2026年蛋家墟粤语好声音季度赛收官

声越山海粤韵扬 赛事流量转文旅增量



选手倾情演唱。



活动吸引众市民游客观看。

■文/图 记者 严志强 宁钰燕 通讯员 梁嘉润

本报讯 11月14日晚，茂名新城南海岛蛋家墟的晚风里飘着粤韵。“粤唱粤响·声越山海——《蛋家墟·粤语好声音》”第十二场赛事如约开唱。作为第三场季度赛的收官之夜，15名选手同台竞逐，最终5位实力唱将脱颖而出，成功晋级半决赛。

当晚7点30分，比赛正式启幕。15名参赛选手轮番登台、各展所长。《饿狼传说》的高亢、《反叛》的不羁、《情人》的缠绵、《一生不变》的深情……一首首耳熟能详的粤语金曲在蛋家墟的舞台上唱响。台下观众或轻声跟唱，或挥舞加油棒助威，现场气氛热烈。赛事特邀谢宇毅、杨乐婷、张楚华等资深音乐人组成评委团，每轮演唱结束后，评委围绕发声技巧、情感表达和舞台形象逐一进行专业点评。最终，5名选手脱颖而出，拿到半决赛入场券。

“我是土生土长的茂名人，希望通过歌声让更多人了解茂名好心文化与南海蛋家墟的俚语文化。”晋级选手陈冬青高兴地说，近年来不少影视项目与大型演出落地电白，本土文旅产业正迎来发展机遇，自己会全力以赴备战后续赛事，用歌声为家乡代言，为茂名文旅发展尽一份力。

据了解，本届赛事由茂名新城管理委员会、广东广播电视台珠江频道、茂名新城控股集团有限公司共同指导，茂名新城旅游服务有限公司主办，枝音·荔枝白兰地独家总冠名。赛事自6月21日首场开唱以来，已历时近5个月，先后完成9场常规赛与3场季度赛，接下来将正式进入复活赛、半决赛、总决赛的白热化角逐阶段。

“蛋家文化与广府粤语文化天然契合，蛋家墟的特色场地有相融优势；《粤语好声音》是省级头部音乐IP，自带传播力和粉丝基础，蛋家墟又有成熟的文旅业态，两者双向赋能，能够实现‘观赛—逛墟—消费’的文旅闭环。”茂名新城旅游服务有限公司运营拓展部副经理曹文静表示，希望以这场跨度半年的赛事持续擦亮南海岛文旅名片，扩大蛋家墟在湾区的知名度，以赛育才，挖掘本土音乐人才，同时把赛事流量导入枝音荔枝白兰地、蛋家文创等本土特色产品，推动“文旅+产业”融合发展。

接下来，复活赛将率先举行，为此前遗憾淘汰的选手提供逆风翻盘、争取晋级半决赛的机会；随后依次开展半决赛、总决赛，最终冠军将有机会登上2027珠江春晚舞台。主办方还表示，将鼓励选手把蛋家渔歌、滨海元素融入粤语歌曲，并重点挖掘晋级选手故事与蛋家文化主题内容，通过“文旅+赛事”把赛事流量转化为文旅价值。

查隐患 排风险 护安全

市市场监管系统开展食品安全专项行动

■文/图 记者 严志强 通讯员 朱建志

本报讯 校园食品安全牵系千家万户。近日，市市场监管局联合电白区市场监管局深入一家校园食材集中配送企业开展现场督导，在全市系统纵深推进校园食品安全专项行动，从源头到餐桌全链条排查风险隐患，不断筑牢食品安全防线。

在企业现场，市市场监管系统工作人员逐项核查食品安全管理制度建立及落实情况，仔细查看企业自检实验室运行状况，认真翻阅各类食品安全台账资料。从食材进货查验、索证索票留存、上游供应商资质审核，到食材进厂检验检测记录、仓储温湿度管控、冷链配送管理、从业人员健康证管理、岗前培训、清洗消毒等各个环节，工作人员一环一环核查、一项一项对标，督促企业健全从采购入库、检验分拣到配送出库的全链条管控体系，牢牢把好校园食材源头采购、质量检测、配送供应三道安全关口。

现场督导过程中，工作人员同步向企业负责人、食品安全管理员开展普法宣传，讲解校园食材配送相关规范要求，指导企业规范台账记录，做到来源可查、去向可追、责任可究。针对检查中发现的台账记录不完善、信息登记不规范等问题，工作人员现场向企业反馈，下达整改意见，明确整改要求与整改时限，责令企业限期完成整改，并将持续跟进复查，确保问题整改到位。

一次校园配送企业督导，只是市市场监管部门正在全力推进的食品安全“查隐患、排风险、护安全”专项行动的一个缩影。自专项行动启动以来，全市市场监管系统统筹力量、多点发力，聚焦食品生产、食品销售、餐饮服务、特殊食品四大领域，覆盖粮油、肉制品、乳制品、生鲜果蔬、保健食品、地理标志产品等重点品类，对农贸市场、学校食堂、养老机构食堂、集体供餐配送企业、商超便利店等重点经营场所开展检查。

在隐患处置上，全市市场监管部门建立闭环管控机制，对排查发现的各类食品安全隐患实行“一隐患一方案、台账化管理、销号式整改”，分类分级制定整改措施，明确责任人和完成时限，实行发现、登记、交办、整改、复核、销号全流程跟踪管理，从严从快推动各类风险隐患清零。

市市场监管局特别提醒，各食品生产经营单位、集中供餐配送企业、食堂经营者等市场主体要切实扛起食品安全主体责任，常态化开展内部风险自查，及时消除食品安全隐患，做到守法经营、诚信经营。



工作人员正在查看台账。

审批环节“大瘦身” 服务效能再提升

高州市深化政务服务改革 打造一流营商环境

全时全域全员大招商·茂名行动

■文/记者 陈琴

近日，高州市召开深化政务服务改革推进全时全域全员大招商工作会议，会上印发了《高州市深化政务服务改革打造一流营商环境实施方案》并作解读。方案聚焦三个核心维度：深化极简审批改革，激发市场主体活力；推进智慧政务升级，擦亮特色服务品牌；做实精准纾企服务，厚植亲商营商沃土。三者环环相扣、层层递进，构成高州优化营商环境的实施框架。

深化极简审批改革，激发市场主体活力

从准入、落地到退出，企业的全生命周期构成此次审批改革的主线，高州市推动审批流程系统性重塑。

在市场主体准入、退出方面。高州市全面落实全国统一市场准入负面清单，全面清理行业隐形壁垒和违规限制，保障各类市场主体平等进入。企业开办整合为“一网通办、一窗通取、一日办结、零成本”模式，打通分散的六大开办环节，实现极速办结。针对“开办容易注销难”这一普遍困扰，高州市精简普通注销流程，推行简易注销“一网通办”，1个工作日内办结。

工程审批环节多、周期长，是项目落地的核心痛点。本次改革，高州市深化工程建设项目审批集成改革。高州市将原有24个审批环节精简至6个，通过联合勘验、联合审图，实现多环节同步推进。依托数字化审批管理系统，实现全流程线上闭环、留痕可追溯、限时办结。创新推行“标准地+用地清单制+告知承诺制”，让企业拿地即可办证。对同类项目材料统一打包、集中评审，试点将预审意见作为招标前置依据，压缩项目落地周期。

传统审批“材料不齐不受理”，容易拖慢项目节奏。方案中创新推行“双容双诺”审批服务模式。各审批单位梳理容缺容错事项、材料清单，纳入省系统规范管理。职能部门承诺制受理，申请人履约承诺后先行审批，纳入信用档案。推动审批从“严进严出”转向“缺件可容、承诺即办、限时补正、高效出证”。这不是简单放宽，而是用信用体系守住风险底线，用柔性服务换取企业时间成本。

高州市深化水、电、燃气、通信等市政公用服务集成改革，实施外线工程并联审批，把报装审批总时长从30个工作日压缩至5个工作日以内，提速超过80%。企业只需填写一张表单，多部门联合勘察，一次办结，解决多头跑、反复报的问题。

推进智慧政务升级，擦亮特色服务品牌

如果说极简审批是做“减法”，那智慧政务就是做“加法”。高州市依托智能化技术，推动政务服务从“人工服务为主”向“人机协同高效服务”转变。

高州市依托“政务定制AI小助手”，为办事群众提供个性化引导，全程推送办件节点提醒，解决群众“摸不清流程、找不准方向”的前端痛点。上线表单智能预填，自动关联法人信息与电子证照，变“人工填表”为“系统核表”；主动对接省“湾擎”政务智能中枢，复用智能预审等功能，辅助审批人员提高效率和判断精准度。此外，还打通咨询、填报、审批全链路，形成智慧政务服务闭环，让企业和群众办事更省心、更顺畅。

对标全国一流服务标准，结合高州市特色农业、镇村产业发展实际，上线“强村公司一件事”等一批具有高州辨识度的特色集成服务。推动“高效办成一件事”向“高效办成一类事”延伸拓展，开发可自由组合、按需适配的套餐式集成服务场景，搭建适配当地产业发展生态的一体化政务服务机制。

做实精准纾企服务，厚植亲商营商沃土

营商环境好不好，企业说了算。方案把政企沟通做成闭环：问题收集、分流处置、回访销号全流程管理，精准化解生产经营堵点。

高州市依托定期政企座谈会，直面经营问题，开展“市长陪企业走流程”活动，以企业办事真实体验检验审批流程顺畅度、办事标准统一性、政务服务满意度，对排查发现的问题立行立改、即知即改。

拓宽涉企诉求快速响应渠道。一方面依托12345政务服务热线，融合线上线下企业反馈入口，严格落实限时办结，办结后第一时间回访；另一方面，深化12345热线与司法、市场监管等多部门联动，快速解决跨领域复杂诉求；还梳理高频共性问题，制定专项举措，实现源头治理。

企业最怕政策“看得见、够不着”。高州市全面梳理全市现行有效惠企政策，建立动态更新清单库。依托政务数据共享和企业智能画像技术，推动财政奖补、减税降费、稳岗补贴等惠企举措精准推送、免申即享、即申即兑、统一兑付，确保政策红利直达市场主体。围绕特色农业、重点产业定制专属信贷产品，用好贴息、担保降费政策，健全政银保风险共担机制。

高州市完善市、镇（街道）、村（社区）三级联动帮办代办网络；组建“代办专员+项目管家+党员帮办员”队伍，为重点产业项目和企业配备专属项目管家，提供全流程免费代办；推出上门办理、田间服务、园区驻点等多元化特色服务，让政务服务真正沉下去、暖起来。

十条措施，最终指向的都是“高效办成一件事”，都是把企业和群众的需求放在最前面。高州市将继续以企业需求为导向，让政务服务的“软实力”，成为当地经济高质量发展的“硬支撑”。

官方微信 官方新浪微博
茂名网：www.mm111.net

