

长征精神的时代内涵与新时代传承路径探讨

罗本森

一、引言

九十载风雨兼程，万里长征的烽火岁月早已远去，但伟大长征精神始终熠熠生辉。长征不仅是一次突破绝境、保存革命火种的军事远征，更是一场淬炼信仰、凝聚初心的精神远征。在两万五千里的漫漫征途，红军将士跨越千山万水、战胜千难万险，用热血与生命铸就了不朽的精神丰碑。

习近平总书记明确指出，每一代人有每一代人的长征路，每一代人都要走好自己的长征路。新时代的长征路，是实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的奋进之路。当前，世界百年未有之大变局加速演进，国内改革进入深水区，各类风险挑战层出不穷。在此背景下，深度挖掘长征精神的时代内核，破解精神传承碎片化、形式化等现实问题，推动长征精神与新时代发展同频共振，对于凝聚全民奋进力量、筑牢民族精神根基具有重要的理论意义和现实意义。

二、长征精神的核心科学内涵

根据党中央权威阐释，伟大长征精神内涵丰富、逻辑严密，集中体现了中国共产党人的初心使命、革命品格和为民情怀，主要包含五个核心维度，构成了完整的精神体系。

（一）坚守信仰、矢志报国的忠诚精神
长征精神的灵魂是坚定的理想信念。红军将士始终将国家和民族根本利益置于首位，怀揣救国救民、民族独立、人民解放的崇高理想，坚信革命事业必然胜利。在缺衣少食、装备落后、四面围剿的绝境中，无数红军战士坚守信仰、宁死不屈，用忠诚诠释初心，凭借牢不可破的信念突破重重绝境，印证了理想信念是战胜一切艰难险阻的根本动力。

（二）不畏艰险、敢于牺牲的奋斗精神

长征是人类历史上最伟大的远征，全程充满生死考验。红军将士翻越雪山、跋涉草地、飞夺泸定桥、强渡大渡河，直面极端恶劣的自然环境和残酷的军事封锁，始终迎难而上、奋勇拼搏。为了革命胜利、为了人民幸福，无数革命先烈不惜牺牲个

人生命，展现出无所畏惧的革命英雄主义气概，铸就了不怕困难、敢于斗争、勇于奉献的伟大品格。

（三）独立自主、实事求是的求真精神
长征的胜利，是实事求是思想路线的胜利。长征初期，教条主义曾让革命陷入绝境，遵义会议独立自主解决了党内军事和组织问题，确立了正确的领导和革命路线，成为中国革命生死攸关的转折点。这一历史实践铸就了一切从实际出发、不照搬教条、敢于自我革新、坚持独立自主探索发展道路的宝贵精神，成为中国共产党干事创业的重要思想准则。

（四）顾全大局、严守纪律的团结精神
长征的胜利是集体奋斗的胜利。红军队伍始终坚守革命纪律，服从大局、听从指挥，摒弃个人私利、局部利益，全心服务于革命大局。将士们同甘共苦、生死相依，官兵一致、团结一心，凝聚起无坚不摧的集体力量。这种严守纪律、精诚团结、顾全大局的精神，是红军战胜强敌、凝聚力量的重要保障，也是中国共产党永葆凝聚力战斗力的核心密码。

（五）依靠群众、为民奉献的为民精神
红军长征的征程，也是践行群众路线、扎根人民群众的征程。红军始终坚守为人民谋解放的初心，不拿群众一针一线，全心全意为百姓办实事、解难题，用实际行动赢得了广大人民群众的拥护和支持。人民群众的物资支援、情报助力、人力支持，是红军突破绝境、完成长征奇迹的根本依靠，铸就了党密切联系群众、植根人民、服务人民的优良传统。

三、新时代传承长征精神的重要时代价值

伟大的精神滋养伟大的时代，伟大的时代呼唤伟大的精神。长征精神不是尘封的历史记忆，而是新时代砥砺前行的精神旗帜，在民族复兴新征程中具有不可替代的时代价值。

（一）筑牢理想信念根基，坚定新时代奋进方向

理想信念是共产党人的精神之钙。当下，多元思潮交织碰撞，部分社会群体尤其是青年出现理想淡化、信仰模糊、功利主义凸显等问题。传承长征精神，能够

引导新时代群众回望革命初心，深刻感悟信仰的力量，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对民族复兴的信心，始终保持正确的人生方向和奋进姿态，筑牢全党全国人民共同奋斗的思想根基。

（二）锤炼攻坚克难品格，应对新时代风险挑战

新时代的发展之路，依然布满荆棘。科技创新攻关、乡村振兴推进、高质量发展转型、国家安全维护等各项事业，都面临诸多难题和风险考验。长征精神蕴含的不畏艰险、敢于斗争、坚韧不拔的奋斗品格，能够激励国人摒弃安逸心态、杜绝躺平思想，直面发展中的困难、改革中的阻力、外部环境的挑战，以顽强的斗志攻克新征程上的各类难关。

（三）弘扬求真务实作风，推动事业高质量发展

新时代发展需要实事求是、求真务实的实干精神。长征传承的独立自主、与时俱进，一切从实际出发的精神，能够引导广大党员干部和青年群体立足实际、脚踏实地、真抓实干，摒弃形式主义、官僚主义，坚持问题导向、实事求是谋发展、求真务实干事业，立足国情、立足岗位创新突破，为经济社会高质量发展提供作风保障。

（四）凝聚民族团结力量，赋能民族复兴伟业

民族复兴不是一人一事之功，需要全民同心、久久为功。长征精神蕴含的团结奋斗、顾全大局、为民服务的内核，能够凝聚全社会的价值共识，化解利益分歧、汇聚奋进合力，强化民族认同感和自豪感，铸牢中华民族共同体意识，为实现中国梦汇聚磅礴的民族力量，助力新时代各项事业行稳致远。

（五）丰富精神谱系内涵，夯实文化自信根基

长征精神是中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化的集中融合，是中国共产党人精神谱系的核心组成部分。传承弘扬长征精神，能够赓续红色血脉、传承红色基因，丰富新时代红色文化体

系，抵御不良社会思潮侵蚀，夯实国家文化软实力和民族文化自信，助力社会主义文化强国建设。

四、新时代长征精神的传承与弘扬路径

立足新时代新征程，针对当前传承短板，需创新传播方式、深化内涵解读、健全传承机制、强化实践赋能，推动长征精神代代相传、焕发新生。

（一）深化理论阐释，精准把握时代新内涵

立足新时代发展需求，结合中国式现代化、高质量发展、青年成长成才等时代主题，对长征精神进行创新性阐释。打破传统单一解读模式，将长征精神的五大内核与新时代爱国奋斗、科技创新、基层奉献、民族团结、自我革新等现实场景深度融合。通过专家宣讲、理论研究、专题研讨等形式，引导全民深刻理增长精神的当代价值，破除浅层化、片面化认知，实现精神内核的时代转化。

（二）创新传播形式，打造年轻化传播矩阵

顺应新媒体传播趋势，构建线上线下融合的立体化传播体系。线下摒弃单一宣讲模式，开展沉浸式红色研学、长征情景演绎、红色故事分享会、岗位奋斗实践比拼等互动式活动；线上依托短视频平台、社交新媒体，打造优质红色文创、微纪录片、情景剧、数字展馆等年轻化作品，用通俗易懂、生动鲜活的语言讲述长征故事、传播长征精神。同时坚守红色文化底线，杜绝过度商业化、娱乐化改编，守护长征精神的严肃性和崇高性。

（三）聚焦青年群体，筑牢青春传承主阵地

青年是传承红色基因、走好新时代长征路的主力军。将长征精神融入中小学思政课堂、高校育人体系，优化红色教育课程设置，推动长征精神进校园、进课堂、进头脑。依托团支部、学生会、社团等载体，开展红色实践、志愿服务、基层调研、科创攻坚等活动，引导青年在学习中感悟初心、在实践中锤炼品格。引导新时代青年将长征精神转化为勤学苦练、勇于创新、甘于奉献、扎根基层的实际行动，让青春

在新时代长征路上绽放光彩。

（四）立足社会实践，推动精神落地生根

坚持理论与实践相结合，构建“认知—认同—践行”的完整传承链条。推动长征精神融入各行各业、日常生活，党员干部传承实事求是、严守纪律、顾全大局的精神，担当作为、实干为民；企业从业者传承艰苦奋斗、勇于创新的精神，深耕实业、精益求精；普通群众传承爱国奉献、团结互助的精神，崇德向善、砥砺前行。常态化开展红色主题教育、志愿服务、攻坚克难实践活动，让长征精神从历史符号转化为全民可践行、可坚守的行为准则。

（五）健全长效机制，实现常态化永续传承

建立政府主导、学校主推、社会参与、全民践行的长效传承机制。将长征精神传承纳入精神文明建设、思政教育体系、企业文化建设常态化工作，避免阶段性、形式化传承。完善红色资源保护开发机制，深挖本地长征红色资源，打造特色红色教育基地；建立常态化学习、实践、考核、宣传机制，推动长征精神传承制度化、规范化、长效化，让伟大长征精神始终成为新时代砥砺前行的精神动力。

五、结语

万里长征铸就伟大精神，百年征程传承初心使命。伟大长征精神，跨越时代、超越时空，既是中国革命的精神瑰宝，也是新时代奋进的力量源泉。新时代新征程，虽无战火硝烟、无雪山草地之险，但民族复兴的使命任务、改革发展的艰难挑战，依然需要长征精神的滋养与支撑。

传承弘扬长征精神，不是复刻历史、追忆过往，而是汲取信仰之力、奋斗之力、求真之力、团结之力、为民之力。新时代的我们，当以红军将士为榜样，坚定理想信念、锤炼斗争品格、坚持求真务实、勇于担当奉献，将伟大长征精神内化于心、外化于行，走好属于我们这一代人的长征路，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

（作者单位：信宜市委政法委）

把“大思政课” 写在乡村振兴一线 ——高职院校“专业+产业+思政”融合育人的实践与思考

张虹

2021年3月6日，习近平总书记看望参加全国政协会议的医药卫生界、教育界委员时指出，“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来”。这一论述指明了思政课与现实的关系，也为思政课改革创新提供了根本遵循。高职院校的人才培养以技能为本，学生离产业、离基层更近，这既是办学特点，也是育人资源。问题在于，专业实践长期被当作教学环节来安排，很少被当作育人资源来经营。怎样让专业实践既练本领、又育人心，是高职院校绕不开的一道题。

今年暑期，广东茂名农林科技职业学院组建多支实践队伍奔赴乡村振兴一线。“望夫兴业绿美队”进驻电白区望夫镇花山村，围绕牛大力特色产业开展产业调研、药膳研发、品牌设计与文化溯源；“农林e路”突击队扎根高州市根子镇柏桥村，开展电商助农实践。两支队伍规模都不大，一支12人、实践21天，一支11人、接力的一个月。也是在这样的经历里，多数同学第一次以解决问题者的身份走进了乡村。

两场实践时间不长，收获却比较一致，也让我们重新理解了“大思政课”为什么强调“跟现实结合起来”。以下结合两支队伍的经历，谈三点认识。

一、在乡村巨变中读懂党的创新理论

习近平指出，“思政课是落实立德树人根本任务的关键课程”，其价值引领仅靠课堂讲授难以完成。学生对一个道理的接受，往往始于他在现实中看到的事实。

实践期间，同学们走进田间地头、种植基地和村巷，与基地负责人、村干部、农户面对面交谈。花山村的变化是具体的：村道全部硬化，生活污水和垃圾一体化处理，口袋公园、篮球场、讲习亭陆续建了起来。柏桥村的荔枝林里则长出了新的产业：据公开报道，2025年柏桥强村公司营业收入突破320万元，带动村集体年收入达538万元。这些数字放在一起，同学们讨论时追问的就不再是“变化大不大”，而是“这样的变化究竟是怎么发生的”。

习近平总书记在给中国农业大学科技小院学生的回信中要求，“把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业”。这一要求，两支队伍都用行动作了回应。有参与直播的同学说，从前做直播作业是模拟的，“差不多就行”；如今面对真实的镜头和真实的订单，每一句话都得负责。也有同学说，半个月下来才明白“乡村振兴”四个字的分量，它就在一颗荔枝从树上摘下、打包、发货的整个流程里。经过这一过程，他们对“三农”的感情不再只是书面的表述，理论在乡村的具体变化中得到了印证，信仰也因此有了实实在在的依托。

二、在产业一线检验专业本领

党的二十届三中全会对职业教育作出部署，明确要“加快构建职普融通、产教融合的职业教育体系”。高职院校的专业设置本就贴着产业，这是它与普通高校在思政育人上的不同之处。把课堂所学放到产业一线去检验，学生才会从“知道怎么做”走到“真的做得出”。

在望夫镇，“望夫兴业绿美队”依托烹饪工艺与营养、跨境电商等专业，研发出牛大力馒头、养生鸡

汤、牛大力茶等药膳产品，整理出标准化菜谱卡，设计了“同源中尚”品牌标识，并为农户开展了电商技能培训。在柏桥村，“农林e路”突击队盯着荔枝销售的数字化环节，把直播流程折成一套可以照着做的标准脚本，搭起“抖音+视频号”双平台运营，还把团队自己开发的农产品电商供应链管理平台放进了强村公司，让订单、库存、物流的数据接上了。据柏桥村村民委员会出具的情况证明，实践期间，团队协助村里完成抖音店铺的搭建与基础运营，开展多场直播带货，累计销售芥菜薹及其他土特产品1271件，实现线上销售总额18.21万元；同时拍摄制作宣传短视频5条，在抖音、微信等平台获得曝光量超过1万次。

帮扶没有停在“帮卖一次货”上。师生把可复用的直播脚本和数字化工具留在了村里，这些东西不会随着队伍撤离而失效。整个过程说明，专业实践既是技能训练，也是育人过程：学生在解决真问题的过程中加深了对专业的理解，也练出了调查研究、团队协作和沟通协调这些课堂上不容易学到的东西。高职院校要在教学设计上给专业实践留出育人的位置。

三、在文化溯源中增强文化自信

习近平文化思想强调，要“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”，推动传统文化在当代实现创造性转化、创新性发展。思政育人要真正入心，离不开文化的滋养。

牛大力在望夫镇一带既是常用药材，也连着当地人的“药食同源”的养生习惯。团队为此做了一项案头工作：从《生草药性备要》《岭南采药录》等岭南本草典籍里查记载，从洗夫人赐名、阿牛救荒等民间传说里找说法，再从广府、客家药膳民俗中梳理“药食同源”“天人合一”的养生观念。这些内容后来都用进了品牌设计、产品研发和短视频传播，成为产品的“来路”。在柏桥村，同学们围绕千年贡园荔枝做文章，开发了冰箱贴、胸针等文创产品，电商助农因而也带上了讲文化故事的功能。

查典籍、访民俗的过程，对学生来说是一次补课。他们触摸到的传统文化，不再只是课本上的名词。对学校而言，这也提示了一条路径：把专业实践与学生身边的、他们熟悉的文化资源接上，“第二个结合”就能在日常的生产生活里变得可感。

暑期“三下乡”已经结束，这次实践留下的问题还在。习近平总书记强调，“思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲”；《全面推进“大思政课”建设的工作方案》也提出，要“推动思政小课堂与社会大课堂相结合”。我校的探索还比较初步，但至少说明一点：把专业实践、产业需求和地方文化放在同一件事里考虑，思政育人不靠额外添加，就能自然发生。高职院校接下来要做的，是把这样的做法固定下来、推开来，让它进入培养方案的常规安排，也让更多青年在服务乡村的实践中长本领、强信念，为推进乡村全面振兴、为广东实施“百县千镇万村高质量发展工程”贡献青春力量。

（作者单位：广东茂名农林科技职业学院马克思主义学院）

地方文化资源嵌入基层治理 的实践逻辑与优化路径

——基于冼夫人文化的考察

罗亚女

计年创收15万元，用于聘请保安、保洁人员和维护智能系统。创新“组团式服务+居民说事”，开展活动7场、义诊义剪6次，覆盖居民超1800人次。

（三）好心精神凝聚邻里共识

2025年11月，“粤治粤美·四季岭南邻里周”茂名站启动，全市开展128场邻里活动。麻岗镇篮球联赛中，村民主动提供庭院停车、端茶搬凳，83名党员和志愿者与村民“双向奔赴”，成为“好心文化”的生动缩影。

（四）好心文化培育治理种子

电白区博物馆打造“小小讲解员”品牌，自2022年连续举办五期，以“小手拉大手”带动家庭、社区参与文化传承。

二、从电白经验走向全市推广的堵点

一是行政边界分割资源，影响整体性。冼夫人核心遗存——冼夫人核心遗存所在电城镇，行政区划隶属电白区，同时纳入茂名滨海新区管理，与电白区其他区域在文化治理实践中存在协同不足。电城“好心文化+”调解与电白“好心五老”经验未有效整合，忠良社区运营经验未向电城延伸。

二是文化精神向治理工具转化不畅。治理功能仍以展览展示、社教活动为主，未建立与调解、协商等场景匹配的定制化文化产品供给机制，经验尚未梳理为可操作、可推广的标准化工具，存在“最后一公里”断裂。

三是效果评估机制尚属空白。对矛盾纠纷发生率、居民满意度、社区凝聚力等缺乏科学评估指标和跟踪机制，忠良社区“好心文化”价值引领作用难以量化，制约经验提炼与政策调整。

四是“好心治理”品牌缺乏整体规划。实践分散在不同主体和区域，未围绕“好心文化赋能治理”进行品牌化整合，缺少统一标识和传播策略，难以形成社会认知度和示范效应。

三、推动冼夫人文化赋能基层治理走深走实

（一）建立跨区域协同机制

由市委社会工作部统筹，建立“好心文化”赋能基层治理协同机制，建立定期联席会议制度。推动各县（市、区）及功能区经验互鉴，重点整合电城“好心文化+”与电白

“好心五老”调解模式，推广“陈广保工作室”四字诀。推动忠良社区运营经验向电城延伸，不断增财政投入。

（二）编制全市治理工具包

由市委社会工作部牵头，市司法局、市文化广电旅游体育局等参与，形成三项低成本成果：一是“好心调解话术手册”，吸收电城、博贺经验；二是“好心议事规则”，将“以和为贵”嵌入村（居）民说事制度；三是修订村规民约范本，融入“好心文化”核心要素。与“好心村（社区）”建设“十大体系”衔接。

（三）以好心文化引领社区运营
推广忠良社区经验，以社区社会企业盘活空间，实行“公益+低偿+市场”运营。明确“取之于社区、用之于社区”为价值准则；引导开发文化创意产品、研学体验项目；收益优先用于“一老一小”和困难群体帮扶。推动与冼夫人故里景区、电白区博物馆联动，形成“文化引流—运营增收—反哺治理”闭环。

（四）打造好心治理品牌矩阵

围绕“好心文化赋能治理”整合品牌，重点培育“好心品牌”“好心议事”“好心运营”三类品牌。统一品牌标识、传播口径和建设标准，纳入“好心村（社区）”建设总体部署，对接“粤治粤美·四季岭南邻里周”平台，形成市、县、镇、村四级联动矩阵。

（五）构建效果评估体系

建立评估指标体系，将调解成功率、居民参与率、社区凝聚力等纳入评估。依托“粤平安”和“好心网格”系统（全市10537个综合网格、10945名专兼职网格员、3万余个“户户通”微信群），实时采集关键数据。建立市级年度评估和跟踪反馈机制，定期发布报告，评估结果与平安建设、文明创建考核衔接。

（六）扩大好心文化治理覆盖

依托冼夫人文化生态保护实验区，结合“百万工程”典型镇村培育，将“好心文化”赋能治理从城区向霞洞、林头、沙琅等镇拓展，在北部山区镇打造示范点。利用冼夫人、年例、庙会等民俗活动载体嵌入治理功能。借鉴博贺“五老”调解员经验，在偏远乡镇和渔村培育“好心调解员”“好心管家”，另不设专项资金，推动全域覆盖、常态长效。

（作者单位：茂名市委党校）