。期待更多像得闻产投这样的国企“链主”勇担使命,在“全时全域全员大招商”的攻坚战中当先锋、打头阵,以产业生态的“梧桐树”,引来高质量发展的“金凤凰”。

传承中秋文化 厚植家国情怀

刘广荣(信宜)

中秋节是中华民族的传统节日,月光皎洁,万家欢庆盼团圆,充满温馨。一轮明月,穿越千年时空,人们庆丰收,求圆满,有着深厚的文化底蕴和浓郁的家国情怀,如今时代赋予了中秋节更多、更新的内涵。中秋节来临,每个人的心中都升腾起一种美好的希冀。

中秋文化源远流长。祭月,也叫拜月,是我国一种十分古老的习俗,源于古人对“月神”的崇拜。西汉戴圣在《礼记·祭法》中云:“夜明,祭月也。”西汉司马迁在《史记·封禅书》中说:“祭月以羊彘特。”人们拜月,祈求风调雨顺,五谷丰登,财源广进,家庭和睦等等。宋代的时候出现了“月饼”一词。吴自牧在《梦梁录》中曰:“市食点心,四时皆有,任便索唤,不误主顾。且如蒸作面行卖芙蓉饼、菊花饼、月饼……”月饼真正与“中秋”和“团圆”有关联,始于明代。刘侗、于奕正在《帝京景物略》中说:“八月十五祭月,其饼必圆……其有如归宁者,是日必返夫家,曰团圆节也。”八月十五中秋节也叫“团圆节”,一直以来,团圆都是我们的美好愿望。沈榜在《宛署杂记》中说:“八月馈月饼:士庶家俱以是月造面饼相遗,大小不等,呼为月饼。市肆至以果为馅,巧名异状,有一饼值数百钱者。”刘侗、于奕正在《帝京景物略》中写道:“月饼月果,属属馈相报,饼有

径二尺者。”此时,中秋节送大月饼也成了一种时尚。

中秋节,许多人都会想起“嫦娥奔月”这个神话。它反映了人们对飞天的向往以及对月亮的崇拜。西汉刘安在《淮南子·览冥训》中记载:后羿为了人类的健康从西王母处求得长生不老药,逢蒙知道后,想占为己有,趁后羿外出之机威迫其妻子嫦娥交出该仙丹,嫦娥不从,一口吞下仙丹飞上了月亮,住在广寒宫中……古人的“月为媒”更是中国式的浪漫。八月十五中秋节月亮很圆,月色溶溶,是青年男女约会订终身的大好日子。一对对热恋中的青年男女,在清澈的小溪边相会,他们两情相悦,互赠礼物,祈求月老的撮合。月为媒,象征爱情天长地久。

中秋团圆,代代相传的家国情怀。合家团圆乃天伦之乐。宋代孔平仲在《熙宁四年中秋》中云:“月满光尤好,秋高气更清。频年苦阴雨,此夜独清明。后阁罗甥妹,前堂合弟兄。团圆最相称,尽饮至更深。”“九秋三五夕,此夕正秋中。天意一夜别,人心千古同。清光消雾霭,皓色遍高空。愿把团圆盏,年年对兔宫。”出自宋代朱淑真《中秋夜家宴咏月》。中秋家人团聚,一起赏月,何其美哉!“但愿人长久,千里共婵娟。”苏轼赏月的境界最高,既含对亲人的思念,也是对天下人团圆的美好祝愿。宋代文天

祥在《中秋》中写道:“不教收骨瘁江边,驱向胡沙着去鞭。旧夺宫袍空独步,新食宫饭饱孤眠。客程恰与秋天半,人影何如月倍圆。犹是江南佳丽地,徘徊把酒看苍天。”1279年,即南宋祥兴二年,崖山战败,十万军民殉国,文天祥被俘押解北上,途经南京时刚好是中秋,便写下这首诗。该诗凸显了文天祥的爱国精神。他在国破家亡之际,宁死不屈、以身许国。“一轮秋影转金波,飞镜又重磨。把酒问姮娥:被白发、欺人奈何?乘风好去,长空万里,直下看山河。所去桂婆娑,人道是、清光更多。”出自《太常引·建康中秋夜为吕叔潜赋》,它是南宋辛弃疾的中秋咏月词。该词借明月、嫦娥以及月中之桂,表达了作者虽然壮志难酬,但不乏雄心壮志。“乘风好去,长空万里,直下看山河”更表达了他心系中原、渴望收复失地的强烈爱国情怀。如今,万家团圆之际,边防战士日夜守护祖国的疆土;交通警察指挥车辆与行人;医生坚守岗位救死扶伤;电力工人值班送来万家灯火……正是他们这种“舍小家为大家”的家国情怀,换来了国泰民安,奏响了中秋节最动人的时代强音,彰显了中华民族团结、奋进的身影。我们应当倍加珍惜这份美好,又不容辞地厚植家国情怀,让爱国的种子深深植根于每个人的内心深处。

善用科技之力 激活沉香产业时代价值

吴捷

昨日,在杭州举行的第五届全国数字贸易博览会这一国家级开放平台上,广东农垦曙光农场带来一套人工智能赋能沉香产业的创新成果:搭载智能溯源芯片的沉香智慧手串正式全球首发,数字人“曙小香”同步亮相。一件件实实在在的创新产品,不是博人眼球的技术展演,而是立足全省产业布局、锚定高质量发展目标,运用现代科技破解行业瓶颈的务实实践,为茂名沉香产业走向现代化、国际化提供了深刻启示。

透过广垦沉香的实践,可以提炼出三层清晰的启示。第一重启示:科技赋能,贵在瞄准产业痛点破局。

长期以来,沉香产业一直饱受真伪鉴别难、产品溯源难、行业标准缺失等问题困扰。不少市场主体谈数字化,习惯于追逐新潮概念,重形式而轻实效。曙光农场的可贵之处,就在于一切决策从产业痛点出发。经过多轮实地调研、专家论证之后,企业推出内置溯源芯片的智慧

手串,以一物一码的数字化方案,直击市场信任缺失这一核心短板。这充分说明,科技赋能不是简单的技术叠加,只有对准产业最现实的难题精准发力,数字化创新才具备真正的实践价值。

第二重启示:科技赋能,重在坚持系统思维布局。

一枚智慧手串只是一个具象的产品载体,曙光农场的探索绝不局限于单一文创产品的打造。配合溯源手串,数字人“曙小香”搭建起全新的文化传播渠道;依托整套数字化建设,企业顺利打通海外市场,实现沉香产品出口中东零的突破。从产品溯源、文化传播再到国际贸易,一条完整的数字化发展脉络清晰可见。传统产业转型升级,从来不是单点突破,必须坚持全链条统筹谋划,一体推进标准建设、品牌塑造与市场开拓,构建起可持续发展的产业发展新格局。

第三重启示:科技赋能,要在立足大局对标前行。广东省已经明确打造千亿级沉香产业集群的战略目

标,茂名作为全国沉香核心主产区,责任重大、使命光荣。广垦的探索,正是市场主体主动对标全省发展大局,在“一次主动实践。它给全市沉香行业树立了一个鲜明导向:壮大沉香产业,不能一味追求种植规模的扩张,不能固守重生生产轻标准、重线下轻数字的老旧模式。全市各类经营主体都应当主动更新发展理念,把科技赋能、标准先行、品牌引领贯穿产业发展全过程,真正把茂名得天独厚的资源优势,转化为实实在在的产业竞争优势。

培育农业新质生产力,主战场在乡土,突破口在产业升级。沉香产业高质量发展的蓝图已经绘就,关键在于脚踏实地抓好落实。期待全市沉香行业认真借鉴广垦曙光农场的实践经验,坚定不移走好数实融合发展道路,持续完善产业生态,擦亮茂名沉香金字招牌,让千年香韵乘着数字时代的东风走向全国、飘香海外,为广东现代农业高质量发展交出一份扎实的茂名答卷。