推动对外开放持续深化 提升全球互联互通水平

——国家发展改革委新闻发布会聚焦高质量共建“一带一路”

2013年以来，共建“一带一路”坚持以互联互通为主线，取得了重大成就。如何扎实推动“十五五”时期共建“一带一路”高质量发展？国家发展改革委11日举行新闻发布会进行解读。

系统推进共建“一带一路”行稳致远

2013年以来，我国已与150多个国家和30多个国际组织签署了共建“一带一路”合作文件，合作伙伴覆盖全球四分之三的国家及主要的国际组织。

国家发展改革委区域开放司司长梁林冲表示，“十五五”时期将坚持共商共建共享、开放绿色廉洁、高标准惠民生可持续的指导原则，系统推进共建“一带一路”行稳致远。

持续深化发展战略对接。进一步加强与共建国家、国际组织政策沟通和战略对接，不断强化共建“一带一路”合作规划统筹管理，切实把合作共识落实到一个个务实成果中。

不断完善立体互联互通网络布局。持续完善陆、海、天、网“四位一体”互联互通多元通道布局，提升中欧班列发展水平，推进“丝路海运”港航贸一体化发展，推动空中丝绸之路建设提质增效，为促进经贸合作、文化交流和人员往来奠定更加坚实基础。

全面提升务实合作质效。持续扩大与共建国家贸易投资合作，积极推进“小而美”项目建设，拓展新兴领域合作，深化多领域人文交流，不断促进民生改善、民心相通。完善多元化、可持续、风险可控的投融资体系，提升风险防控能力，深入推进廉洁丝绸之路建设。

新兴领域合作是共建“一带一路”的重要增长点。梁林冲表示，将高质量建设数字、创新、绿色、健康丝绸之路，通过支持跨境电商等新业态新模式发展、深入实施“一带一路”科技创新行动计划、深化气候变化合作、深化对口医院合作等举措，形成更多共建“一带一路”务实合作成效。

深化我国与共建国家经贸合作

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。商务部综合司一级巡视员宋立洪表示，“十五五”时期将重点从四个方面持续深化“一带一路”经贸合作。

一是推动贸易创新发展。深化与共建国家绿色贸易、跨境电商等合作，推动新兴产业外贸产品进出口，扩大自共建国家优质商品进口。继续给予同我国建交的最不发达国家零关税待遇。大力发展服务贸易，促进研发、设计等贸易合作。

二是持续深化双向投资。促进对共建国家投资合作，加强产业链供应链合作，推动商签绿色发展、数字经济、蓝色经济、产供链合作等领域合作文件，引导企业稳步参与绿色能源、绿色矿产、数字经济、人工智能等新兴领域合作。

三是推进项目落地见效。促进对外承包工程提质增效，深化绿色基建、新型基建等领域合作，不断提升重大合作项目影响力，实现互利共赢。

四是不断完善机制平台。充分发挥双边经贸联委会、贸易畅通工作组、投资合作工作组等机制作用，加强与共建国家沟通对接。继续办好中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等重大展会，搭建共建国家之间经贸交流合作的平台。

深化共建“一带一路”教育合作

“十五五”规划纲要强调，拓展与共建国家文化、教育、考古、体育等领域人文交流渠道。教育部国际合作与交流司副司长赵磊表示，要高水平推进共建“一带一路”教育合作，为“一带一路”高质量发展提供支持和保障。

聚焦人才培养，为共建“一带一路”提供人才支撑。加强“留学中国”品牌和能力建设。持续加强涉外法治、国际传播、非通用语种等高层次人才培养和学科建设。

聚焦品牌引领，助力共建“一带一路”国家经济社会发展。主动对接共建国家发展需求，为共建国家培养更多高素质技术技能人才。围绕职业教育、数智教育、教师发展等领域持续共享全球广泛认可的中国教育理念、标准和方案。

聚焦平台建设，扩大“一带一路”教育合作朋友圈。全方位推进与共建国家的政府对话、学术交流和民间交往，完善中国—中亚、中国—东盟、上合组织、金砖国家等教育部长会议机制，建好用好中国—中亚教育交流合作中心等平台。

推进绿色丝绸之路建设

绿色是共建“一带一路”的鲜明底色。生态环境部国际合作司副司长禚壮表示，聚焦推动高质量共建绿色丝绸之路，生态环境部将重点开展以下工作。

继续实施“一带一路”应对气候变化南南合作计划，推进低碳示范区建设，推进减缓、适应气候变化项目实施，落地一批针对性强的“小而美”项目。

加强生物多样性保护国际合作，利用昆明生物多样性基金等平台，与更多国家共享生物多样性保护技术、标准、理念和人才。

持续办好“一带一路”绿色创新大会，做强“一带一路”绿色发展国际联盟。

实施绿色丝路使者计划和“一带一路”生态环保人才互通计划，为共建国家培养生态环境技术和管理人才。

会同有关部门加强荒漠化、土地退化和干旱、沙尘暴问题应对，配合有关部门强化绿色基础设施互联互通，发展绿色物流。

新华社北京11月11日电
新华社记者魏弘毅、魏玉坤

首届知识产权和人工智能全球论坛聚焦治理新挑战

新华社日内瓦11月10日电（记者王露）首届知识产权和人工智能全球论坛9日至10日在世界知识产权组织日内瓦总部举行，与会者重点探讨知识产权领域的人工智能（AI）相关法律和政策问题，以及AI对知识产权和创新等领域更广泛的影响。

世界知识产权组织总干事邓鸿森在开幕致辞中表示，AI正在改变想象、构思和表达的过程，也带来3个基本问题：知识产权制度在AI时代应保护和激励什么，知识产权体系本身应如何加快适应，以及如何让创作者、AI开发者和社会公众之间形成有效的许可与报酬机制。他强调应坚持以人为本，确保人类创造力继续受到重视，同时探索元数据、水印、许可模式等实际解决方案。

为期两天的论坛围绕作者身份与发明人身份、AI训练、人类特征保护以及知识产权管理和治理等议题展开讨论。与会者普遍认为，AI对作者和发明人概念构成挑战，知识产权制度需要在激励、竞争、获取和公共利益之间重新校准平衡。

世界知识产权组织介绍，知识产权和人工智能全球论坛计划每年举办一次，旨在让成员国及其他利益攸关方分享经验、交换观点并介绍最新进展，从而促进开放、包容且具有前瞻性的对话，共同塑造AI和知识产权的未来。

2026年APEC领导人会议周新闻中心启用

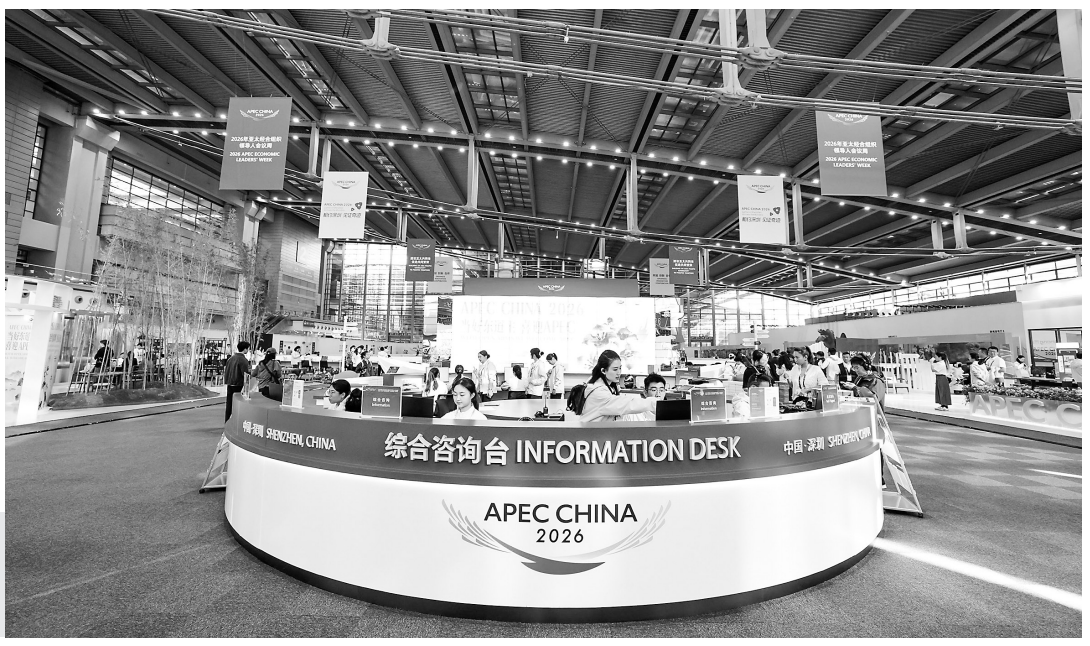
新华社深圳11月11日电（记者熊嘉艺）11日，2026年亚太经合组织（APEC）领导人会议周新闻中心在深圳启用。

11月18日至19日，亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议将在深圳举行。APEC“中国年”最后一次高官会、APEC工商咨询理事会会议、APEC工商领导人峰会等配套活动，也将于2026年亚太经合组织领导人会议周期间陆续召开。

APEC领导人会议周新闻中心设置在深圳会展中心（福田）2号馆，面积约1.5万平方米，设有媒体工作区、技术支持区、新闻发布区、“记者之家”服务区、休憩茶歇区等功能区，将为参加报道的近5000名中外记者提供会议资讯、广播电视公共信号、新闻发布、智能采编等服务。

记者了解到，新闻中心还设置有数字装置“亚太风帆”，寓意亚太各经济体同舟共济、聚力合作、扬帆远航，呼应了本次APEC盛会“建设亚太共同体，促进共同繁荣”的主题。

会议周期间，新闻中心还将组织多场城市参访活动，让中外记者走进深圳不同场景，实地感受深圳的发展活力，近距离见证中国式现代化的生动图景。



这是2026年亚太经合组织领导人会议周新闻中心综合咨询台（11月11日摄）。

新华社记者 梁旭 摄

俄乌就大规模换俘达成一致

新华社阿布扎比11月11日电（记者温新年 王昊）俄罗斯谈判代表团团长、俄总统助理梅金斯基11日在阿联酋首都阿布扎比宣布，俄罗斯与乌克兰在当天的俄美乌三方会谈中就大规模交换被俘人员达成一致，具体细节将于近期公布。

梅金斯基当天在阿布扎比举行的新闻发布会上表示，双方在部分问题上达成谅解。此外，俄乌代表团讨论了人道主义问题。但在达成最终协议前，不会讨论阿布扎比会谈具体细节。

梅金斯基表示，安全架构是阿布扎比会谈的核心议题。俄不止一次提出构建欧洲安全架构问题，在乌克兰冲突结束后建立欧洲安全体系的问题必须得到解决。乌克兰冲突表明，现行欧洲安全体系运转得非常糟糕，其整个机制都不正常，这个“脓疮”在乌克兰问题上破溃了。对于欧洲安全体系的病症，仅涂抹药膏无济于事，须彻底治疗。

梅金斯基还表示，俄罗斯代表团没有与在阿联酋的欧洲代表进行沟通。“我们不太清楚他们在这里的身份。会谈是三边性质的。”

从“双11”购物车看消费新意



11月11日，江苏省连云港市公共配送中心一家快递物流公司，工作人员在分拣快递包裹（无人机照片）。“双11”来临，为应对网购物流高峰，全国各地生产企业备足货源，各地物流企业开足马力，加班加点，一片繁忙景象。

新华社发（耿玉和摄）

从“晒”成交数据到聚焦供给、服务质量，今年“双11”呈现不少新亮点：服务供给更丰富、AI购物助手更“聪明”、出海成为新增长点……这场消费热潮，既见证居民消费需求持续升级，也彰显超大规模国内市场的韧性与活力。

电商平台纷纷加码服务类供给

今年“双11”期间，实物消费提质升级与服务消费扩容增长双向协同，让消费者的购物车更丰富。

数据显示，“双11”期间天猫平台国补覆盖的手机品类增长超9倍，电视、智能家居等均实现两位数增长；淘宝闪购上母婴、家用电器等品类交易同比增长超七成。

各大电商平台在原有实物商品大促之外，纷纷加码服务类供给：京东首次展示超百项细分服务产品，并针对隐形收费、售后缺失等服务消费痛点发布京东服务“333”计划；苏宁帮客推出9.9元全屋家电检测、地暖清洗优惠套餐……

更令人瞩目的是，Token（词元）以独立品类在多个电商平台上架，看不见、摸不着的算力服务，变成可以下单的商品。

“现在可选的服务种类越来越丰富，我给自己和家人囤了好几样。”来自北京的冯先生向记者分享了“双11”购物清单——两天一晚的京郊酒店优惠套餐、上门保洁十次卡……“在大平台选购这类服务套餐，性价比高，履约和售后也更有保障。”他说。

今年以来，《关于推进服务业扩能提质的意见》《扩大消费“十五五”规划》等陆续发布。数据显示，前三季度我国服务零售额增速快于商品零售额4个百分点，已成为居民消费的重要增量来源。

业内专家认为，我国消费市场已进入“商品+服务”双轮驱动的发展阶段，服务消费日益成为拉动消费增长的重要引擎。老百姓期盼的养老、文旅等服务消费蕴藏巨大发展空间，成为扩大内需的有力抓手。

AI加速融入电商全链条

记者在采访中发现，淘宝、抖音、拼多多等电商平台在今年“双11”期间均实现了AI购物功能嵌入，且持续迭代升级。

去年，淘宝、京东等率先将AI导购嵌入平台，可满足商品问答、拍照搜货等基础需求。今年，原有平台AI持续迭代，部分平台首次面向消费者上线对话式AI购物助手。一键梳理购物车商品、完成叠加补贴自动核算、全程跟进售后事项……不少消费者感受到，AI购物助手更“聪明”了。

来自安徽的“95后”上班族张宁对此深有体会：“往年要花不少时间领券、比价，各种优惠规则看得眼花缭乱。今年AI购物助手帮我算好补贴、梳理方案，省去很多麻烦，让我实实在在感受到了大促的实惠与便利。”

对商家而言，AI承担着提质增效、优化体验的任务。千问办公在“双11”前上线电商版，让AI前置承接经营分析、素材生成等事务；京东京麦AI经营中心在“双11”前完成升级，面向商家开放数十款核心工具，覆盖选品、运营、履约、售后完整经营链路。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示：“AI深度嵌入消费链条也对其准确性提出了更高要求，一旦出现消费纠纷，AI是否需要承担相关责任也需要从法律、规则层面进一步细化明确。”

平台出海加速，双向跨境流通更活跃

淘宝首次一键打通海外渠道，支持商家依托原有店铺、原有货品同时运营国内、海外两大市场；速卖通官方仓覆盖西班牙、法国等6国，“双11”前海外仓备货规模同比增长146%……

随着全球数字消费兴起、跨境电商政策不断完善，今年“双11”期间，不少商家平台将目光投向海外市场，寻求新增量。

出海创意营销服务企业负责人孙妍妍说：“我们追求的不是简单把商品卖到海外，而是搭建双向流通通道，助力中国制造向中国品牌转型，推动内外市场更好联通。”

平台加速出海的同时，优质进口消费品也通过跨境渠道丰富着国内消费者的购物车。

家住上海的刘女士今年“双11”在天猫国际选购了澳洲奶源的婴幼儿辅食、来自比利时的营养补品等。“以前不少海外本土品牌很难买到，现在平台保税仓备货充足，通关配送速度也快，不用出境就能淘到世界各地的特色商品。”她说。

“双11”第18年，供给在丰富、体验在优化、市场在拓展，变化中有一条主线始终清晰——顺应消费者需求变化，推动供给扩容提质，持续挖掘消费潜力、扩大消费空间，让供需在良性互动中释放更大活力。

新华社北京11月11日电
新华社记者何晓、王雨萧

英媒：

“关键证据”显示英军在阿富汗行动或涉战争罪

新华社伦敦11月11日电（记者张枫）据英国广播公司11日报道，一项针对英军特种空降部队在阿富汗军事行动的调查近日披露“关键证据”照片。负责调查的首席律师奥利弗·格拉斯哥表示，这些照片或成为英军涉嫌战争罪的证据。

该调查首次公开了英军特种空降部队两次军事行动中的死者照片。照片中多人躺在床上，头部中枪。格拉斯哥说，照片中许多人“看上去头部遭受枪击”，其中一些尸体“头枕在枕头上”，进一步分析或能确认这些人是否在熟睡时遭枪击。格拉斯哥表示，披露的照片似乎与英军特种空降部队所述事件经过相矛盾，理应就此提出严重质疑。

一名不愿透露姓名的调查人员告诉英国广播公司，“墙壁上的弹痕位置如此之低，让英军特种空降部队对事件经过的说法站不住脚。”报道称，调查团队正将照片提交专业法医分析。

此次公开调查旨在审查有关指控，即在2010年至2013年间，英军特种空降部队在夜间突袭行动中杀害手无寸铁的平民和被拘留人员，并通过掩埋武器掩盖杀戮行为。

茂名市电白区烟草专卖局公告

电烟公〔2026〕第7号

2026年10月27日，茂名市公安局电白分局那霍派出所在广东省茂名市电白区那霍镇高速口充电站查获卷烟。已移交我局处理，我局依法予以先行登记保存。

请物主于本公告发布之日起60日内到茂名市电白区烟草专卖局（地址：广东省茂名市电白区水东街道迎宾大道78号，联系人：梁振文，联系电话：0668-5119779）接受调查处理。若逾期不来接受处理，我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定，依法对涉案烟草专卖品作出处理。

品种规格	单位	数量	品种规格	单位	数量
红塔山(硬经典1956授权生产)	条	50	阿里山(景泰典蓝硬)	条	140
红双喜(软)	条	50	红双喜(硬细支)	条	4
共计：(品种)4个			总计：(数量)244条		
备注	/				

特此公告。

茂名市电白区烟草专卖局
2026年11月12日