

持续优化海事政务服务 茂名港航营商环境稳步向好

本报记者 周燕红 通讯员 黎国锋 黄海珊

今年前三季度,茂名海事政务中心立足地方港航经济发展大局,持续深化海事“放管服”改革,聚焦企业办事痛点难点,不断优化审批流程、创新服务模式,提升政务服务水平,为辖区临港产业升级、航运经济平稳运行提供了坚实支撑。

一系列改革举措落地见效,辖区海事政务服务质效持续提升。1至9月,茂名海事政务中心累计受理办结各类海事政务事项955件,同比增长17.18%,其中船舶登记、无线电证书核发、船员业务、进出口岸审批等高频业务共计841件,“不停航办证”件数较去年同期增长

166%,政务服务群众满意度100%。依托政务绿色通道,辖区重点航运企业、重大涉水项目实现业务快审快办,有效降低企业制度性交易成本,推动辖区水运生产平稳有序。

服务效能提升,源于政务服务标准化、规范化建设的持续推进。茂名海事政务中心严格落实“一窗通办、并联办理、容缺受理、告知承诺”便民机制。通过整合船舶登记、证书核发等关联业务,创新推行“一船多证一次通办”服务模式,实现多事项同步受理、并联审核,切实减少企业跑办次数。针对船舶转籍、新建船舶办证等重点业务,全面落实不停

航办证服务,避免船舶停航造成经营损失。同时为重点企业、紧急业务开辟专属绿色通道,常态化开展急事急办、延时兜底服务,最大限度压缩审批办理周期,保障船舶正常营运生产。

在规范审批流程的基础上,政务服务触角持续向外延伸。政务中心推动服务模式由坐等企业上门向一线下沉,工作人员主动走进辖区航运公司、港口企业,宣讲行业政策,梳理企业办事堵点难点,通过事前预审、专属业务辅导,帮助市场主体理解并用好海事惠企政策,支撑企业稳定经营、拓展业务。围绕地方重大涉水项目建设、航运企业运力更

新、船舶融资发展等核心需求,政务中心提供全流程、一站式政务指导,助力企业盘活船舶资产、扩大经营规模,保障辖区水运产业链供应链稳定运行。政务中心还同步抓实船员服务保障,优化船员证书办理流程与渠道,便利船员就业上岗,稳定辖区船员人才队伍,为航运产业高质量发展筑牢人才支撑。

线下服务持续做实的基础上,数字化手段进一步拓宽政务服务覆盖边界。茂名海事政务中心大力推广海事通APP、船员电子证照落地应用,深度政务服务线上线下融合互通,推动更多海事政务事项实现“掌上办、网

上办”,切实取得“数据多跑路、群众少跑腿”的服务成效。针对异地企业、偏远办事群体出行不便问题,政务中心搭建线上咨询、远程帮办体系,依托材料预审、视频指导破除地域办事壁垒。随着电子证照核验逐步普及,纸质材料提交频次有效减少,海事政务服务的便捷度与普惠性同步提升。

服务没有终点,改革永不停步。茂名海事政务中心将紧跟地方港航发展步伐,迭代升级政务服务举措,精准对接港航企业新诉求、新期待,以务实高效、温暖贴心的服务,护航茂名港航经济高质量发展。

安全宣讲进工地 织密安全防护网

我市举办建筑项目工伤预防主题宣传暨实战化演练活动



■记者 梁喻智 通讯员 钟椿枫 丁俊元

本报讯 10月21日,由茂名市人力资源和社会保障局、茂名市住房和城乡建设局联合主办的2026年茂名市建筑项目工伤预防主题宣传暨实战化演练活动,在中建八局茂名市新妇幼保健院项目现场举行。活动以“好心茂名、工伤预防筑平安”为主题,把工伤预防宣传培训、应急演练送到建筑工地一线。

活动现场,轮番播放工伤预防培训宣传片,市人社局、市住建局领导先后致辞,广东省工伤康复中心专家、项目企业代表依次发言。工伤预防专家随即开展主题宣讲,开始本次工伤预防系列宣传活动。

市人社局党组书记、局长欧美霖在讲话中强调,建筑企业要依法为职工参加工伤保险,落实工程建设项目参保政策,分类保障一线务工人员权益。企业要压实安全生产主体责任,常态化开展隐患排查、安全教育和应急演练,从源头减少工伤事故。各部门要协同联动,推动建筑行业工伤预防工作走深走实、取得实效。同时希望广大工友摒弃侥幸心理,规范佩戴防护用品,主动学习安全急救知识,自觉抵制违章作业,守护自身安全。

现场设置工伤保险政策咨询区、工伤预防移动宣传车展区、防护装备体验区、实战化演练区等。工人们近距离学习工伤预防知识,体验各类安全防护装备,参与消防逃生、急救技能实训、隐患排查等实战科目,在沉浸式实操中学习避险逃生、自救互救技能,切实把安全知识转化为岗位防护能力。

据介绍,今年以来,市人社局联合市住建局扎实推进建筑行业工伤预防“强基工程”,已举办5期建筑行业工伤预防能力提升培训班,覆盖项目负责人、安全管理人员500多人;依托工伤预防移动宣传车深入工地开展5场线下宣传,发放宣传物料,推动工伤预防政策、安全知识直达施工一线,取得良好的效果。

据悉,市人社、住建两部门将持续深化协同联动,依托省工伤康复中心专业力量,持续开展工伤预防进工地、进企业、进班组系列活动,构建政府主导、部门协同、企业主责、职工参与的工伤预防工作格局,切实降低建筑行业工伤风险,保障建筑从业人员生命健康安全,助力建筑业高质量发展。

茂名市鲁迅研究学会 走进云开山大雾岭 书写绿美诗篇

■记者 周燕红 通讯员 沈林 陈富强

本报讯 金秋十月,云开叠翠。日前,茂名市鲁迅研究学会会员走进云开山国家级自然保护区,参加茂名市国有大雾岭林场场建七十周年宣传片《守云开绿水青山兴大雾岭金银山》发布暨绿美采风活动。文学与生态在此交汇,鲁迅的“脊梁”精神与护林人的草帽巡灯,交织成一场别开生面的“山林读书会”。

云开山是两广界山,山脉呈东北、西南走向,连绵二百公里,主峰大田顶海拔1703.8米,为粤西第一高峰。大雾岭林场位于云开山腹地,全场5.2万亩连片林业,森林覆盖率达97.7%,孕育1857种野生维管植物、337种陆生脊椎动物,是粤西保存最完整的“动植物基因库”。更令人瞩目的是,近年来保护区与林场科研团队接连在此发现辛氏疣螈(以华南生物调查先驱辛树帜先生姓氏命名)、云开棘蛙、云开掌突螈、大雾岭球子草(全球极危)等新物种,均以“云开”或“大雾岭”冠名——这座山,就是一本正在续写的自然志。

据云开山大雾岭有关负责人介绍,大雾岭林场始建于1956年,早期以荒山造林、木材生产为主。1994年建立茂名市大雾岭自然保护区,2002年晋升为省级自然保护区,2014年林场全部林地面积整体纳入广东云开山国家级自然保护区,实现从“伐木生产”到“生态守护”的历史性转型。

活动当天,与会人员还沿自然教育径拾级而上,探访天池、观测云海、聆听老护林人口述史。大家表示,鲁迅“立人”的思想在云开山有了新注脚——不只立人,也立山、立水、立物种。近年来,大雾岭林场探索“守绿、用绿、活绿”实践路径:公益林精细化管护守住生态本底,海拔800米以上高山试种黄金菇、猪肚菇等林下经济作物,近万亩高山茶园培育特色品牌,天池观光和自然教育年吸引访客10万多人次,带动周边乡村文旅增收。

茂名市鲁迅研究学会会长冯宗印表示,云开山大雾岭护林人扎根深山,垦荒植绿七十载,正是这片土地埋头苦干的奋斗者,是守护粤西绿水青山的脊梁。此次发布的宣传片,成功将云开山大雾岭的人文精神融入影像作品,通过文学脚本生动记录护林人员的执着坚守与奉献精神。

茂名广告同业赴穗交流 共探数字化转型新路

■文/图 记者 梁彩红

本报讯 10月20日,茂名市广告协会及茂名市市场监督管理局广告监督管理科一行,赴广州省广集团开展访问交流活动,围绕“广告企业如何更好地实现广告数字化转型”主题举行座谈。广东省广告协会会长陈钺隆、省广集团GIMC研究院院长肖戈峰等出席活动,双方还一同参观了省广“结绳记事”广告发展史列馆。

近年来,茂名市广告协会充分发挥桥梁纽带作用,团结带领全市广告企业和从业人员,在加强行业自律、促进行业交流、提升广告创意水平、服务区域经济社会发展等方面取得显著成效。协会积极配合市场监管部门开展法律法规宣传和行业培训,引导会员单位坚持正确导向、规范经营;组织开展“百企行”活动,走访优秀企业,搭建跨行业交流平台;与广东石油化工学院共建校企创新创业实践基地,推动产学研深度融合。会长梁伟棋及新一届理监事会作出“服务企业初心不变、推动行业发展目标不变、链接资源凝聚合力方向不变”的承诺,积极引入新观念、新技术,帮助会员企业适应数字化、智能化转型,助力本土品牌走向更大舞台。针对数字化转型过程中创新发展与合规经营平衡问题,省广协秘书长王

纲在接受采访时表示,数字技术在赋能广告行业提质增效的同时,AI生成广告、数字广告新业态也带来新的合规风险。省广告协会将持续强化行业自律,面向全省广告从业者普及数字广告法规与自律规范,把合规指引融入行业交流、案例分享之中;同时收集地方企业转型诉求反馈监管部门,推动创新发展 and 行业规范双向并行,助力全省广告行业高质量发展。

座谈会上,茂名市市场监督管理局广告监督管理科负责人介绍了茂名广告行业发展相关情况。茂名广告行业以中小微企业为主体,业态多元,在服务本地实体经济、县域品牌宣传上发挥重要作用,但多数企业仍偏重传统业务,数字营销能力不足,数字化人才缺口较为突出;与此同时,本地特色农业、文旅产业蓬勃兴起,对数字品牌传播需求旺盛,为行业数字化转型带来广阔机遇,本次赴穗参访正是希望借鉴先进经验,推动本地广告企业用好数字化工具赋能地方产业发展。

近年来,茂名市市场监督管理局坚持监管规范与促进发展并重,一手抓广告市场秩序规范,一手抓广告产业培育壮大。推动出台《促进茂名市广告产业高质量发展实施意见》,培育茂名市广告创意产业园成为全省首批认定的省级广告产业园区。按照部署,



参访人员参观省广集团“结绳记事”广告发展史列馆。

茂名广告行业将以数字化转型为主攻方向,坚持“技术+创意”双核驱动,推动大数据、云计算、5G、人工智能等新技术应用,加强校企合作和人才培养,推动广告业与制造业、特色农业、文旅产业融合发展,助力“百县千镇万村高质量发展工程”,力争培育一批广告企业和具有知名度的广告品牌。

省广集团创立于1979年,是中国最早成立的一批广告公司,如今拥有60多家成员企业、服务

全球超过300家知名企业,2010年成为“中国广告营销第一股”,2024年获批为“国家广告产业园区”。交流中,省广集团代表结合GIMC云、灵犀AI等数智营销产品矩阵和数字营销业务占比超90%的转型实践,分享了企业数字化转型升级的案例与经验。

“省广二十余年的数字化探索证明,技术工具最终要服务于创造价值。粤西地区广告企业可以从本地品牌数字化传播切入寻找转

型抓手。”肖戈峰表示,将来省广也将面向地市行业开放数智营销工具共享通道,帮助本地中小广告企业降低数字化转型门槛。与会人员围绕数字广告新业态、短视频与直播营销、人工智能技术应用等话题深入交流,现场气氛热烈。大家表示,此次参访交流是茂名广告行业主动对标先进、加快转型升级的实际行动,既开拓了视野,也找到了差距,进一步明确了数字化转型的方向和路径,收获颇丰。

巧手做粿 邻里同乐

长坡镇旺沙片区温情美食活动暖人心

■文/图 通讯员 钟春红

本报讯 秋风渐起,凉意袭人,为进一步关怀辖区老年群体,搭建邻里沟通交流平台,传承本地食食传统文化,长坡镇社工站联合旺沙村委会、西坑服务点开展“巧手做粿,邻里同乐”主题美食活动,邀请辖区村民、困境老年妇女齐聚村委会饭堂,以传统美食为纽带,传递社区温情。

活动现场暖意融融,社工向到场居民自我介绍,讲解本次活动的初衷与意义。大家围坐一桌,揉粉、拌馅、捏皮、包粿,动作娴熟流畅,

一边动手制作特色粿,一边闲话家常,欢声笑语不绝于耳。不同年龄的居民相互切磋手艺,分享生活趣事,现场氛围热闹又温馨。一笼笼热气腾腾的粿煮熟出锅,大家共同品尝劳动成果,感受本土传统美食的独特风味。

美食品尝结束后,社工与志愿者带着打包好的热粿,上门走访5户行动不便、困境高龄老人,将热乎乎的粿送到老人手中,让无法到场参与活动的长者也感受到来自社区的关怀。

小小小吃品,承载浓浓邻里情。本次活动以本土传统

习俗为载体,既丰富了辖区老年人的精神文化生活,让长者真切感受到社区的温暖,也打破邻里之间的隔阂,拉近居民距离。接下来,长坡镇社工站将充分调动社区志愿力量,进一步营造邻里互助、和睦友爱的良好社区氛围,助力社区文化建设。



镇园联动优服务

杨梅镇筑就项目落地新高地

■记者 王霞
通讯员 董天忠 卢秋杏

本报讯 近年来,化州市杨梅镇紧扣高质量发展要求,锚定“粤西空港门户、特色产业强市”定位,坚持“项目为王、落地为大、招商为要”工作导向,立足临空经济区核心主战场区位优势,从机制联动、审批提速、征拆攻坚、产城融合四个维度协同发力,打出一套务实管用的招商引资“组合拳”,推动招商工作从“量”的积累向“质”的跃升转变。

拧紧责任链条,镇园联动聚合合力。建立“主要领导带头抓、镇园联动协同抓、服务专班具体抓”的工作机制,将招商责任逐级传导、层层压实。杨梅镇主动对接化州产业转移工业园管委会,建立“镇园联动”服务机制,定期召

开联席会议研判审批堵点,组建专业化招商服务小分队,承担客商接待、项目线索摸排、企业诉求处置等任务。今年以来,镇园联合开展企业服务官制度走访248次,建立台账、销号管理,做到“事事有着落、件件有回音”。

拓宽招商路径,链式思维引项目。构建多层次、多渠道招商网络,编制完成“产业规划一张图”及产业链图谱,聚焦生物医药与食品健康、综合物流、临空智造三大主导产业,推动要素向园区集聚、项目向园区集中、产业向园区集群。深挖在外成功人士资源,常态化摸排在外创业能人、优秀企业家,建立动态信息台账,通过返乡人士座谈会、线上常态化交流等方式全面推介临空经济区区位优势和产业特色。万洋众创城临空工业园6栋标准化厂房已

建成交付,8家企业已陆续入驻投产,招商去化率100%;9家深圳光电企业已达成投资意向,“建成即满员”正成为项目推进的新常态。

做优服务保障,审批不出园效能。坚持招商与安商并举、引商与留商并重,将项目立项、备案、规划许可、施工许可等审批窗口全部设在园区管委会一楼办事大厅,真正实现“审批不出园区”。镇园共同梳理建设用地规划许可、建设工程规划许可、施工许可、竣工验收四个阶段报建“导航图”,各事项承诺办结时限压缩至1个工作日,推行“容缺受理+告知承诺”机制,为项目落地争取时间。如广东宇能智造科技有限公司因报建手续未完善,施工许可可办理受阻,镇园服务专班联合住建、人社部门现场会商,一周内完成证照核发;万洋众创城圳创

工业园开工前期,高压线路横穿施工区域影响施工,镇园协调供电等部门联合办公,两个月内完成线路迁改。

攻坚征拆有温度,产城融合留人心。坚持依法征收、和谐征收、阳光征收、为民征收,把征地工作作为保障临空经济区产业发展的先导工程。征拆专班建在项目一线,坚持“一把尺子量到底、一个政策管到底”,推行“管家式”“保姆式”跟踪服务,在临时安置、搬迁、医疗、就业、上学等方面为群众做好兜底保障。截至目前,已完成24个自然村征地协议签订、征收土地约2430亩,为园区加速发展提供坚实土地要素保障。镇园共同完善周边1.5公里范围内配套设施,化州华讯温德姆酒店正式运营,梅江里商业街42间商铺全部完成招商,单日最高客流

量达1.1万人次;投资5.3亿元的杨梅高级中学加快建设,空港医院项目计划年内动工,让园区既有“产业味”、更有“生活味”。

从“审批不出园区”到“征拆有温度”,从“企业服务官”到“镇园联动闭环服务”,杨梅镇正以实实在在的行动,把营商环境的“软实力”锻造为临空经济崛起的“硬支撑”。2025年度广东省产业园区综合监测评价中,茂名化州产业园区获评“优秀”等次,多个细分指标获评A级;2026年第二季度全省市场准入效能评估中,化州在全省122个县(市、区)中排名第17位,茂名市第2位,跻身全省县城第一方阵。许多落户企业负责人感慨:“选择化州,不仅因为这里的区位和成本优势,更因为这里有一群真正把企业的事当自己的事来办的人。”