

发展竹产业要有创新思路

特约评论员 蔡湛

三万亩竹海涛声入夜，露营客枕着星光入眠。茂名日报社全媒体日前报道，在国庆假期，信宜马安竹海景区冲上热搜，高山竹海吸引游客纷至沓来，区内民宿早早预订一空，部分游客干脆自带装备搭起帐篷，解锁“松弛式度假”新体验。马安竹海“夜经济”成为文旅新流量密码，得益于景区深耕“夜间温馨感”：完善串联竹海、村落、营地的慢行环线，增设柔和景观灯、休息长椅、山间小驿站；适度植入民谣小舞台、竹艺夜摊、星空导航等轻业态；不搞过度喧闹的灯光秀，把“夜晚来马安走一走”打造成独树一帜的乡村文旅标签。

下“竹”功夫，点绿成金。马安竹海成为粤西“夜色治愈目的地”，

是因地制宜发展竹产业的一项亮眼成果，启迪我们以生态保护、产业发展、富民增收协同路径做大竹产业大有可为。

茂名竹资源丰富，发展竹产业基础厚实。竹子是大自然赋予人类的绿色财富，竹产业不仅具有美化环境、减碳固碳、发展经济的作用，而且可以满足人们对生态产品的需求，培育绿色低碳的生活方式。最近，广东省林业局、广东省发展改革委等七部门联合印发《加快推进我省竹产业高质量发展五年行动方案（2026—2030年）》，明确到2030年全省竹林面积稳定在800万亩以上，竹产业总产值达500亿元，并从做大竹资源培育、做强竹加工、做优竹服务、开拓竹新业态四方面部署

15项重点任务，助力“百千万工程”和乡村全面振兴。我市目前竹产业年产值15亿元，尚有很大发展空间，需要从做大竹资源培育、做强竹加工、做优竹服务、开拓竹新业态四方面发力，推动竹产业向集约化、高端化、循环化升级。信宜市委市政府将竹产业作为兴村富民支点之一，以创新思维 and 全产业链理念做大竹产业，引导镇村充分利用得天独厚的自然禀赋，大力发展毛竹、青皮竹、麻竹等主栽竹种种植，实施高产优质抗逆优良竹种引种选育和良种繁育。漫山遍野的竹林既是涵养水源、净化空气的生态屏障，又是取之不尽的“绿色银行”。因此，发展竹产业关键在于树立生态优先理念，牢牢守住生态底线，实现竹林生

态效益、经济效益和社会效益协同提升，发挥竹产业对绿美茂名生态建设的综合效益。

把“小竹子做成大产业”，要推动竹加工产业迭代升级，提升竹加工的科技和艺术含量。信宜竹编是广东省竹产业特色产业之一，具有悠久文化历史和良好市场口碑，被誉为“指尖非遗”，2013年被列入广东省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。针对竹编产业对手艺要求严格而熟悉工艺精湛的竹编能手逐年减少的状况，相关镇村着力培训技术骨干，行业协会组织高手现场传艺授技，举办竹编技艺大赛，培育了许多能工巧匠。同时，从加强美术、设计、研发力量入手，引导竹编行业开发更多

新产品，以注入文化艺术元素为突破口，提升竹编产品价值。在最近举行的广交会上展出的信宜竹编，不仅是生活用品，更是巧夺天工的艺术观赏品，宾客对此赞叹不已，收获了一波波订单。可见，提升竹加工价值，要改变粗放发展模式，以工匠精神精益求精，从文化元素着力，让源远流长的竹编技艺绽放新的光彩。

做优竹服务业，发展竹海旅游，延长竹产业链条，是挖掘竹产业价值的可行路径之一。生态之美也是发展之源。信宜市平塘镇马安村依托3万多亩竹林资源打造竹海景区，深度挖掘竹文化的历史底蕴和非遗价值，就是创新开拓竹新业态的成功尝试。马安竹海

由政府与企业共同投资，按照不低于国家4A级旅游景区标准进行建设和管理，并于2025年获批为国家3A级旅游景区，以高山生态、万亩竹海等景观为依托，推动旅游、文化与乡村振兴深度交融。气势浩然的竹海竹景景点的廊亭、竹材搭建的小路栈道，山峦起伏之间，竹木森森，苍翠重叠，不雨而润，不烟而晕，游人满眼皆翠色，成为市民观光打卡、休憩放松的好去处，也为村民在家门口增收致富开拓了新门路。由此可见，绿水青山就是金山银山。依托竹资源打开绿色致富大门，要以创新思路和生态理念在延长产业链、发展竹服务上做深做细，让宝贵的竹资源从“生态绿”变成“致富金”。

● 热点评说

让“守护”成为最长情的陪伴

赵善超(化州)

金秋十月，风清气和，又是一年重阳。

在茂名这座以晋代名医“潘茂名”命名的城市里，敬老爱老的传统自古有之。而今，当这座城市60周岁以上户籍老年人达到144万人，老龄化步伐不断加快，我们不禁要问：拿什么守护这些为家庭和社会耕耘半生的长者？答案，就写在茂名近年来法治保障与服务体系双轮驱动的实践中。

守护长者权益，法治是最坚实的底线。茂名深谙此理，在制度建设上持续发力。在《中华人民共和

国老年人权益保障法》深入实施的大背景下，民政部等七部门联合出台的《关于建立健全维护老年人合法权益工作机制的指导意见》，为各地构建协同联动的权益保障机制提供了清晰的路线图。茂名在此基础上结合本地实际，不断推动涉老维权机制落地见效。针对老年人最易遭遇的电信诈骗风险，茂名公安与社区联手，以“守护银发钱袋子，筑牢养老反诈防线”为主题常态化开展宣传活动，向老年群众反复提醒“陌生电话不轻信、陌生链接不点击、验证码和银行卡密

码谁也不给”的防范原则。不久前，茂名警方成功侦破一起冒充“公检法”诈骗案，为受害人追回400克黄金，正是法治利剑为长者撑起安全屏障的有力见证。而在法律援助领域，电白区法律援助处为行动不便的老人提供上门服务，工作人员驱车50多公里前往医院现场办理援助手续，让老人感叹“非亲非故，专程赶来”。这样的绿色通道已覆盖全市，70岁以上老年人申请法律援助免于经济困难审查，司法温度直达“最后一公里”。

守护长者福祉，服务是最温暖

的托举。让晚年日子有光、有暖，不能只停留在制度条文里，更要落到每一顿饭、每一次就医、每一份保障中。在茂名，县镇村三级养老服务网络已初步成型，106家镇级综合养老服务中心、545个村级养老服务站点和97家“长者饭堂”，串起了老年人的日常生活圈。适老化改造同样在提速，全市101个老旧小区完成了适老化及无障碍改造，4564户老年人家庭实施了居家适老化改造，让“在家养老”不再是无奈的将就，而是安全舒适的安享。保障力度也在持续加码，自

2026年起，茂名在原有老年人意外伤害综合保险基础上，新增“院内专业陪护”和“120救护车费用报销”两项服务，困难群众意外住院津贴由每日30元大幅提升至150元，政府全额出资，实现全市144万户籍老年人统一参保、应保尽保。广东省首张“养老消费券”也在茂名核销，92岁的吴日英老人每月可节省800元养老费用，政策的阳光正照进越来越多老人的生活。

养老事业连着民生福祉，关乎万家灯火。茂名“十五五”规划已

将建设长寿康养型城市纳入发展蓝图，提出用好优越气候条件、特色南药资源与优质医疗资源，布局候鸟式旅居、季节性疗养等新业态。这意味着，守护长者不仅是一项民生责任，更是一座城市的发展自觉。

“老吾老以及人之老”，敬老崇德、爱老护老，贵在坚持，重在行动。守护长者，既需要法治的刚性保障，也需要服务的柔性关怀，更需要全社会的同心同行。愿每一位茂名长者，都能在这座好人之城里从容喜乐，安享银龄静好。

时代在发展，敬老的方式也应更新

吴征远(高州)

金秋丹桂香，佳节又重阳。在中国古代，重阳节自古承载着尊老爱老的孝道文化。《孝经》的“夫孝，德之本也，教之所由生也”、《孟子》的“老吾老，以及人之老”、孟郊的“谁言寸草心，报得三春晖”等，都是脍炙人口的名言。敬桑榆者，方知来路；惜晚晴者，始懂归途。一个民族提倡孝道，懂得尊重老人、爱护老人，既是文明的象征，也会从中获得源源不断的发展动力。

我国的重阳节源于上古秋祭与丰收酬神，先秦时代便有九

月荐新祭祖之俗。古人以“九”为阳数，九月九日两阳相重，故名“重阳”。东汉时便流传桓景登高佩茱萸、饮菊花酒避灾的传说，登高避厄之意渐渐深入民间。各类习俗慢慢成形、扩散：到魏晋时期，有登高宴饮、赏菊之风；唐朝时，重阳正式被定为民间节日，插茱、赏菊、食糕等风俗代代相承。《礼记》中“使老有所终，壮有所用，幼有所长，矜寡孤独废疾者皆有所养”的愿望，也在这一传统中得到进一步回响。1989年，我国将农历九月初

九定为“老人节”；2012年修订的《中华人民共和国老年人权益保障法》又以法律形式明确，每年农历九月初九为“老年节”。千年登高祈寿之意，在当代升华为尊老敬老的时代风尚。

善待今日之老，即是善待明日之我。每年重阳节前后，我市各地都会举行丰富多彩的尊老爱老活动，如登高健步、敬老宴饮、义诊护老、文艺惠民等。城乡社区广设重阳家宴、入户探望，为长者送上物资与陪伴；卫生健康与志愿者联动下沉，把血压筛查、义剪、反诈科

普送进街巷与敬老院。粤曲非遗、露天电影、老干部书画展接连上演，不少银发长者还参与实地调研、建言“百千万工程”，用宝贵经验为社会发展贡献余热。

岁岁重阳，今又重阳；人间晚晴，贵在恒常。适逢盛世，百业俱兴；尊老敬老，人人乐行。弘扬尊老爱老美德，是每个家庭的必备功课。孝心不在节礼厚薄，而在朝夕细碎的陪伴：平常多回家吃顿热饭，耐心听完老人反复念叨的旧事；不妨顺手教他们发条语音、线上挂号；善于体察他们羞于

言说的孤单，接纳步履与记忆的迟缓，不轻易以“为你好”替他们做主。不必等到重阳才匆匆探望，周末一通闲谈、饭桌多一双碗筷，就能让敬老真正安放在寻常烟火里。

时代在发展，敬老的方式也在更新。好的社会，应当让老人不必把晚年全押在子女身上，也能保有体面与安全感。我们可以借鉴国内外的养老经验，打造既不失孝心温度、又让老人满意的养老环境。家庭的温情反哺固然不可或缺，制度层面的兜底同样是努力方向。

设立收费合理的养老院，完善社区助餐点和医疗援助，都能织密老年生活的保障之网。

树欲静而风不止，子欲养而亲不待。登高致意远山，敬老躬身来路。丹桂年年如约而开，敬老从不等候花期。愿全社会把重阳爱老的传统美德，化作朝朝暮暮的守候。多一次归家闲谈，多一分耐心等待，多一些社会养老的创新举措，托住那些无人可依的晚年。祈盼年年菊香飘散时，每一位长者，都能在寻常烟火里，从容坐看属于自己的满天晚霞。

岁岁重阳暖桑榆 敬老新风润人心

王如晓(市区)

作为一名退休多年的教育工作者，我每年都会受邀参与本地多场重阳敬老主题活动。亲身参与其中，亲眼所见、亲有所感，内心满是触动与欣慰：活动现场，老年朋友们笑语盈盈、精神矍铄，既能在联谊活动中切磋交流、陶冶情操，也能在公益服务中享受便利、感受关怀。各级部门真正做到了心系老人、情系桑榆，摒弃形式主义，聚焦老年人养老、健康、精神文化等核心需求，用心用情办好惠民实事，让老年群体切实感受到社会的尊重与时代的温暖。

除节日集中关爱外，我市常态化老龄保障工作扎实推进。相关部门持续完善养老服务体系，优化社区养老设施，健全居家养老服务、丰富老年文体平台，搭建起全方位、多元化的养老服务网络。从完善养老保障政策，到推进老年健康服务，从丰富老年学堂、文体活动，到守护老年人合法权益、助力老年人融入数字生活，一系列务实举措，全方位护航老年群体的晚年生活，让老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安成为茂名大地的生动常态。

敬老爱老是文明标尺，更是时代担当。老一辈人深耕岁月、默默奉献，曾

经为地方发展、社会建设、家庭建设倾尽心力，是时代的建设者、文脉的传承者、美好生活的奠基者。善待老人，就是善待过往、善待未来。常态化的敬老举措，不仅温暖了万千老人的晚年时光，更潜移默化浸润社会风气，引导青少年常怀感恩之心、常行敬老之举，让尊老敬老的传统美德代代赓续、蔚然成风。

夕阳无限好，晚霞亦芳菲。步入老年，并非岁月落幕，而是人生新的开端。作为新时代老年人，我们更当坚守长者风范，老当益壮、初心不改，保持积极乐观的心态，修身立德、温润家风，在力所能及的范围内发光发热，积极参与社会公益、传承优良家风，活出老年风采、彰显桑榆担当。

重阳久久，温情久久。尊老敬老没有终点，只有连续不断的新起点。期盼全社会持续深耕敬老事业，以常态化举措守护银发幸福，以真情暖意传承千年美德，持续为老年群体办实事、解难题、送温暖。让每一位老人都能安享安康晚年，让传统佳节焕发新时代光彩，让尊老敬老的文明新风，持续浸润好人之城、温暖万千人心。

把孝心融入日常 让敬老不止重阳

王平生(电白)

抽时间陪父母看场电影、精心为父母做一顿饭、为父母准备生日惊喜等，都是践行孝道的具体方式。当公众认识到践行孝道本就融入日常点滴，就能切实体悟孝道的文化价值，进而主动传承，将其转化为日常行为自觉。新时期我市涌现出一大批践行孝道的先进典型，如信宜市贵子镇云世大塘面村村民周学秀、电白区陈村卫生院护士陈青莲、化州市丽岗镇低坑村委会浩村村民林连英等，在好人心城市建设过程中，践行孝道已逐步成为民众日常生活的自觉行动。

随着经济社会快速发展，我国已进入深度老龄化社会。最新统计数据显示，我国60岁及以上人口占总人口比重达23%，规模超过3.23亿，预计2030年代后将快速接近4亿。汹涌而来的银发浪潮，让敬老爱老成为新时代重要的社会议题。推进老年群体关爱体系建设，既要重视孝道文化的教化熏陶作用，更要把优秀孝道传统落实到社会生活各领域，构建政府、社会、家庭协同推进的敬老助老格局，推动孝老爱亲成为全体社会成员的日常行为自觉。

当前我国持续深化医药卫生体制

改革，不断完善基本医疗保障制度，大力发展普惠型养老服务与互助性养老，健全“县—乡—村”三级衔接的养老服务网络，一系列务实举措切实保障“老有所养、老有所依”目标落地。与此同时，社会各界也对老年群体给予了更多关注：铁路部门在12306平台推出“敬老版”界面，以大字体、大图标降低老年人操作门槛，并提供老年旅客电话订票服务，为年满60周岁的旅客自动优先配售下铺；部分地区出台专项政策，明确老年人可免费乘坐城市公共交通工具，通过敬老卡、长寿卡、老年幸福卡等多种形式落实政策；多家医疗机构推出便利就医措施解决老年人挂号难题，让老年群体获得更优质的就医体验。无论是国家层面的制度设计，还是社会层面的服务优化，各类适老化改造都为提升老年人生活品质创造了良好条件，从实践层面传承弘扬了中华优秀孝道文化。

孝道文化的传承不能仅停留在重阳节这一天的仪式感上，更需融入日常生活的点滴关怀之中。随着家庭结构日趋小型化，独生子女家庭赡养压力持续增大，传统家庭养老模式面临现实挑战，更需要全社会形成敬老助

老的合力。社区作为老年人日常生活的重要场域，可通过组织定期上门探访、健康知识讲座、文化娱乐活动等方式，将敬老服务做在日常、落到实处；学校应将孝道教育贯穿德育全过程，引导学生在孝老志愿服务中深化对孝道文化的理解；企事业单位可探索建立“孝老假”“亲情陪伴日”等暖心制度，为员工履行赡养义务、陪伴老人提供便利。只有家庭、学校、社区、单位等多方主体协同发力，孝道文化才能真正从价值理念转化为务实行动，从个人行为自觉升华为全社会普遍践行的文明风尚。

尊老敬老是中华民族传承千年的传统美德，爱老助老是全社会的共同责任。在重阳节传承践行孝道文化，既契合社会伦理要求与文化传统脉络，能够同步助力家庭幸福、促进社会和谐，也能助力当代人与后代共享美好生活。《孟子》有言：“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼。”在社会主义精神文明建设进程中，在好城品牌创建系列活动中，全体社会成员应当主动参与，传承弘扬中华优秀孝道文化，共同谱写新时代中国特色社会主义和谐幸福的新篇章。