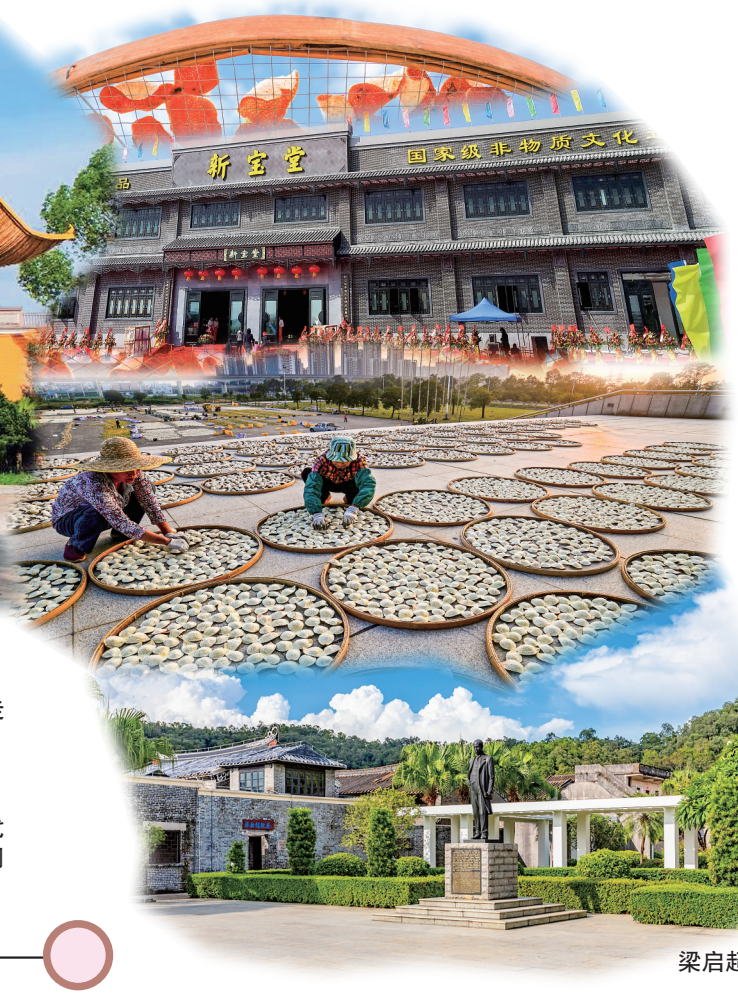
聚力建设『中国陈皮之都』 特色产业赋能现代化强区

——江门新会陈皮全产业链高质量发展纪实



新会陈皮村



新宝堂

晒陈皮

粤港澳大湾区,珠江口西岸,一缕陈皮醇香穿越七百年风雨,从中医药古籍的竹简墨痕里走来,从岭南寻常灶台与侨乡游子行囊中走来,如今昂首登上大国农业品牌的时代高地。

这里,是江门新会——中国陈皮之都。

一片薄皮,何以扛起一个区域的产业雄心?一味陈香,何以贯通千年文脉与湾区宏大未来?

江门新会立足推进广东省"百县千镇万村高质量发展工程"(以下简称"百千万工程")的时代背景,以陈皮为主轴,以人文、生态、科技、开放为四大羽翼,铺展开一条三产深度融合、城乡协同共进、联农带农共富的全产业链发展画卷,为全国特色农产品转型升级提供可借鉴的新会方案。

梁启超先生铜像

根脉:三江汇流处,长出一张"会呼吸的皮"

新会古称冈州,置县已有一千八百年悠久历史。

三山环抱、三水汇流——古兜山、圭峰山、牛牯岭拱卫;西江、潭江、银洲湖咸淡相交。江海送来矿物质,季风捎来湿润气,冲积平原把阳光和土壤熬成独一份的"道地"。这是大自然馈赠给新会的产业家底。

道地,不是口头的美誉,而是可以被科学验证的客观禀赋。茶枝柑果皮厚实、油室密集饱满、芳香物质富集,其核心药用活性成分多甲氧基黄酮含量显著区别于外地柑橘。华南农业大学吴鸿教授科研团队在国际权威期刊《自然—通讯》刊发研究成果,从基因组层面证实茶枝柑多甲氧基黄酮合成的分子机理,后续研究又揭示了陈化阶段微生物对活性物质的转化机制,科学诠释民间"陈久者良"的传统认知,为道地产业筑牢科研根基。

千百年来,新会坚守"新会种、新会种、新会陈"这条产业铁律:种苗必须扎根新会本土土壤,果皮必须在新会本地气候条件下完成陈化。民间流传"三年成皮,十年成药,百年藏金","一两陈皮一两金,百年陈皮胜黄金"的俗语代代相传。

2006年,新会柑、新会陈皮双双获批国家地理标志保护产品;2021年,新会陈皮炮制技艺列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,采摘、三瓣开皮、翻晒、陈藏等整套传统工序,承载一代代匠人的实践智慧。

法治守护道地本源,地方专门出台《江门市新会陈皮保护条例》,以立法形式划定核心产区。新会陈皮同时持有两张"官方身份证":地理标志专用标志(红标),由国家知识产权局统一发布、公告核准方可使用;地理标志证明商标(橙标),经国家核准注册、由新会区农学会许可使用。两标并行,合称"双标"——新会陈皮面向市场最直观、最权威的合法身份标识。2026年,江门市、区两级专门召开"双标"规范使用推进会,逐条解读申请流程与法律责任,推动龙头企业率先规范用标。道地不只是一句产地承诺,而是红标与橙标同时在包装上"说话"。

截至2026年,新会柑种植面积达16.8万亩,覆盖全区11个镇街、168个行政村,建成新会(柑)陈皮种质资源保护与良种苗木繁育中心,江门市林科所挂牌"广东省新会柑种质资源圃",完成"玉台一号"新品种国家登记,从种质源头牢牢攥住农业"芯片",守住产业生存发展的根本底气。

文脉:启超故里的精神,"中国侨都"的故乡味

产业有根,根在文化。

新会素有"海滨邹鲁"美誉,岭南学派、岭南琴派在此发祥;茶坑村凤山脚下,梁启超写下"少年强则国强"的时代呐喊;陈垣治学、梁思成营城、陈享传拳,群星璀璨照亮这片土地的精神星空。

走进茶坑村,游客在这里感悟"一门三院士"的优良家风,转身街巷之间,陈皮咖啡、陈皮点心香气扑面而来,传统文化与新潮消费在此无缝交融。2025年茶坑村陈皮产销规模超11亿元,村内已培育种植、研发、仓储、销售等环节的经营主体超300家,文化资源实实在在转化成富民收益。

侨,是新会另一张厚重名片。本地户籍人口91万,旅居全球75个国家和地区的海外侨胞、港澳台乡亲达83万。百年之前,一代代新会子弟漂洋过海,行囊中总要塞上几片陈皮,这是一份故土乡愁。泛黄侨批纸页之间,海内外冈州会馆香火绵延,纽约、旧金山、新加坡、吉隆坡等地会馆,华侨以陈皮泡茶叙乡情,把岭南味道传播向五洲四海。

时代流转,侨乡力量完成角色转变,从文化传播者升级成为产业合伙人。海外社团主动牵线搭桥,推动新会陈皮走进海外商超、中医馆、康养机构,打通跨境流通渠道。侨胞资本、侨界渠道反哺家乡建设,成为陈皮产业对外开放重要桥梁。

近年来,新会深挖启超文化、侨批文化、非遗技艺,将其融入陈皮文化节、柑花节、丰收节系列重大品牌活动,连续举办七届中国新会陈皮文化节。梁启超故居获评全国民族团结进步模范集体,成为陈皮文旅研学重要载体,让侨乡文脉与陈皮产业双向赋能、共生共荣。

跃迁:从"小农晒皮"到国家级现代农业产业园

回溯产业来路,新会陈皮曾经深陷"小、散、慢"困境:千家万户分散开皮,路边竹架露天晒皮,依靠熟人圈层线下交易,农户只能赚取微薄辛苦钱。

产业的历史性转机,来自当地党委政府的战略判断:必须用现代化理念系统性谋划全链条发展。

2019年,新会建成粤港澳大湾区首个国家现代农业产业园,园区覆盖430平方公里,确立"大基地+大加工+大科技+大融合+大服务"发展总体格局,推动陈皮产业实现"一业兴带百业旺"的集群效应,该产业园建设模式入选全国十大现代农业产业园典型案例。

种业是现代农业的芯片。新会坚持种质资源保护优先,建成省级种质资源圃,推进良种苗木繁育,完成"玉台一号"新品种国家登记,持续开展圈枝、嫁接品系对比试验,夯实原料根基。

标准掌握产业话语权。新会牵头修订完善《地理标志产品 新会柑》《地理标志产品 新会陈皮》两项地方标准,牵头编制一批联盟标准、团体标准。千年传统手艺正式纳入现代职业体系,"陈皮生产工"获批国家新工种,实现传统技艺与现代职业教育衔接。

溯源体系,为每一片陈皮发放专属"身份证"。全区落地8家公共监管仓、18家陈皮特色庄园,推行地块级一物一码溯源、RFID物理锁封技术,消费者扫码即可查阅产地地块、采收年份、质检报告、流转全轨迹。中国供销(江门)新会陈皮产业园落地运营,把过去"熟人议价交易"升级为挂牌交易、电子结算、货权可追溯的现代化市场体系,以数字化重构产业信任体系。

加工环节,把"老大难"开辟成了全新赛道。过去采摘取皮之后,大量柑肉随意丢弃腐烂,造成资源浪费。如今,以新宝堂为代表龙头企业联合高校科研力量,利用生物发酵技术,将柑肉开发为酵素、饮品、功能食品;部分企业取得药品生产资质,进军中药饮片、膏方制剂赛道。

当前,新会区陈皮关联市场主体、经营户近8000家,规上工业企业23家,SC认证企业269家,形成药、食、茶、健、文旅、金融六大类别合计120余款产品矩阵。在2026年中国农民丰收节新会现场,产业投资签约25.5亿元、采购签约11.02亿元,两项合计超36亿元,充分展现市场对新会陈皮产业的信心。

数字见证跨越式成长:2015年全产业链产值仅11亿元,2025年跃升至283亿元,十年增长25倍;带动超8万人就业创业,农民人均增收数万元,"三农"直接收益超50亿元;连续三年位居中国区域农业产业品牌影响力指数榜首,品牌声誉指数高居全国农产品第一,在全国中药材地理标志品牌当中遥遥领先。



《一瓣陈皮伴禅香》

样本:新宝堂——百年老字号的三产融合实践

宏大的产业叙事,终究落脚一个个市场主体鲜活实践。

新宝堂,四代传承、百年历史。它既是中华老字号,也是国家级非遗"新会陈皮炮制技艺"的传承人单位。一百多年来,它没有躺在历史口碑之上,而是走出一条"非遗+科技+共富+文旅"深度融合的现实路径,为行业提供鲜活参考样本。

第一产业筑牢根基:守好"采摘、开皮、翻皮、晒皮、陈化"这套古法,用区块链溯源、公共监管仓让每一片陈皮有据可查。联合300多户柑农组建专业合作社,打造万亩生态种植基地,推行良种统供、田间统管、保价收购模式,建立利益联结机制。

第二产业攻坚科技短板:联合高校科研团队攻坚"全果综合利用"课题,把过去废弃柑肉转化酵素、柑果汁系列产品,项目斩获广东省科技进步奖一等奖;主动申报药品生产资质,推动农副产品向中药材、功能食品高端赛道进阶,以科技创新拉高产业附加值天花板。江门市陈皮产业技术创新联盟成立,集聚政府、企业、高校科研力量,协同破解行业共性技术难题,培育新质生产力。

第三产业激活消费市场:把柑园变成研学课堂,把传统晒场升级为开放展厅,柑果采摘、手工开皮、晒制体验、陈皮品鉴整套体验业态成型;打造"长毛毛"文创IP,以年轻化表达,让厚重非遗走近青年群体。

"老字号不能只活在过去,更需要拥抱未来!"国家级非物质文化遗产新会陈皮炮制技艺代表性传承人、新会陈皮协会轮值会长、新宝堂陈皮有限公司董事长陈柏忠表示,新宝堂以"科技+"赋能,把过去废弃的柑肉变废为宝,打造出高附加值的陈皮酵素;以"陈皮+"跨界,让陈皮咖啡、陈皮水等产品走进了年轻人的"朋友圈";以"文化+"破圈,通过数字仓单、文创IP,让传统土特产,变成可流通、可消费、可传播的时代新产业。



摘新会柑



新会柑青柑加工

强区:陈皮势能,汇入大湾区现代化洪流

擦亮"中国陈皮之都"金字招牌,绝不只是做一篇单纯农业考题。

新会是江门首个千亿县区,先后上榜中国工业百强区、全国投资潜力百强区,跃居全国高质量发展百强区第37位。2026年1-9月,实现地区生产总值803.2亿元,增长6%,总量全市第一。

当前,新会正着力打造"2+3+4"现代化产业集群,其中现代农业与食品作为传统优势产业,陈皮居于核心支柱地位。陈皮产业和新能源、高端装备、新材料等工业赛道实现了双向赋能:陈皮深加工带动本地生物科技、食品装备产业迭代升级;品牌贸易拉动冷链仓储、包装印刷、直播电商、文创设计等服务业蓬勃发展;侨乡对外窗口,持续赋能文化出海与跨境供应链建设,一二三产协同拉动区域经济整体提质。

产业向下沉,风貌向上提。新会围绕"百千万工程",串珠成链打造陈皮特色乡村集群。"茶坑—天马—大洞"精品示范片区,将启超红色文化、湿地生态、连片柑园打造一体化文旅游线;银洲湖畔,临港先进制造业与田园柑园风光交相辉映;圭峰山周边,陈皮庄园、研学营地、精品民宿集群蓬勃生长。

粤港澳大湾区西翼,一座城市用一片薄薄柑皮写下生动启示:乡土土特产,同样可以锻造成为大国农业品牌;小小的陈皮,同样能够扛起现代化强区的时代担当。

(本版文图均为江门日报社提供)