值班编委:谭向萍
值班主任:谭宜怡　陈海边
责编 版式:车政谋　赵彦淇
新闻热线:5115005
投稿邮箱:mmrbdbb@163.com

电白区传达学习贯彻习近平总书记视察广东和出席亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及相关活动重要讲话重要指示精神干部大会召开

以奋进之力推进中国式现代化电白实践

■通讯员 李峰

本报讯 近日，电白区召开全区干部大会，认真传达学习习近平总书记视察广东和出席亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及相关活动重要讲话重要指示精神，全面落实省、市工作部署，研究部署全区学习宣传贯彻落实举措，动员全区上下感恩奋进、实干争先，奋力当好茂名高质量发展领跑者。茂名市副市长、电白区委书记、高新区党工委书记高雪山主持会议并讲话。

会议指出，在全党深入学习贯彻党的二十届五中全会精神的关键节点，习近平总书记亲临广东视察，并出席亚太经合组织第三十三次领导人非正式会议及系列多边外交活动，发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，饱含对广东的深情关怀，赋予广东新的使命任务，为我们推进中国式现代化建设电白实践指明前进方向、提供根本遵循。全区各级党组织和广大党员干部要提高政治站位，深刻体悟总书记殷殷嘱托，把学习贯彻总书记此次重要讲话重要指示精神，同党的二十届五中全会精神一体学习领会，同总书记对广东、对茂名系列重要讲话重要指示精神贯通落实，做到思想同心、意志同向、行动同步，坚定不移沿着总书记指引的方向奋勇前进，以实实在在工作成效坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

会议强调，要深刻领会总书记关于奋力开创粤港澳大湾区高质量发展新局面的重要要求，立足省委赋予茂名“联动大区域”使命和“粤西门户”定位，充分发挥电白临海临港、毗邻湾区的区位优势，统筹对内对外双向开放，主动融入全市枢纽城市建设布局，着力打造粤西沿海开放重要节点。要聚力推进“融珠入湾”，强化交通硬联通、产业软协同，当好大湾区优质农产品供给地；主动对接海南自贸港、北部湾城市群、湛茂都市圈建设，携手滨海新区共建环“海陵湾—博贺湾”陆海协同高质量发展区；打好“五外联动”组合拳，做强港口平台支撑，用好通关便利化改革，大力发展外贸新业态，推动沉香、荔枝、海产品等特色优势产品走向东盟及“一带一路”沿线市场，持续放大向海开放能级；要深刻领会习近平总书记关于推动高水平科技自立自强的重要要求，牢牢把握电白作为全市电子信息、新材料、海洋经济、沉香产业主阵地的职责定位，加快培育壮大新质生产力。推动建筑业、水产品加工等传统产业智改数转，做强新材料、海洋装备、数智经济等新兴赛道，深耕沉香精深加工、南药康养特色领域。强化企业创新主体地位，靶向引进高新技术企业，支持龙头企业搭建科研创新平台，健全产学研深度融合创新体系。深化佛茂对口帮扶协作，落地“湾区研发+电白制造”“湾区孵化+电白转化”创新模式，持续深化“三全”大招商，围绕新材料、海洋科技招大引强，建设特色鲜明的创新产业承载片区；要深刻领会总书记关于学习、继承、发扬孙中山先生宝贵精神的重要要求，赓续红色血脉，广泛凝聚团结奋斗强大合力。常态化开展爱国主义教育，用好杨增故居、白马乡农会旧址等红色资源，厚植家国情怀。坚持以人民为中心的发展思想，用心用情办好就业、教育、医疗、住房等民生实事，推进百里沉香、环浮山岭等镇村联动发展。紧盯固投、建筑业、社消零等关键指标，全力以赴攻坚冲刺，团结各方力量共同推进中国式现代化电白实践；要深刻领会总书记关于做好岁末年初各项工作的重要要求，全力打好年度收官攻坚战，奋力实现“十五五”良好开局。拼产业、拼项目、拼外贸，坚决打赢工业攻坚战、“百千万工程”年度考核硬仗，对标目标任务补短板、挖潜力。统筹发展和安全，抓实安全生产、风险隐患排查化解，守牢安全稳定底线。高站位系统谋划明年重点工作，把新型工业化、新型城镇化、沉香产业、滨海文旅等摆在突出位置，以钉钉子精神把各项任务抓实抓细。

会议要求，要把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神作为当前和今后一个时期重要政治任务，推动学习宣传贯彻走深走实。各级各部门主要负责同志要带头领学、带头宣讲、带头落实；组织部门要将相关精神纳入干部教育培训、党校教学重点内容；宣传部门要用好“理语沉乡”“水东湾讲堂”宣传矩阵，推动精神直达基层一线。坚持学用结合、知行合一，切实把学习成效转化为抓项目、兴产业、促振兴、保平安的具体行动，以实干实绩迎接党的二十一大胜利召开。

李龙飞、梁健、郭亿万等区四套领导班子成员，区法检“两长”，区人大、区政府办公室主任，区政协秘书长，各镇（街道）党政主要负责同志，滨海新区电城镇、博贺镇党政主要负责同志，区委各部委、区直各单位，各分局等主要负责同志参加会议。

黄岭镇“三向发力”引来亿元项目

■通讯员 杨方宁

本报讯 招商引资是镇域经济发展的源头活水。今年以来，电白区黄岭镇深入落实市委、市政府和区委、区政府“全时全域全员”大招商部署，紧扣“百千万工程”主线，立足镇域农林、生态、区位资源禀赋，坚持精准招引、靠前服务、闭环落地“三向发力”，构建“摸家底、绘图谱、专班跟、全周期”招商闭环。目前，云上南清峡谷漂流、新一佳绿炭智造、沙琅片区畜肉屠宰加工及冷链物流三大项目相继签约，总投资约2.15亿元，动物油脂精深加工总投资5000万元项目签订合作意向，镇域招商实现从“坐等项目”向“主动谋商”转变。

招引向准：先把家底盘清再谈合作

黄岭镇坚持“缺什么招什么、有什么用什么”，立足自身禀赋开展精准招商，不盲目铺摊子、上项目。一是摸清资源底数。围绕“一心两轴三区”空间布局和环浮山岭产业带定位，全镇对闲置厂房、废弃砖厂、校舍、市场、集体建设用地及汕湛高速出口86亩商服用地等载体逐宗登记，标注面积、权属、交通条件与适宜业态，形成动态资源台账，实现“一资源一卡片、一村一清单”，推动从“项目等地”向“地等项目”转变。二是锁定主攻方向。针对生猪养殖基础较好而屠宰冷链环节薄弱的实际，主动对接本土国企茂名市电白区食品企业集团有限公司，引进沙琅片区畜肉屠宰加工及冷链物流基地，总投资1.17亿元，打通“养殖—屠宰—冷链—销售”全链条。瞄准绿色低碳赛道，依托乡贤回乡投资，利用下平山村停业砖厂地块落地新一佳绿炭智造项目，以果树枝、木条、秸秆为原料，年产3000吨机制环保炭，实现废弃资源综合利用。立足云上南清国家3A级旅游景区优势，针对粤西峡谷漂流水上项目空白，由镇党委牵头携“云上南清”项目品牌多次邀企踏勘，以优质生态资源和营商环境打动资本，促成总投资8000万元的峡谷漂流项目落户，与原景区形成“观光+漂流+民宿+研学”互补业态。三是拓宽线索渠道。打破政府单兵招商模式，将村干部、乡贤、本土企业纳入招商信息员队伍，推动招商网络向村组末梢覆盖；招商场景覆盖乡贤商会、外出培训、座谈交流等各类平台，推动招商触角向多元场景延伸。镇领导班子全年多次赴广州、深圳等地走访乡贤企业，对接探迹科技等乡贤主体，以乡情为纽带推介数字赋能、文旅康养、农产品加工等优势资源；主动对接商会企业家踏勘闲置地块，持续对接项目意向。统筹本土龙头、景区品牌等资源，形成乡情招商、以商招商、品牌招商的多元格局。

服务向前：把“企业跑部门”换成“干部送上门”

黄岭镇坚持“签约即起跑”，把服务重心从签约仪式移到签约之后，推动企业诉求“接得住、办得快、有回音”。一是健全四级响应体系。构建“主要领导带头抓、班子成员分片抓、工作专班专职抓、村居一线联动抓”的招商服务架构，对重点项目实行一项目一专班、一项目一档案，从立项备案、洪评环评到用地组卷、施工许可，逐项明确责任人和时限节点，动态更新、闭环销号。二是靠前协调要素保障。坚持“要素保障想在前、做在前”，对成熟地块提前完成规划、征拆、报批前期工作，推动“项目等地”向“地等项目”转变。云上南清峡谷漂流涉及南清、上平山两村用地及河道事项，专班逐项清单化研判，提请区级并联支持；新一佳绿炭智造盘活下平山村废弃砖厂存量地，环评于7月获批；沙琅片区屠宰冷链项目同步推进用地组卷与规划衔接，全程由镇里牵头对接区直部门，不让企业多头跑。三是全时响应企业诉求。建立意向、在谈、拟签约项目动态台账，招商干部白天跑地块、访企业，晚间研判线索，做到洽谈不停步、跟进不断档。“本来以为签完约就得自己一趟趟跑部门，没想到镇里专班比我们还急，周末发消息也有人回应。这种节奏，是我们敢把钱投在黄岭的底气。”落户新一佳绿炭项目的乡贤投资人说。

落地向实：以“实物工作量”检验招商成效

黄岭镇坚持“以落地论英雄”，签约只是起点，开工是关键，投产才是实效。

云上南清峡谷漂流项目联营公司组建和土地报批同步推进，即将转入施工；新一佳绿炭智造项目主体正在搭建中；沙琅片区畜肉屠宰加工及冷链物流基地用地手续加速组卷，规划落地进入收尾。三个项目覆盖一二三产，错位发展、协同发力。在谈项目同样按落地节奏往前赶。动物油脂精深加工项目，镇党委书记谢爱华主动对接区自然资源分局，会同企业研究用地方案，目前用地方案已初步确定；镇继续对接区投促中心，跟进区级完成征求意见和投资协议签订，同步有序推进地块清表。从看地到定方案、到清表前置，全程没有“等”字。

“镇里工作务实，谈到哪一步、卡在哪个环节、下一步谁去催，台账上一目了然。企业最怕签完没人管，黄岭这一点让我们心里有底。”冷链配套企业负责人说。

谢爱华表示，接下来，将持续扩充资源“一张图”、做实项目“一本账”，把全时用在线索不断档上，把全域用在闲置资源唤醒上，把全员用在专班协同上，推动更多绿色制造、冷链加工、生态文旅项目快签约、快落地、快投产，为电白北部山区镇域产业振兴提供可复制、可推广的“黄岭样本”。

从闲置荒地到网红花海

小良镇种出乡村“美丽经济”

■通讯员 晨希

本报讯 繁花似锦满目新，田园景致入画来。走进电白区小良镇近百亩三角梅种植基地，连片大棚整齐规整、井然有序，棚内玫红、粉白、暖橙各色三角梅竞相绽放、繁花缀枝，色彩缤纷亮眼；育苗区内花苗管护精细、长势茁壮，处处呈现生机勃发的良好态势。

线上引流接单、线下配送到户，秀美田园风光变身增收致富的“美丽经济”。据基地负责人介绍，园区现培育近100个优质三角梅品种，盆栽售价区间在150元至400元不等，依托大棚实景直播带货，日常日均销售额可达1万元左右，产销势头十分红火。此外，每天前来观赏打卡的游客、市民络绎不绝。

这片欣欣向荣的花卉基地，正是小良镇通过土地流转盘活闲置土地、大力发展规模化生态种植的生动缩影。

乘着“百千万工程”东风，小良镇立足优良生态禀赋，坚定不移走绿色兴农、特色富农发展道路。该镇以三角梅生态产业为示范样板，持续盘活土地资源，连片打造标准化生态种养基地，统筹布局花卉、果蔬、粮油、南药等多元农业业态，不断把生态优势、土地优势转化为产业发展优势，徐徐铺展产业兴旺、和美共富的乡村振兴新画卷。

以花卉产业为示范牵引，小良镇全域生态种养产业全面铺开、多点开花。依托温润气候、洁净水土的天然优势，该镇全面推行标准化、绿色化种植模式，深耕“一村一品”特色产业建设，各村因地制宜发展优势种养品类，特色农业亮点纷呈。

其中，小良村沙糖桔硕果满枝、蜜香浓郁；河林河沿岸的排岭、那庄、秦村连片建设丝苗米基地，依托优质水土资源培育出口感软糯香醇的优质稻米；龙山村生态西瓜果肉脆嫩、汁水充盈，品质广受市场青睐；北庄村标准化精细化培育水东芥菜，持续擦亮电白国家地理标志农产品金字招牌。

此外，南塘村圣女果大棚内绿意盎然，藤蔓沿支架舒展生长，新梢持续抽发，植株长势均匀健壮，目前处于苗期管护阶段，暂未挂果，整体生长态势喜人。其余各村生姜种植田同样长势向好，连片姜苗青翠挺拔，在精细化管护下平稳生长，为后续丰产丰收夯实基础。同时，北运菜、南药错峰轮作、梯次培育，多个产业项目成功获评广东省“一村一品、一镇一业”，持续筑牢乡村特色种养产业根基。

产业提质增效，离不开科技力量有力赋能。小良镇建成粤西首家规模化脱毒甘薯苗繁育基地，年育苗产能达3000万株。全镇常态化推行“公司+基地+农户”发展模式，统一供应优质脱毒种苗，有效破解传统种植品种退化、抗病性弱、产量不稳等难题，带动甘薯产量提升20%以上，以良种良法稳固种植效益，切实保障农户稳定增收。



种养产业稳步提质的同时，小良镇持续畅通产销链路、拓宽富民渠道。该镇深化“百会帮百镇”结对共建，主动对接市场与社会资源，搭建常态化产销对接平台；大力发展田间直播电商新业态，拓宽特色农产品销售渠道，打通从田间直达市场的产销链路，持续放大联农带农、兴农富民成效。

如今，小良镇特色种养产业正向规模化、标准化、品牌化、农文旅融合化稳步升级，乡村风貌持续提质，产业活力充分迸发。

小良镇有关负责人表示，下一步，该镇将持续做强生态种养、科技兴农、电商助农、花卉文旅四大产业板块，健全联农带农长效机制，扎实走出一条产业兴、乡村美、农民富的高质量乡村振兴之路。

电白预制菜跑出产业新范式

80余家企业年销售额逾40亿元

■通讯员 青穗

本报讯 坐拥绵长滨海岸线，兼具山海馈赠的农牧禀赋，电白锚定预制菜这条黄金赛道，立足本土资源优势，探索出“海洋原料筑基、标准安全托底、品牌市场突围”的特色发展路径。如今，当地已培育形成大盆菜、鱼罐头、鲜切鱼片、水产加工品、畜禽制品五大产品矩阵，衍生出两百余款预制菜品类；86家市场主体集结预制菜协会，产业集群效应持续显现，年销售额突破40亿元。一缕浓郁鲜活的“电白味道”，正从粤西滨海港湾出发，走向全国千家万户，扬帆远销海外。

原料为本，源头是预制菜产业安身立命的根基，食品安全更是产业行稳致远的压舱石。电白将标准化建设前置至种养最前端，大力打造标准化种养示范基地，推动预制菜上游原料朝着无公害、绿色优质方向迭代升级。以地标产品电白对虾为例，当地建成9家农业农村部水产健康养殖示范场，标准化健康养殖面积达3万亩；省级对虾现代农业产业园年产优质对虾5万吨，占到全区养殖总产量的97.5%以上。从虾苗优选培育、科学饲料投喂，到水域环境调控、疫病风险防控，全链条实施规范化管控，把好水产养殖的每一道关口，让“电白对虾”成为信得过的优质原料，筑牢预制菜产业的第一道安全屏障。

源头产出优质原料，还需要严苛精细的品控，守住加工生产的核心关卡。电白本土龙头企业对内严抓质量内控，对外对标国际权威认证，对症下药破解行业发展痛点。新洲海产的冻熟凤尾虾、冻生虾仁获评广东省名牌产品，企业拿下美国FDA认证、欧盟官方注册资质，跨越国际贸易技术壁垒，产品扬帆出海；鹰金钱海宝旗下“鱼家香”罐头家喻户晓，企业在传统罐头主业基础上深耕创新，研发三十余款预制菜产品，覆盖四大主流品类，依靠智能化流水线兼顾生产效能与食品安全，产品远销非洲多地。作为预制菜协会会长单位的华晟食品，斥资近亿元搭建集采集配产业园，打造“集采+仓储+集配+销售+溯源”五位一体完整供应链。刚从渔港上岸的金鲳鱼、对虾，就地便可完成预制菜半成品加工与低温仓储，打通从蔚蓝海洋牧场到百姓消费餐桌的全产业链条。一众本土企业主动接轨国际高标准，以国际化质量体系倒逼本土生产提质升级，推动电白预制菜告别粗加工模式，大步迈向品牌化、国际化新征程。

产业行稳致远，离不开企业恪守行业底线、政府织密监管网络的双向协同发力。企业层面，辖区预制菜生产企业严格对标国家食品安全法规与行业分级标准，推行“明厨亮灶”，主动公开生产环节信息，消弭供需之间的信息壁垒，充分保障消费者的知情权、选择权与监督权。政府层面，紧扣中央一号文件培育壮大预制菜产业的部署要求，以严密的标准体系、严谨的监管流程、严格的惩处力度守护群众舌尖上的安全。与此同时，高标准布局预制菜产业示范园区，补齐加工生产、冷链仓储、分拣配送全链条硬件短板，夯实产业发展底座。

2026电白暖冬汽车消费嘉年华举行

■通讯员 李峰

本报讯 响应全省“广货行天下”促消费行动号召，11月21日至22日，2026电白暖冬汽车消费嘉年华在水东故事广场举行，将品质好车、惠民福利送到市民家门口，为滨海暖冬消费市场注入强劲动能。

现场，水东故事广场将变身汽车潮流打卡地。辖区各大车企集中参展，燃油家用轿车、城市SUV、热门新能源车型整齐陈列。市民无需奔波各家4S门店，漫步广场即可近距离体验实车，坐进座舱感受车辆性能，直观领略广东汽车制造的硬核实力与潮流设计。

此次活动政府搭台、企业唱戏、群众受益，打造集品牌展示、实车体验、便捷销售于一体的一站式购车平台，把看车、询价、政策咨询搬到市民休闲广场，破除选车信息壁垒。现场车型丰富，覆盖家庭代步、日常通勤、长途自驾、旧车置换等多元需求，同步解读购车补贴、以旧换新等惠民政策，叠加车企专属让利，让群众买车省心、比价放心、购车舒心。

作为“广货行天下”重要实践，活动立足电白消费实际，深挖大宗消费潜力，打通汽车惠民消费“最后一公里”。市民周末出门便可一站式比对多个品牌，切身感受消费升级带来的生活变化。