

值班编委:谭向萍
值班主任:谭宜怡 陈海边
责编 版式:梁彩轻 严达炜
新闻热线:2963900
投稿邮箱:mm2963900@126.com

王土瑞到金山、曹江、长坡等地调研

奋力推动“百千万工程”实现五年显著变化

■通讯员 文戈良

本报讯 日前,茂名市委常委、高州市委书记王土瑞带队深入金山街道、曹江镇、长坡镇,围绕全域土地综合整治、鉴江印象片区组团发展及长坡中心镇建设等工作实地调研,纵深推进“百千万工程”实现五年显著变化。

在金山街道,王土瑞听取了金山片区全域土地综合整治和

“未来社区”规划建设情况汇报。他指出,全域土地综合整治是破解土地要素瓶颈、拓展发展空间的关键抓手,要结合“未来社区”建设理念,统筹推进农用地整理、建设用地腾挪和产业用地保障,加快生产生活生态空间系统重塑。

在曹江镇,王土瑞听取了文旅项目规划建设情况汇报,并察看电商直播间运营情况。他强调,鉴江印象片区是高州推进农

文旅融合发展的重要载体,要把沿线资源盘活起来,推动高凉岭洗太文化、高凉墟特色商业、迴龙湾生态景观等串点成线、联动发展,进一步激活发展动能。要积极探索“文化+生态+商业”的联动运营模式,打通资源变资产、资产变收益的渠道。要充分发挥电商直播的带动作用,依托“电商小镇”平台培育本土电商人才,推动特色农产品线上销售,拓宽群众增收渠道,让片区

发展成果惠及更多群众。

在长坡镇,王土瑞察看和听取旧城村护城河修缮、香蕉产业园建设、制衣企业生产、圩街提质升级等情况。他强调,长坡镇要紧紧抓住中心镇现代化建设重要契机,以规划引领镇域空间优化和功能提升。要加快沿江碧道关键节点建设,持续抓好旧城保护和风貌提升,完善自然村落基础设施,深化“村企共建、村村结对”帮扶实效。要加快推进

邻里中心建设,统筹优化公共服务功能布局,构建便捷高效的社区生活圈。要深入推进圩街整治,抓好道路升级改造和绿化美化,提升圩镇整体品质。要立足资源禀赋,按照茂名“十园百业·千企万坊”部署要求,因地制宜发展“一镇一微园区、一村一微工厂”,推动特色产业提质增效、镇域经济壮大。

高州市领导吴伟华、赖建才、朱艳红、熊辉武参加调研。

高州市领导调研纵深推进“百千万工程”及安全生产工作

做强做优富民产业 提升镇村环境品质

■通讯员 文戈良 黄楚琪

本报讯 近日,高州市委副书记、市长王树斌率队赴高州市东岸镇、古丁镇、马贵镇、大坡镇,就纵深推进“百千万工程”实现五年显著变化、安全生产工作开展调研。

调研中,王树斌一行深入了解典型镇村建设、圩镇客厅建设、企业生产经营和安全生产情况,与基层干部、企业负责人进行交流,并现场协调解决存在的困难和问题。

王树斌指出,“百千万工

程”是推动城乡区域协调发展的头号工程,今年是实现“五年显著变化”目标的关键之年,各级各部门要进一步增强责任感、紧迫感,以更大力度、更实举措推动各项工作落地见效。

王树斌要求,各镇要锚定

“五年显著变化”目标,坚持规划引领、因地制宜推进典型镇村建设,立足资源禀赋壮大特色产业,做强做优富民产业,持续抓好农房风貌管控、人居环境整治和绿美生态建设,不断提升镇村环境品质,推动“百千万工程”惠及更多群

众。同时,要统筹好发展和安全两件大事,压紧压实安全生产责任,督促企业严格落实安全生产主体责任,紧盯重点领域、重点环节,常态化开展风险隐患排查整治,做到早发现、早处置、早消除,坚决守牢安全生产底线。

荔乡传情 深耕湾区

高州再次在佛山举办大型文旅招商推介活动

■通讯员 文戈良

本报讯 日前,2026年高州市文旅(佛山)招商推介会暨消费促进活动在佛山禅城创意产业园成功举办。此次活动由高州市文化广电旅游体育局主办,是高州市时隔两年后再次在佛山市举办的文旅招商推介活动,是进一步深化佛茂帮扶协作,推动高州文旅融入大湾区,实现文旅资源共享、深度融合与互利共赢,推动“百千万工程”走深走实的又一个重大行动。

►►科技文化秀亮眼,客源互送落地

高州市委副书记郭靖,中山大学旅游学院副院长、教授何莽,中山大学珠海校区管委会副主任、“双百行动”驻高州服务队队长廖喜扬,以及佛山、茂名、高州三地有关部门领导出席活动。

活动在光影炫丽的开场灯光秀中拉开帷幕。在文旅资源推介环节,创新采用“AI数字科技+传统文化”形式,通过AI沉浸式情景剧和“环球太太”走秀相搭配,生动展现高州作为“岭南粮仓”的物产丰饶及千年高凉文脉之美。同时,现场上演国家级非遗高州木偶戏,让佛山市民近距离感受高凉非遗魅力。

活动中,文旅推荐官介绍了高州重点文旅项目、优势资源以及一系列富有吸引力的招商政策,清晰勾勒高州文旅产业的投资价值与发展潜力。在嘉宾共同见证下,文旅招商项目签约和客源互送签约仪式顺利落地,高州与各地旅游协会以及多家重点旅行社签署协议,共拓客源市场。

随后,“高州文旅推荐官”



文旅伴手礼。

颁牌仪式举行,新一批推荐官正式亮相。他们将成为高州文旅的代言人,用行动传递荔乡之美、古郡之韵。仪式后,何莽作为特邀推荐官开讲,以《推荐官开讲·解码高州文旅新未来》为主题作专业分享,共探高州文旅发展新路径。

►►高凉好物丰韵显,文旅消费礼包大

活动现场设置展销区,集中展示高州香蕉、荔枝干、龙眼干等农特产品及文创手作,文旅展销摊位和游戏互动摊位同步对外开放。现场设置文旅摊位展销区和趣味游戏互动区,通过趣味游戏互动赠送高州特色礼品,高州农特产品、文创展品一一亮相,让佛山市民近距离触摸高州风物。各具特色的展销摊位前人头攒动,市民通过参与游戏赢取富含高州特色的精美礼品,欢声笑语不断,气氛热烈。



高州再次在佛山举办大型文旅招商推介活动。

同时,国家级非遗高州木偶戏轮番上演,生动演绎传统故事,吸引大批市民驻足观赏,让佛山市民近距离感受高凉非遗魅力。

现场重磅发布面向佛山市民专属的高州文旅消费优惠大礼包(凭佛山身份证享受),诚挚邀请佛山朋友走进好心高凉、感受大美高州。其中,免门票景区:洗太庙景区、古丁梯田景区(截至2026年10月30日);玉湖风景区免门票(2026年10月8日至2027年2月5日)。半价/特惠景区:岭南凤凰园、粤龙山景区门票半价(截至2026年10月30日);仙人洞景区首道门票5折(2026年10月8日至

2027年2月5日);玉湖风景区游船船票9折。

本次活动以文旅为纽带,集非遗展演、资源推介、项目签约、文艺汇演、农特产展销于一体,向佛山市民、客商全面展示高州深厚的高凉文化、优质文旅资源与广阔投资机遇,实现招商签约与客源互送。

►►两地文谋共赢,引客入高赴新程

此次推介会是高州市继2024年12月20日在佛山市三水区举办文旅招商推介会后再次举办的一次大型文旅交流合作活动,可以说是佛高老友赴新约。此次推介会是落实“百

千万工程”的重要举措,依托佛山湾区市场优势,搭建招商引资合作平台。通过文旅纽带,高州进一步拓宽了客源市场,为佛高两地文旅产业深度融合奠定了坚实基础,助力“百千万工程”在文旅领域落地增效。

“此次我们走进佛山、深耕湾区,既是感恩回访、文脉互通,更是资源推介、招商赋能,同时也是一次双向联动的消费促进行动。”郭靖表示,希望以本次活动为契机,进一步深化佛高两地全方位、多层次、宽领域合作,推动文旅资源共享、产业优势互补、市场客源互通,续写结对帮扶、携手共赢的崭新篇章。

高州市领导调研企业生产经营、交通安全等工作

力挺企业放手发展 保障群众出行安全

■通讯员 文戈良 黄楚琪

本报讯 日前,高州市委副书记、市长王树斌带队到重点企业、旅游景区和国道重点路段,调研企业生产经营、交通安全和防溺水等工作情况。

在重点企业,王树斌深入生产车间,查看生产线运行和产品质量情况,了解订单、销量和用工等情况,现场协调解决企业反映的困难问题。

王树斌指出,重点企业是高州市工业经济的重要支撑,抓好生产经营,对稳住工业增长、增强发展信心至关重要。王树斌要求有关部门对企业反映的问题逐条梳理、明确责任、限期办结,帮助企业解决实际困难,安心生产、放手发展。

在旅游景区,王树斌仔细查看安全防护措施,了解防溺水工作情况。王树斌要求加强重点水域和重点时段巡查,补齐防护设施,做好学生和家長安全宣传,防止溺水事故发生。

在国道重点路段,王树斌察看道路通行情况,并深入了解道路交通安全管理工作。他要求有关部门加大国道和景区周边路段排查整治,完善标识设施,强化路面管控,保障出行安全。

高州全面启动林业经营收益权确权发证工作

■通讯员 文戈良 柯燕清

本报讯 近日,《高州市林业经营收益权登记管理办法(试行)》正式印发,高州全面启动林业经营收益权确权发证工作。这是高州市持续深化集体林权制度改革、推动绿水青山转化为富民资本的关键一步,也为乡村全面振兴注入新的制度动能。

据林业部门负责人介绍,林业经营收益权证区别于确认林地承包权、使用权的传统林权证,重点对林下种植、森林旅游、林业碳汇等经营收益权益予以登记,不改变林地所有权和农户原有承包权。该证拓宽了林权价值变现渠道,适配高州市油茶、沉香、林下菌菇、林下益智复合种植等特色产业发展需求,被形象地称为山林“赚钱权益”的身份证。持证主体可凭证书开展权益流转、申报项目、申请银行质押贷款,真正把山林资源变成可利用资产。该证遵循自愿申请原则,本地林农、村集体、合作社、家庭农场、林业企业等,只要林地权属清晰、经营合同齐全、开展合法林业经营,均可申请办理。

高州市林地面积达279.55万亩,森林覆盖率63.83%,森林资源禀赋优越。作为省级林权登记提质增效试点,高州市创新登记模式,在东岸镇东坡村、谢岗镇官庄村运用“无人机+云上指界”调查手段,依托卫星影像和森林资源一张图数据,实行“内业为主、外业为辅”,推行“大证+小证”分级登记,有效破解林地碎片化难题,减少权属纠纷。目前,两个试点已完成471宗地籍调查,涉及面积30293.74亩。为破解林农融资难题,高州市打通林业、不动产、银行三方数据,打造“林权登记+金融”一站式服务,线上线下协同办理抵押登记。今年已办理林权抵押登记25宗,抵押贷款6654.52万元,有效化解经营主体融资困境。

长征主题展览亮相 高州市博物馆

■通讯员 文戈良 赖心健

本报讯 近日,《红军不怕远征难——中央红军长征决策和出发历史展览》在高州市博物馆开展,不少市民趁着假日走进高州市博物馆,重温峥嵘革命岁月,感悟伟大长征精神。

展览由广东省博物馆、瑞金中央革命根据地纪念馆主办,广东省流动博物馆、高州市博物馆承办。展览以“长征决策和出发”为主题,设置定都瑞金、决策转移、准备转移、开始长征、胜利会师五个单元,大量珍贵图片与文献,再现中央红军从瑞金出发踏上战略转移的壮阔征程,让参观者直观感受革命先辈不畏艰险、不怕牺牲的英雄气概,深刻领会长征精神的丰富内涵与时代价值,把长征精神传承下去。

今年是新中国成立77周年,也是中国工农红军长征胜利90周年。展览搭建起缅怀革命历史、传承红色基因的平台,引导群众铭记历史,脚踏实地走好新时代长征路。

这次展览为期三个月,从9月30日持续至12月30日,全程免费向社会公众开放,市民可在开放时间前往高州市博物馆参观学习。

高州市文旅消费活力迸发

多元业态点亮市场 沉浸体验火爆出圈

■通讯员 文戈良 赖心健 冯碧华

本报讯 今年国庆假期,高州市各大景区和商圈精心推出系列主题文旅活动,多元业态点亮假日市场,高州市文旅消费活力全面迸发。据统计,假期期间高州市景区共接待游客80.5万人次,实现旅游收入2.954亿元,文旅市场整体呈现人气增速稳健、消费持续向好的良好发展态势。

商圈消费热气腾腾。国庆期间,城区商圈客流持续高位运行,消费氛围浓厚。潘州广场通过布置主题景观、推出优惠促销和互

动体验活动等方式集聚人气,有效拉动餐饮、零售、休闲等业态消费,成为市民就近休闲、假日消费的重要阵地。假期期间,潘州广场累计客流达96.73万人次,车流量达75048辆次。

民俗夜游亮点凸显。柏桥荔博园以特色非遗民俗活动引爆夜间文旅热潮,持续推出潮汕英歌舞巡游、谢媒猪头酒、川剧变脸等非遗特色活动,传统民俗与假日氛围深度融合,吸引大批游客驻足观赏、沉浸式体验。柏桥服务区成为高州市假日文旅流量窗口,七天假期累计车流量达

69513人次,接待游客36.67万人次,出行游玩热度同比显著提升。

园林赏景人气旺盛。岭南凤凰园迎来客流高峰,自驾游、家庭游成为出游主力。园区奇石叠山、飞瀑流泉的岭南园林景观广受青睐,凤凰楼、镇园之宝“一帆风顺”太湖石、凤凰瀑布、南越图腾、梦幻溶洞等热门打卡点人头攒动,游园拍照、结伴观光的场景随处可见。

国风体验沉浸出圈。仙人洞景区推出“瑶池国风盛宴贺国庆”主题活动,依托青山飞瀑的优质生态资源,打造沉浸式山野国风

文旅盛宴。景区每日在仙人广场上演四场国庆主题专场演艺,并全域联动开展八仙主题巡游、西游主题驻点表演,搭配摇摆桥趣味挑战、打卡集礼、小游戏兑换礼品等互动项目,让游客尽享山野假日乐趣。

康养休闲持续走红。古郡水城景区家庭游热度高涨,亲子、敬老出游氛围浓厚,不少家庭全家结伴出游,一站式体验游乐、住宿、康养乐趣。景区民宿预订量持续上涨,温泉项目持续开放,游客纷纷前来戏水游乐、泡泉康养,尽享悠闲惬意的假日时光。

短途出游备受青睐。粤龙山风景区盛装启幕喜迎国庆,园区各处悬挂红旗、布置节庆景观,氛围感拉满。依托得天独厚的自然生态风光和丰富多元的游乐业态,景区推出专属国庆主题活动,吸引大量市民游客前来花海漫步、休闲游乐、打卡观景,成为本地及周边群众短途出游的热门目的地。

这个国庆假期,高州市各景区和商圈亮点纷呈,民俗演艺、亲子游乐、山水康养、非遗体验多点开花,持续激活本地文旅消费,彰显高州市文旅强劲的发展活力。