“百万英才汇南粤”行动计划

以求贤诚意引才 以产业发展聚才 茂名邀天下英才共赴“好心山海”

陈富强(市区)

近日,据茂名日报报道,茂名市委主要领导率队在长沙市参加“百万英才汇南粤”湖南师范大学专场招聘活动并开展招商引资活动,强调要以高质量招商引资、招才引智推动茂名高质量发展。茂名32家企事业单位、430个岗位集中招聘;与此同时,招商团队同步走访远大科技集团、看望在湘茂名商会企业家。招才与招商,两副担子一肩挑,指向同一个目标——以高质量“双招双引”,撬动茂名高质量发展。这既是一次外出推介,更是一座城市面向未来的郑重表态。

求贤之诚,诚在“把人才当主角”。广东今年继续实施“百万英才汇南粤”行动计划,以“粤聚英才、粤见未来”为主题,旨在全年计划吸纳百万高校毕业生和各类人才在粤就业创业。在这幅全省引才宏图中,茂名积极参与、主动作为,以最大诚意邀请广大优秀学子、有志青年选择茂名、扎根茂名,在“好心之城”的热土上施展才华、追逐梦想。茂名是一座有温度、重信义、向善包容的好心之城。茂名招商引资、招才引智团队从湖南师大宣讲会现场的热烈氛围,到“AI赋能招聘区”的精准简历诊断,再到化州橘红、荔小吉精心准备的“人才礼遇包”,将诚意融入每一个细节:博士、博士后最高可获60万元生活补贴,硕士享购房及按月补贴,“好心人才卡”一卡通办,人才公寓“拎包入住”。政策不再是文件中冰冷的条款,而是递送到学子手中的“定心丸”,彰显着城市对青年人才的殷切期盼。

山海并茂,好心闻名。山海茂名,这里既蕴藏着无限机遇,也留存着浓郁人间烟火。在茂名,既有干事创业的广阔天地,也有宜居宜业的舒心环境。更为关键的是,茂名提供的不仅是就业岗位,更是个人成长的舞台。除了“五棵树一条鱼一桌菜”传统优势外,绿色化工、新材料、临港装备、滨海文旅、现代农业等千亿级产业矩阵正等待青年一代接棒传承。湖湘学子选择茂名,绝非“退而求其次”的无奈之举,而是将青春融入一座正在爬坡跃迁、实干兴城的潜力之城,是在时代浪潮中作出的理性抉择。

招商之举,重在践行“以产聚才、以才兴产”的发展意识。茂名既是北部湾城市群奋斗者的温馨港湾,也是人才与未来双向奔赴的理想之地。选择茂名,意味着能够轻松安家、从容立业。此次长沙之行,深刻诠释了招才与招商并非平行线,而是交织共进的双螺旋。在远大科技集团,茂名聚焦装配式建筑、特种空调与临港产业的契合点;在长沙茂名商会,重点探讨乡贤回乡、项目回引及产业链补链强链。茂名市委市政府态度明确:当好高效服务官、贴心“店小二”,落实“地方吹哨、部门报到”机制,确保企业引得进、留得住、发展好,为人才搭建坚实的产业基石。

这背后贯穿着一条清晰的逻辑:无产业则人才无用武之地,无人才则产业难以转型升级。茂名致力破解“南方油城”的传统命题,构建绿色化工、新型储能、高端装备、现代服务等多极支撑体系。每一次招商签约、每一个项目落地,本质上都是在为人才预留一块“可以深耕的试验田”。招才与招商,实为一体两面:引进一个好项目,即为百余名青年提供留下的理由;引来一批好青年,即为城市积蓄持续发展的后备力量,二者相辅相成,共同推动城市能级跃升。

好心山海,终究是“人与城”的双向奔赴。“好心”二字,作为茂名的精神原点,源自冼夫人“唯用一好心”的千年余音,今日已转化为城市对奋斗者的具体善意。求贤之诚,体现在把人才当主角,给舞台、给通道、重生活、解难题。我们看到,湖南籍林业青年胡明华把沉香种进茂名青山,从技术指南到出口手册,让专业扎根林间地头;湖湘学子龙秋实购买“反向车票”,在南海之滨将中文人的敏感融入基层治理与好心烟火。与此同时,博士工作站在绿色石化与现代农业领域接连落子,硕士走上县域讲台,田秀才、土专家凭借“双定向”职称站稳脚跟。这些具体而微的故事,共同凝练出一句话:茂名留人,不只靠补贴,更靠“你来了,就有事可做、有光可发”。一座城市真正的吸引力,不在于自我标榜,而在于让年轻人坚信:在这里,能长成更好的自己。

从湘江之畔的深情厚谊到南海之滨的广阔天地,跨越山海的不仅是地理空间的距离,更是诚意满满的郑重承诺。茂名在引才工作中,既重情义更重实效,既有追求“天下英才”的诚意,也聚焦于每一名具体人才的真实需求与成长特质。当人才携带专业智慧而来,山海茂名便以广阔平台相迎;当人才展现敢闯敢试的勇气,茂名便敢于委以重任、压担子;当人才选择扎根深耕,茂名便予以悉心培育、厚植沃土。作为湾区西门户与山海好心城,今日之茂名正以求贤若渴的赤诚之心与务实招商的有力之举,将“好心山海”的城市精神转化为对广大青年人才的深情邀约——诚邀各方英才将才华挥洒在这片云开大地之上,让个人梦想与城市发展同频共振、彼此成就,共同书写茂名高质量发展的新篇章。

让人才来得了留得住干得好

王平生(电白)

据茂名日报社全媒体报道,近日,市委主要领导率队赴长沙市,参加“百万英才汇南粤”2026年N城联动秋季招聘活动湖南师范大学专场宣讲会,走访当地重点企业、看望在湘茂名商会企业家,深化对接合作。招聘现场,茂名32家企事业单位共推出430个岗位招贤纳才。市委主要领导出席宣讲会并巡馆调研,邀请广大优秀学子、有志青年选择茂名、扎根茂名,同时鼓励企业用好招聘平台,精准引进急需紧缺人才。

茂名企事业单位发展关键在人才,缺少人才支撑,产业发展、单位成长、各项事业建设都会后劲不足。推进茂名各项事业振兴,就要做好人才引、育、留、用全链条工作,打通人才下沉基层、扎根乡村、服务乡土的通道,依靠基层党员干部搭建平台、优化服务,让乡村既引得进人才,也留得住人心。

茂名一些企事业单位面临专业人才稀缺的困境。中小学校、现代农业、乡村文旅、农产品深加工、农村电商等领域,都亟须懂技术、懂市场、懂运营的专业力量。缺少人才支撑,再好的资源也难以转化为产业优势。做好企事业单位人才工作,不能只盯着向外引进,要坚持引育并举。一方面面向社会引进返乡创业者、专职专家、规划设计师、运营人才;另一方面深耕本土,将企业技术人才、事业单位关键技术岗位人员、基层种养能手、乡土工匠、老支书、非遗传承人培育成本土乡村人才队伍。只有把外来智力与本土经验结合起来,乡村产业才不会“水土不服”。

不少地方干部结合本村资源禀赋,摸清产业短板,精准对接人才需求,搭建创业平台。有的盘活闲置厂房等资源,打造县域创业孵化点,为返乡创业者提供场地、政策、渠道支持;有的建立农技人才结对帮扶机制,邀请农业专家常态化下乡指导,帮助农户改良品种、科学种植;还有的挖掘本土非遗资源,扶持手艺人,带动乡村文旅、文创产业发展。与此同时,在住房、子女就学、医疗保障、项目扶持上落实配套政策,减少人才扎根乡村的顾虑。乡镇条件相对艰苦,服务更要细致,从一间周转房、一次就学协调的小事做起。用好人才,重在搭建施展才干的舞台。要尊重人才发展规律,给予人才充分的自主权,鼓励人才结合乡村实际大胆探索,支持发展特色种养、乡村研学、休闲农业等新业态。完善激励机制,健全收益分享模式,让人才共享产业发展红利。同时推动人才深度融入基层治理,鼓励返乡人才参与议事协商、乡风培育,带动村民转变观念,共同建设和美乡村。还要健全人才评价机制,不唯学历、不唯头衔,重点看带动多少农户增收、培育多少本土能手、激活多少乡村产业,让真正扎根乡土、发挥实效的人才得到认可。

县域层面可以统筹人才资源,打破乡镇之间的壁垒,让一名技术人才服务多个村庄,提升人才利用效率。粤西广袤乡镇、企事业单位发展大有可为。广大党员干部要持续当好人才服务的铺路者,破除阻碍人才下乡的藩篱,持续优化人才成长生态,汇聚起一支懂技术、爱乡土、善干事的人才队伍。

以人才振兴带动产业、文化、生态、组织振兴,为县域事业发展、企业成长、乡镇建设及和美乡村建设注入持久力量。当越来越多的人才来得了、留得住、干得好,乡村田野上就会孕育更多希望。茂名的实践早已印证了这一道理。信宜市某镇曾引进一名毕业于湖南农业大学的青年农技人员,刚到岗时因语言不通、不熟悉本地气候土壤,工作处处受阻。当地干部没有急于压任务,而是安排他跟着本地老农技员跑遍全镇果园,花三个月摸清荔枝、龙眼的生长习性与病虫害规律,又帮他对接市农业农村局的实验项目。如今,这名青年研发出适配本地的荔枝保果技术,带动周边200多户果农增产增收,自己也在茂名安了家。

乡村人才工作绝非一锤子买卖,而是一场需要耐心的“长跑”。既要避免“重引轻留”的短视,不能把人才招进来后就不管不问;也要防止“重形式轻实效”的误区,不能为完成引才指标硬塞不适配的人才。只有把引才的诚意、留才的温度、用才的魄力融为一体,才能让人才真正成为茂名企事业单位发展与乡村振兴的“源头活水”。站在“百千万工程”的新起点上,茂名正以更开放的姿态招揽英才,以更务实的举措服务人才。随着人才生态持续优化,相信会有更多有志青年走进茂名城乡,在企事业单位、田间地头书写创业故事,为茂名高质量发展写下生动注脚。

百千万工程·茂名观察

“充电蓄能”激活 乡村振兴青春引擎

吴征远(高州)

据茂名日报报道,为帮助青年“充电蓄能”,进一步夯实兴乡青年的乡村振兴理论根基、提升其履职实践能力,近日,由团茂名市委联合中共茂名市委党校举办的2026年茂名市兴乡青年培训班,在市委党校新校区开班,为期两天。这种“理论+实践+榜样”的精准滴灌,不仅补齐了青年返乡创业的能力短板,更激活了乡村产业“造血”功能,让青春力量真正成为“百千万工程”落地见效的强劲引擎。

多元师资赋能,教学形式务实高效。本次培训采取“专题教学+代表分享+小组研讨+实地学习”的复合形式,打破传统课堂边界;参训学员涵盖全市镇村一级负责兴乡青年工作的团干部代表、返乡创业青年、农村青年致富带头人和农村职业经理人代表。师资力量多元,既有市委党校教师、省团校教师开展理论授课与专业辅导,又安排三位兴乡青年代表登台,分享各自的创业历程——从南药百部的订单农业,到深山人生态农业的品牌打造;从在珠三角从事电商行业的经验,到扎根基层村委的为民服务,他们真实的奋斗故事、跌宕起伏的创业经历,深深打动了台下学员。

理论实践结合,课堂搬进田间地头。培训将理论学习与政策研学的课堂设在教室,把实操经验的课堂搬到高州市泗水镇大联滩底村的“田间地头”,让青年们从书本走向田埂,实现从理论到实践的无缝衔接,使认识更加鲜活、立体。

紧扣本土资源,做活“土特产”文章。课程内容突出本土经验,紧扣茂名“百县千镇万村高质量发展工程”实践,现场教学聚焦本土千年古荔资源、庭院经济、“三农”微短剧新业态及农文旅融合等“土特产”文章,与我市特色产业精准对接。

融入前沿课程,解锁AI应用路径。培训不仅安排红色革命史教育、党的二十届五中全会精神研学,还创新引入《如何利用AI提升学习与工作效率》等前沿课程,为青年解锁AI工具嵌入日常学习与工作的具体路径;并聚焦《青年创业能力素质提升案例研讨》,集中探讨兴乡青年应当具备的创业能力,例如如何遴选项目、如何规避风险等。

研学研讨互动,思想碰撞收获丰硕。在党的二十届五中全会精神研学研讨环节,学员们围坐一堂,结合刚刚聆听的榜样故事与全会精神,你一言我一语地交流分享,既拉近了青年之间的距离,也补足了大家对家乡历史文化的认知短板,人人都收获满满、各有感悟。

我市山海并茂,是南粤农业大市,“五棵树一条鱼一桌菜”特色产业是推动乡村振兴的重要支撑。通过举办兴乡青年培训,能够把本土资源“转起来”,把技术、流量、审美和市场化能力带进田埂,让土特产走出山海、激活古村IP。兴乡青年培训激发了青年投身乡村发展、服务中心大局的内生动力,进一步点燃了全市青年为全面推进乡村振兴贡献青春力量的热情。

画里话外

新能源汽车

图/文 朱慧卿 杜燕盛



据新华社报道,中国汽车工业协会近日发布数据显示,2026年10月,新能源汽车产销分别完成201.7万辆和194万辆,同比分别增长13.8%和13.1%,新能源汽车月度新车销量占比持续提升,达到64.3%。

2026年新能源汽车的购置税免征调整为减半征收、地方购车补贴陆续退出,市场曾普遍担忧其渗透率回落,然而市场给出了相反的答案。今天的新能源汽车早已不是“代步工具”的单一身份,它正在变成移动的智能空间、户外生活的能量枢纽,覆盖从日常通勤到长途旅居的多元需求,消费者对新能源汽车的接受度也越来越高。