百千万工程·茂名观察

马安竹海假日火爆 彰显民宿经济发展前景广阔

特约评论员 李琼斌

假日文旅热度,是展现一个地区乡村活力、产业潜力的最佳窗口。今年国庆假期,信宜马安竹海凭借3万多亩连绵高山竹海风光强势出圈,稳居粤西乡村热门打卡地前列。假日期间,景区客流井喷、山野人气高涨,与之相伴的是片区民宿全线爆满、一房难求,入住率高达97.52%,部分优质房型提前半月便预订一空。不少未能订到客房的游客,索性自带帐篷露营山野,沉浸式体验竹海夜色与山林清风。火爆的民宿消费场景,直观折射出短途微度假、山野慢生活、沉浸式旅居已成为当下主流旅游趋势,更充分印证:立足绿水青山、深耕乡土特色的茂名民宿经济,发展前景广阔、大有可为。

民宿经济,是生态价值转化的重要载体,是镇村产业突围的优质赛道,更是城乡融合发展的鲜活切口。随着旅游消费观念的转变,大众旅游正从“走马观花”的浅层观光模式,转向“沉浸式体验”的深度旅居时代,游客不再满足于标准化酒店住宿,更加青睐有山水风光、乡土味道、人文底蕴的乡村民宿。过去,深藏莽莽云开大山之中的马安村,是偏远闭塞、资源长期闲置的山区村落,优质竹海生态资源“养在深闺人未识”。近年来,随着我市“百千万工程”纵深推进,当地立足得天独厚的高山竹海、云海山野、田园村落资源,深耕“生态+文旅+民宿”融合发展路径,盘活闲置农房、雕琢山水风光、完善配套设施、培育特色业态,让寂静山村变身网红秘境、闲置农房变身精品民宿、生态资源变身富民资产,实现了从深山村落向文旅胜地的华丽蝶变,成为我省农文旅融合发展的民宿经济标杆。目前,马安村现有民宿27家,另有6家正在装修、即将投入运营,客房有望突破220间;其中6家获评“信宇号”特色旅游民宿,当地还引入五星级运营团队打造高端半山度假酒店,形成高中低端错位发展、全覆盖供给的民宿集群。自2024年9月景区投入运营以来,民宿总体收入超过500万元,带动200多名村民就近就业,吸引110多名外出游子返乡创业;2025年村集体经济收入跃升至260万元,真正实现了“一山竹海带旺一片乡村,一间民宿激活一方业态”,成为“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活注脚。

马安竹海民宿的火爆绝非偶然,这是茂名多年坚持生态优先、厚植山水禀赋、深耕农文旅融合发展的必然结果。茂名山海相拥、地貌多元、人文厚重:北部山林叠翠、竹海连绵,中部果林遍野、田园广袤,南部碧海蓝天、滩涂秀美,更有历史悠久的冼夫人文化,集山水风光、生态资源、历史人文于一体,为民宿产业发展提供了得天独厚的天然基底。近年来,我市坚定不移践行“绿水青山就是金山银山”理念,持续推进绿美茂名建设和乡村人居环境整治,城乡生态面貌焕然一新,山水双合、马安竹海、西葛沙滩、云上南清、垦家墟等一批优质文旅节点持续走红。目前,全市现有省级休闲农业与乡村旅游示范镇10个、示范点29个,中国美丽休闲乡村2个,建成多条乡村振兴示范带;培育形成4条全国乡村旅游精品线路、9条省级旅游精品线路、28条市级乡村精品旅游线路,串联起古村落、田园风光、山林竹海、滨海渔村、非遗体验等多元资源,构建起“全域皆风景、四季可出游”的文旅新格局,为全市民宿经济规模化、集群化发展提供了厚实的产业根基。

近年来,在全省“百千万工程”全面推进的时代背景下,茂名找准镇村发展赛道,把民宿经济作为镇域破局、乡村增收、业态升级的特色产业重点培育,推动民宿从“零散自发”向“规范精品”、从“单点开花”向“集群连片”转变。以信宜为例,当地出台精品民宿扶持政策,对获评“信宇号”民宿给予3万至5万元一次性补助,深度融合三华李产业与竹海生态资源,构建“春赏花、夏品果、秋登高、冬康养”的四季文旅体系,串联山水双合、马安竹海、石镬坳风车山等景点,打造民宿旅居精品线路,让游客白天观云海、赏竹海、逛田园,夜晚宿山野、看星空、品乡味,推动更多游客从“过境游”变为“过夜游”。今年国庆假期,山水双合、马安竹海片区民宿集群全线满房,联动餐饮、竹制品、水果加工、乡村研学、休闲露营等业态全面升温,形成“民宿引流、全域消费、镇村受益”的良性循环。

当前,民宿经济的蓬勃发展,正在重塑茂名乡村产业结构,成为带动群众就业创业、持续增收的富民产业。传统乡村产业多依赖种养销售,链条短、附加值低、抗风险能力弱;而民宿经济属于复合型富民产业,一间精品民宿,既需要房屋改造、日常运维人员,也需要餐饮服务、保洁安保、特产销售、文旅讲解等配套岗位,能够有效吸纳本地村民就近就业创业,让村民实现“家门口上班、家门口增收”。同时,民宿旅居能够直接带动荔枝、龙眼、化橘红、竹笋干、农家干货等本地特色农产品热销,通过网络展销平台等各类渠道,让土特产走出深山、走向更大市场,实现生态资源、农业资源、乡村资源的价值倍增。对镇村而言,民宿集群发展倒逼乡村道路、村庄照明、污水管网、旅游厕所等配套提档升级,实现产业增收与乡村提质双向赋能。

随着广湛高铁的开通和旅游观念的转变,茂名民宿经济正迎来发展的黄金机遇期。放眼全市,依托山海兼具的生态资源、日趋完善的交通体系、持续升级的乡村风貌,民宿产业规模化、品质化、集群化发展态势愈发明显,初步形成“南部滨海民宿+中部田园民宿+北部山地民宿”错位发展、南北联动的全域格局,走出了一条具有茂名辨识度、乡村特色和产业生命力的差异化发展新路子。目前,全市在省旅游民宿管理系统登记民宿达230家,8家入选“广东省百家高品质民宿”,5家获评省级银宿级乡村民宿。从电白滨海渔家民宿,到高州果林康养民宿,再到信宜竹海山居民宿,差异化、特色化、精品化的民宿业态持续崛起,成为茂名乡村振兴的新引擎、文旅消费的新热点、县域经济的新增长点。

但在看到蓬勃发展态势的同时,也要清醒认识到,茂名民宿产业仍处在起步成长期,还存在部分片区配套不够完善、业态较为单一、淡季客流不足、品牌影响力有待提升等问题。立足新阶段,茂名要持续放大生态优势、深耕乡土特色、补齐产业短板,推动民宿经济高质量、规范化、品牌化发展。首先,坚持特色立宿。立足山海风貌,深挖当地资源禀赋,将好心文化、竹乡文化、橘乡文化、渔家文化等本土文化元素融入民宿装修设计、场景打造、服务体验之中,推动民宿差异化、主题化打造,避免千宿一面,让每一间民宿都有风景、有故事、有特色、有温度,形成“一镇一特色、一村一风貌、一宿一主题”的发展格局。其次,坚持集群兴宿。以“百千万工程”为抓手,整合片区文旅资源、乡村资源、生态资源,推动民宿串点成线、连线成片,完善步道、夜景、露营地、停车场、农产品展销点等配套业态,构建“民宿+文旅+农业+研学+康养”的多元产业体系,延长消费链条、提升综合效益,破解“旺季爆满、淡季冷清”的发展难题。再次,坚持品质强宿。规范民宿行业运营管理,健全民宿行业服务标准,培育一批精品民宿、星级民宿、网红民宿,打造茂名民宿区域公共品牌,提升市场辨识度和竞争力,让“住茂名民宿、享山海慢生活”成为广大游客的新选择,推动民宿经济从“流量爆红”迈向“品质长红”。

小民宿,大产业。马安竹海民宿的火爆实践充分证明,只要立足自身禀赋、坚持特色发展、深耕差异赛道,乡村小民宿也能做成富民大产业、激活镇村大活力。接下来,茂名要立足“百千万工程”新征程,持续走好特色差异化发展之路,做实生态富民文章,让生态优势转化为发展优势、乡村颜值升级为经济产值,推动民宿经济从“有量”向“提质”、从“单点出彩”向“全域出彩”跨越,让绿水青山持续转化为群众看得见、摸得着的金山银山,为茂名城乡高质量发展、乡村全面振兴注入源源不断的绿色动能。

传承农耕文化,念好梯田“发展经”

吴征远(高州)

秋色铺大地,人间遍金黄,各地梯田又迎来了一年一度的盛装时刻。我市梯田景观资源丰富:如花绽放的秋风根梯田、出水芙蓉般的柏河梯田、娟秀唯美的下水尾梯田固然人流如鲫;流光溢彩的五升米村梯田、风光大片般的思贺梯田、娴雅安宁的陶沙村梯田、小家碧玉的周坑梯田、朴拙天然的文楼增显村梯田以及旺沙梯田、古丁石屋梯田、古丁大冲口等景观,也引得游人纷至沓来。风格各异的梯田如打翻的调色板,描绘出我市秋日旖旎风光,也展现了乡村振兴喜人的发展趋势。

传承农耕文化,铭记先人生态智慧。我市北部山区先人在与大自然的相处中,因地制宜开发梯田种植作物,其中蕴含着改造自然的辛勤汗水和生态智慧,逐步形成富有特色的农耕文化,值得我们好好传承。

柏河梯田的农耕文化尤为成熟。一百多年来,当地先民依山开垦出500亩连片梯田。农耕体系依靠山泉自流灌溉,采用“稻+冼仔鱼”共生模式,主种“19香”丝苗米,配套高山番薯、沙姜、藿香间种。每年举办开耕礼、插秧节,举行敬田、祭山、亲耕仪式;丰收节期间举办插秧比赛、下田捉鱼、泥田捉鸭以及做艾粄、糍粑等活动。秋风根梯田1000多亩,依靠山间泉眼和山涧分水系统,古法修圳、分水、保水,是山地水土治理的活样本,保留了本地的“看水”习俗、秋收互助换工的传统以及代代传承的山谣、禾歌。五升米村梯田的名字自带农耕记忆,当地延续传统小农耕作,保留踏碓舂米、竹篓晒谷等习俗。云上南清的油茶工坊开设古法榨油体验,体现了传统农耕技艺的当代传承。各梯田景观在举办观赏节时,不妨多展示一些传统农耕文化内容,让青年一代感悟先辈的辛劳,铭记过去,激发开创未来的信心和动力。

守护梯田风光,留住美丽乡愁。梯田不仅仅是一处景观,更是沉淀了一方文化的载体。村落有了梯田,文化名片会更闪亮,村民的自豪感也会更强烈。秋风根梯田核心区曾经一度丢荒,后来在村委的统一发动下复耕,如今已成为我市梯田景观的一张名片。柏河梯田更是村民的骄傲:因为地处偏僻,不少家庭已经搬出去,但心念故园的他们依然回来建设家乡。现在的柏河村,家家户户黛色小楼,处处美如画卷。下水尾村相传为杨公故里,梯田更是留住村民乡愁的骄傲和文化符号。文楼增显村梯田深受桂东南、粤西双重文化影响,是本地人独特而美丽的乡愁寄托。

助力乡村振兴,念好梯田“发展经”。依托“百千万工程”的东风,我市各梯田景区扬起了发展的风帆。柏河梯田近几年都举行丰收活动,特产展销、民宿、山地养鸡、冬种格桑花等产生了实实在在的收益。秋风根梯田出产的稻谷卖到5元一斤。马安梯田与竹海景观相互映衬,促进了马安竹海的旅游热。云上南清的生态修复,更是助力了乡村发展。

发展没有最好,只有更好。未来的发展中,我市还要继续念好梯田的“发展经”。下水尾梯田和米筛田梯田邻近摩天小镇,五升米村梯田邻近盛产甜柿的北梭,都大有文章可做。此外,可利用小程序设立梯田、冼仔鱼守护和订购计划,倒逼农户坚守耕地;推进差异化轮作方案,实现“春冬看花、夏秋看金”;还可设立农耕文化展示室,适当开展农耕研学。以此促进农文旅融合,为乡村振兴注入持久动力。

今日笔谈

说说“情绪价值”

李光龙(市区)

我的一位朋友的“高富帅”儿子非常优秀,身边不乏漂亮的女孩子追求,前几日听说他选定了一位女孩做他的女朋友,虽不算很漂亮,但确有气质涵养,我就问他为何选她?他答:“我也说不明白,也许是她给我的情绪价值比较高吧!”这件事让我颇有感触,原来“情绪价值”已经成为当代人恋爱交友的重要标准了。在日常交往中,我们可能会因为一个人“无法提供情绪价值”而与之分手,也会因为感受到了“情绪价值”而对一个人顿生好感,甚至影响到我们在人生重要时刻作出选择。

那么,情绪价值到底是何物?它是近年来网络流行的一个热词,源于经济学和营销学领域,后来逐渐延伸到人际关系中。简单地说,情绪价值就是一个人能让他人感觉舒服的能力。它通过言语、行为或表情等互动形式,可以形成积极的情感体验(情绪收益),亦可形成消极情感体验(情绪成本),二者的差值即为情绪价值。情绪价值渗透在我们的工作、生活和人际交往中,直接影响到我们自身的心理需求与价值肯定,也决定着我们身边的每一段人际关系。

任何人都有情绪,但未必都能提供情绪价值。情绪与生俱来,喜怒哀乐,笑骂由人,是一种本能。而情绪价值,则是一种能力,它要求人不仅能够把握自己的情绪,还能在理解他人的基础上,给予恰当的回应与积极的支持。前者如同天气,风云变幻,或晴或雨,纯粹属于自然,后者则好比酷热时为他人送去一缕清风,暴雨中为他人撑起一把雨伞,需要善意与修为。因此,情绪是本能,人人都有;情绪价值是本领,非人人能及。只有懂得倾听、转化和回应的人,才能把情绪酿成滋养他人的情绪价值。

现代社会节奏愈快、人心愈显孤独,人们越来越离不开情绪价值。一方面,在心理需求上,由于现代社会内卷的厉害,人们面临着的竞争和压力越来越大,而情绪价值就是这种生活的“解压阀”,能在一定程度上缓解焦虑、疗愈不安;另一方面,在社交需求上,情绪价值又好比人际往来的“润滑剂”,它可以让人与人之间的关系更和谐、交往有温度;再者,在自我认知上,情绪价值更像是一面“内视镜”,它能使我们在共情他人中,通过感受情绪、表达情绪来更深入地看清并接纳真实的自己。事实上,在物质日益丰盈的当下,我们真正缺失的,正是那份被看见、被接住的暖意,而情绪价值正好可以弥补这种缺失。

由此,情绪价值被看作是一种比钻石更珍贵的“精神货币”:它有交换媒介的作用,一句共情、一个拥抱,换来的却是信任与亲近;它也有价值尺度的量度,人们会用“情绪收益-情绪成本=情绪价值”的公式,来掂量一段关系“值不值得”;它还有贮藏手段的功能,被善待的记忆沉淀为心理储蓄,待到低谷时便可支取;它更有支付手段的用途,道歉、陪伴、赞美,都是情感账户里的一笔笔支出,它不能购置实物,却能兑换安心、信任与归属感。越是步履匆匆的时代,人们越需要这种共情与激励,慢慢积攒这份精神的财富,让寻常交往在真诚相遇中彼此照亮。

社会交换理论指出:情感关系本质上是“情绪货币”的流通。当情绪价值作为货币顺畅流通时,便成为一种新的生产力。在消费领域,据相关资料数据,我国情绪经济市场规模在2024年已达2.3万亿元,预计2029年将突破4.5万亿元。顺应这一趋势,无论是线上线下的产品销售还是文旅融合等业态,都在通过提供情绪价值来创造商业增量。如购买Labubu等潮玩、参与“City Walk”或“围炉煮茶”等,本质上都是通过消费来获取快乐和归属感。在职场工作中,员工的情绪状态也会直接影响工作效率和团队合作。一个高明的领导,往往善于创造高情绪价值的工作环境,从而充分激发员工的积极性和创造力,提升团队的整体绩效。

情绪价值重要,但它却是有边界的。很多人误以为,提供情绪价值就是一味退让、刻意讨好,结果委屈自己、纵容对方;或者把它当成情绪垃圾桶,只倾倒不承接,单向消耗;或者热衷于安抚对方情绪,只做表面文章,而不愿意给予实质性批评帮助等等,这些理解和做法都是不正确的。我们真正需要的情绪价值,不是单向付出,而是双向流动,彼此照亮;不是只吐不接,而是有进有出,既温暖他人,也守住自己;不是虚言假意,口惠而实不至,而是言行一致,真诚、正直、负责任。唯有如此,才能坚持自我,保持理性与清醒,不被那些浮于表面的情绪价值所误导。

如何才能给自己也给他人提供好的情绪价值?这里有三个建议:首先,任何时候都要保持积极心态。特别是在面临困难和逆境时,要放眼长远,冷静分析,学会消化自己的坏情绪,从最好处着想,从最坏处准备。生活难免有坎坷,无论如何先稳住自己的心态,保持积极乐观,才能拥有传递温暖的能力。其次,任何时候都不能停止学习。提供情绪价值,不是生来就会,而是一种可以习得的能力。要学会倾听,不要急着给答案;学会管理自己的情绪,避免情绪污染;学会主动表达欣赏与肯定,不要一味沉默。其三,任何时候都不要忽视人际关系。人际关系中很重要的一条就是提供情绪价值,对待他人要学会换位思考,多一份包容理解,少一份苛责抱怨;懂得接住别人的情绪,容纳他人的不完美;说话注意分寸、处事留有余地。始终保持积极乐观的态度,善待自己和身边的每一个人。

谈到这里,回头再看那个男孩的选择,不能不说他是清醒而理性的。愿我们都能用积极的心态修炼好自己的情绪,为自己也为他人提供正能量的情绪价值,让平凡的生活过得快乐而有意义。

画里画外

“慢社交”

图/文 王怀申 杜燕盛



据中国青年报报道,一群年轻人进行了一场有趣的笔友实验。他们重新提笔写信,用一封封信,交换彼此的生活,谈论困惑、谈论羁绊、谈论学业、谈论未来……笔友夏晏行认为,笔友像是彼此的树洞,日常生活中难言的话可以向彼此倾诉。

在数字时代,高效的沟通工具让生活更便捷,却也悄悄挤占了我们沉淀情绪的空间。年轻人重拾书信是在喧嚣尘世里主动为自己的心灵开辟一块栖息地。书信的魔力,不在于信纸笔墨本身,而在于书写的过程:我们借由文字看见自己,梳理情绪,重建人与人之间的联结。所谓“见字如面”,看见的不仅是远方的他人,也是那个被忙碌生活遮蔽的自己。